

INDRA POTENCIA LA FORMACIÓN CONTINUA Y A MEDIDA DE SUS PROFESIONALES EN TODO EL MUNDO AL SUMAR A SU UNIVERSIDAD CORPORATIVA UDEMY FOR BUSINESS

- **Confía en sus profesionales para potenciar sus propias capacidades, poniendo a su disposición, de forma gratuita, más de 3.000 cursos especializados online de UdeMy, una plataforma de aprendizaje con contenido bajo demanda, dentro del campus virtual de su universidad**
- **Indra es la mayor compañía española que abre a todos sus profesionales esta innovadora plataforma, que ya utilizan empresas líderes a nivel mundial de diferentes sectores y que ofrece acceso instantáneo desde cualquier dispositivo a miles de cursos creados por expertos**
- **Esta iniciativa para facilitar a sus profesionales que desarrollen al máximo sus capacidades se enmarca en el proceso de transformación cultural de Indra para convertirse en el proyecto empresarial más atractivo para el talento global en la era digital**

Madrid, 22 de enero de 2019.- Indra, una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, ha dado un nuevo impulso a su innovadora universidad corporativa, Open University, al incorporar la plataforma de formación online UdeMy for Business, y dar acceso gratuito a más de 3.000 cursos especializados a sus 40.000 profesionales en todo el mundo.

El objetivo de Indra es potenciar la formación continua y personalizada, a la medida de las necesidades, intereses y hábitos de estudio de cada profesional, confiando en su propio criterio para desarrollar al máximo sus capacidades y prepararse para los retos actuales y de futuro.

La iniciativa refuerza la apuesta de Indra por su equipo de profesionales y por su formación y desarrollo, aspectos a los que tradicionalmente ha dedicado un notable esfuerzo e importantes recursos. Se enmarca, además, en el proceso de transformación cultural en el que está inmersa la compañía para convertirse en el proyecto empresarial más atractivo para el talento global en la era digital: tanto para los profesionales que ya forman parte de Indra como para aquellos que aún no están en su plantilla.

Indra es la mayor compañía española que ofrece UdeMy for Business a todos sus profesionales. Empresas líderes a nivel mundial de diferentes sectores ya utilizan esta innovadora plataforma de formación, que ofrece acceso instantáneo desde cualquier dispositivo a miles de cursos de diferentes temáticas creados por expertos, que buscan compartir su conocimiento y experiencia, para formar a otros profesionales. Este formato facilita el rápido desarrollo de competencias y *skills*, tal como demanda actualmente el mercado, frente a metodologías y estructuras formativas más tradicionales.

Entre los diferentes cursos, que se actualizan constantemente para incorporar las últimas tendencias, los de tecnología y programación son algunos de los más demandados y mejor valorados entre los más de 24 millones de usuarios que la plataforma tiene en todo el mundo. Pero también se ofrecen cursos de gestión de proyectos, recursos humanos, finanzas, comunicación y marketing, liderazgo o desarrollo personal.

“Para una empresa tecnológica como Indra, basada en el conocimiento y la innovación, el talento de los profesionales es clave. Por eso queremos mejorar la experiencia de todos nuestros empleados, empoderándoles dentro de nuestra estrategia de formación y poniendo a su disposición los mejores recursos. Nuestro objetivo es conseguir su motivación y compromiso a la hora de seguir formándose y desarrollándose profesionalmente en nuestra compañía”, subraya Luz Santillana, directora de Experiencia del Empleado y Transformación de Procesos de Indra.

"Indra es una compañía líder y un ejemplo de cómo las organizaciones pueden priorizar el aprendizaje y el desarrollo de sus trabajadores", señala Darren Shimkus, director general de Udemy for Business. "Estamos encantados de trabajar con Indra, ya que es una compañía que continúa invirtiendo en el desarrollo de su talento global, proporcionándole las habilidades más avanzadas y poniendo a disposición de cada uno de sus profesionales la posibilidad de aprender".

Open University, la universidad corporativa de Indra, nació como un proyecto vivo y, con este nuevo paso, sigue generando el ecosistema de autoaprendizaje continuo que requiere el nuevo talento y ofreciendo a sus profesionales los mejores recursos internos y externos para que autogestionen su formación y puedan desarrollar unas carreras profesionales adaptadas a sus perfiles. También facilita que los profesionales de Indra en todo el mundo puedan tener acceso a la formación cuándo y dónde lo deseen.

Universidad interactiva y colaborativa

Con Open University, Indra incrementa la vinculación de la formación con la estrategia de la compañía, anticipándose a las necesidades del negocio y contribuyendo a generar una cultura común a nivel global. Para facilitar ese último objetivo, la universidad corporativa de Indra es principalmente virtual, aunque también incluye la formación presencial.

Además de potenciar el *social learning* mediante su pionera red de conocimiento compartido, la universidad pone a disposición del profesional nuevas metodologías y herramientas alineadas con las nuevas tendencias: charlas interactivas, gamificación; recursos adaptados a diferentes modos de aprender (vídeos, lecturas, conferencias, debates, cursos o aulas virtuales), metodología más práctica y participativa basada en casos, etc.

Para Indra el profesional está en el centro y es el verdadero protagonista de su formación, pero además su papel es clave en la propia construcción de la universidad corporativa, colaborando y compartiendo conocimientos, información y recursos, actuando como community manager de las distintas comunidades con las que cuenta el campus virtual o, incluso, formando parte del claustro de profesores de las diferentes escuelas en las que se estructura la universidad. A través de ésta, Indra quiere identificar, aprovechar y reconocer todo el talento interno de los profesionales de la compañía, que forman una red global de expertos multidisciplinar única.

Indra está llevando a cabo en los últimos años una profunda transformación cultural basada en una decidida apuesta por el talento y las personas. El objetivo es convertir a Indra en el proyecto más atractivo para el talento global en la era digital. Además de la formación, la apuesta por el talento joven, el compromiso con la diversidad y el fomento de la innovación y el intraemprendimiento son pilares sobre los que Indra está construyendo su nueva cultura.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.