

MINSAIT REVOLUCIONA LA VENTA DE FRESCOS ONLINE CON LA PRIMERA SOLUCIÓN QUE PERMITE CONECTARSE A LA TIENDA EN TIEMPO REAL Y HACER EL PEDIDO

- **La propuesta de la compañía sumerge al comprador en una experiencia de compra similar a la de la tienda física, en la que él mismo puede ver el producto disponible, seleccionar las piezas que más le gustan y seguir la preparación de su pedido en tiempo real**
- **Esta tecnología se integra completamente en el ecommerce de la tienda y permite a los retailers de gran distribución incentivar las ventas online y aumentar la vinculación emocional del cliente con la marca**
- **Con su solución, Minsait impulsa las compras digitales de alimentación, resolviendo el principal freno al que se enfrenta la gran distribución en el canal online: la venta de frescos**

Madrid, 28 de enero de 2019.- Minsait, una compañía de Indra, ha lanzado al mercado la primera solución para la venta online de productos frescos en tiempo real, que permite al cliente visualizar en directo la oferta disponible en el día de estos productos, y pone a su disposición, en todo momento, el asesoramiento de un experto detrás de la pantalla para una atención 100% personalizada. Una solución revolucionaria que genera confianza en el consumidor al proporcionarle un control total sobre la compra de sus productos frescos, asegurándose así de que el pedido que recibirá en casa se corresponde exactamente con lo que ha elegido y con el modo de preparación que ha indicado: sin sorpresas.

La solución se encuentra integrada por dos sistemas: uno de gestión de turnos, que permite al cliente coger turno de la misma forma que lo haría en la tienda física; y otro de despacho de frescos online, que facilita al consumidor su conexión en remoto con el dependiente que le atenderá y preparará su pedido. Mediante tecnología de visión artificial y cámaras avanzadas de seguimiento, capaces de seguir el movimiento del profesional que atiende y enfocar de forma automática los productos que éste muestra, se logra que el cliente “viva” la experiencia de la misma forma que en la tienda.

La propuesta de Minsait, construida sobre su solución Onesait Platform (la plataforma abierta de Internet of Things (IoT) con capacidades Big Data, anteriormente conocida como Minsait IoT Sofia2) se integra completamente en el ecommerce del retailer, permitiendo al cliente realizar su pedido en cualquiera de los servicios de frescos ofrecidos por el distribuidor a través de su canal online.

Desmontando barreras en la compra de ‘frescos’

En España, nuestros hábitos de consumo se ven reflejados en el canal físico, donde los productos frescos suponen un 33% de la cesta de compra. Sin embargo, este tipo de productos son los menos demandados desde la venta online, donde apenas superan el 0.8% de la compra total. Esto es debido, fundamentalmente, “por la falta de una oferta digital tan variada como la del punto de venta, y por la poca confianza del consumidor en el proceso de compra online, al carecer de control sobre la selección y modo de preparación del producto”, explica Isabel Calafat, experta en Retail Consumo de Minsait.

Para abordar este problema, Minsait lanza al mercado una solución que, a través de las tecnologías de visión artificial e IoT, “permite humanizar la venta online de frescos, conectando al cliente con la tienda, donde podrá ver el producto, seleccionarlo, y decidir el modo de preparación”, concreta la experta, a la par que subraya cómo esta solución facilitará a los retailers de gran distribución incentivar las ventas online y aumentar la vinculación emocional del cliente con la marca.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.