

MINSAIT: PEDRO GARCIA, AD IN ITALIA, NOMINATO RESPONSABILE EUROPA

- **Pedro García, AD in Italia dal 2012, è chiamato a replicare in Europa il successo raggiunto nel mercato italiano**
- **L'Italia, la cui filiale continuerà ad essere diretta da García, diventa così la base per la crescita di Minsait in Europa**
- **Fin dal suo ingresso in Italia, Minsait ha mantenuto una crescita costante nel paese, triplicando il numero di professionisti**

Roma, 25 gennaio 2019.- Minsait, società di Indra, leader nella consulenza negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies, ha nominato Pedro García - direttore dell'azienda in Italia - responsabile del business in Europa. García, che continuerà a guidare la filiale italiana, gestirà dalla sede di Roma tutte le filiali europee, ad eccezione della Spagna.

Il suo obiettivo prioritario sarà quello di accelerare la crescita del business digitale nei paesi europei attraverso l'implementazione della trasformazione operativa e dell'offerta promossa da Minsait. Nel 2018, Indra ha raggruppato il proprio business IT sotto il brand Minsait con l'obiettivo di migliorare la capacità di operare sul mercato, orientando le attività verso le aree di maggior valore e crescita.

In questo progetto di trasformazione, l'Italia diventa il principale hub per l'espansione europea dell'azienda. "Vogliamo replicare in altri paesi il successo raggiunto in Italia, dove siamo cresciuti costantemente negli ultimi anni fino a diventare uno dei player con il maggior potenziale del mercato IT e un attore centrale nel processo di trasformazione digitale", ha affermato García.

García ha più di trenta anni di esperienza nel settore tecnologico, molti dei quali come direttore dei diversi mercati di Indra. Nato nel 1965, è laureato in Ingegneria Informatica presso l'Università Politecnica di Madrid e ha un Master presso l'IESE Business School.

Dal 2012, sotto la sua guida, l'Italia è diventata la principale filiale di Minsait in Europa dopo la Spagna. Negli ultimi sei anni, l'azienda ha triplicato il numero di professionisti aprendo nuovi centri a Bari, Torino e Cagliari, che si aggiungono alle sedi di Roma, Milano, Napoli e Matera. Solo nel 2018, l'azienda è cresciuta del 30% in Italia, trainata da importanti progetti come la digitalizzazione dei servizi dei Musei Vaticani e il Sistema Pubblico di Connettività (SPC), la grande iniziativa di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione italiana.

Indra, leader in Europa in innovazione e modello di gestione

Indra ha una presenza consolidata in Europa, che rappresenta circa il 17% delle attività globali dell'azienda, con uffici in Italia, Portogallo, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Regno Unito e Germania. Ha anche uffici a Bruxelles, centro nevralgico per i rapporti con le istituzioni e organizzazioni europee con cui l'azienda collabora come partner tecnologico di riferimento.

La Commissione europea ha recentemente evidenziato il modello di innovazione di Indra, che si colloca tra le principali aziende europee nel proprio settore per investimenti in Ricerca & Sviluppo secondo la classifica EU Industrial R&D Investment Scoreboard, con oltre 200 milioni di euro e 6,7% delle vendite dedicate a questo ambito nel 2017.

Stando all'analisi del Centro per lo Sviluppo Tecnologico Industriale (CDTI), Indra occupa una posizione di leadership all'interno del programma H2020, dove è al quarto posto tra le aziende europee per i risultati ottenuti occupando la prima posizione nel settore dei trasporti. Inoltre, l'azienda è uno dei principali fornitori di sistemi di traffico aereo nel mondo e una delle aziende più importanti di SESAR, il pilastro tecnologico del

futuro cielo unico europeo, che triplicherà la capacità di gestione dei voli nel continente contribuendo ad accrescere la sicurezza riducendo l'impatto ambientale. Emerge anche la leadership di Indra in Shift2Rail, che mira a promuovere la competitività dell'industria ferroviaria europea come modalità di trasporto sicura e sostenibile, in grado di soddisfare le esigenze di trasporto e mobilità dei cittadini dell'UE.

Tra i principali progetti di innovazione che la società sta guidando in Europa si segnala Autocits, che testa la guida autonoma nelle città di Lisbona, Madrid e Parigi.

Tra le principali attività in Italia, la società fornisce servizi di interoperabilità in Cloud e sviluppo web per la Pubblica Amministrazione nel quadro del grande progetto di digitalizzazione Sistema Pubblico di Connettività (SPC), ed è il partner chiave nella digitalizzazione dei Musei Vaticani, un ambizioso progetto che mira a migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori, garantendo nel contempo la protezione e la conservazione di uno dei più importanti patrimoni artistici al mondo.

Indra in Italia

In Italia Indra conta più di 900 professionisti che lavorano presso le sedi di Roma, Milano, Napoli e Matera. La società ha sviluppato competenze avanzate in ambiti innovativi come Content & Process Technologies, Customer Experience Technologies, Solutions Architects e Data & Analytics, che consentono di offrire soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati in cui opera. Indra ha localizzato in Italia il proprio centro di sviluppo globale di soluzioni Customer Experience, completando il posizionamento attraverso il Centro di Produzione di software di Napoli, che interagisce con altri 23 centri operanti in Europa, Asia e America Latina come poli avanzati di R&S.

Minsait

Minsait (www.minsait.com), società di Indra è l'azienda leader nella consulenza negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies in Spagna e America Latina. Possiede un alto grado di specializzazione e conoscenza del settore, grazie alle sue capacità di integrare il mondo core con il mondo digitale, alla sua leadership nell'innovazione e nella trasformazione digitale e alla propria flessibilità. In questo modo la società focalizza l'offerta su proposte di valore ad alto impatto, basate su soluzioni end-to-end, con un notevole grado di segmentazione, che le consente di raggiungere risultati tangibili per i propri clienti in ogni settore con un focus sulla trasformazione. Le proprie capacità e leadership si riflettono nella suite di prodotti proprietari, sotto il marchio Onesait, e nella vasta gamma di servizi offerti.

Indra

Indra (www.indracompany.com) è una delle principali società globali di tecnologia e consulenza ed è il partner tecnologico per le operazioni chiave dei propri clienti in tutto il mondo. È un fornitore leader a livello mondiale di soluzioni proprietarie in specifici segmenti dei mercati del Trasporto e della Difesa ed è la società leader nella trasformazione digitale e nell'Information Technology in Spagna e America Latina attraverso la sua filiale Minsait. Il suo modello di business si basa su un'offerta completa di prodotti proprietari, con un approccio end-to-end, ad alto valore e con una elevata componente di innovazione. Nel 2017, Indra ha registrato ricavi per 3.011 milioni di euro, 40.000 dipendenti, presenza locale in 46 paesi e operazioni commerciali in oltre 140 paesi.