

Informe Minsait de Tendencias de Medios de Pago 2018

minsait revela que los medios de pago liderarán la economía del dato en Colombia y en el mundo

- La filial de Indra muestra cómo los modelos *Data Driven* y la economía digital cambiarán el modo de hacer transacciones en los próximos años
- Las grandes tendencias que marcarán 2019 pasan por actuaciones en torno a la PSD2 y *Open Banking* e iniciativas en el ámbito de dinero electrónico, la “segunda vida” del pago QR, las billeteras digitales y los pagos inmediatos
- La intención de los colombianos de usar aplicaciones de pago móvil o *wallet* en el próximo año es del 67.8%
- En Colombia, la popularidad de los plásticos de débito ha crecido en los últimos años, llegando a las 2.4 tarjetas de débito por cada una de crédito

Bogotá, 4 de febrero de 2019.- Los medios de pago están llamados a liderar la economía basada en el dato en los próximos años, según muestra Minsait, una compañía de Indra. “Aunque todo negocio está llamado a convertirse en una *Data Driven Company* (DDC), el de los pagos ha sido pionero en adoptar un enfoque basado en datos, ya sea por cumplimiento normativo, por impulso innovador o por competencia del mercado”, afirman desde Minsait.

Las nuevas regulaciones en torno al *Open Banking* marcarán el camino hacia dicha transición en los próximos años. Asimismo, el informe señala dos líneas de soluciones de distinta naturaleza que marcarán 2019. Por un lado, un grupo aboga por el resurgir de los códigos QR y el *cash-back*. Mientras que, por otro, existen un conjunto de iniciativas en torno a las billeteras digitales, pagos inmediatos, dinero electrónico y pilotos sobre identidad digital basados en *Blockchain*.

Estas tendencias aportan información de valor -base de la economía digital-, que contribuirá a impulsar la transición hacia la economía del dato, un modelo de negocio que se basa en la exploración y explotación de las estructuras de datos existentes (tradicionales y nuevas) a través de tecnologías disruptivas, como *Big Data* o *Data Science*, para identificar nuevas oportunidades de generación de valor, productos y servicios, según destaca Minsait, la compañía que agrupa los negocios de consultoría en transformación digital y de tecnologías de la información dentro de Indra.

Minsait presentó su Informe de Tendencias de Medios de Pago 2018, que muestra la orientación futura que tomará el mercado y la evolución cifras de los últimos años. El estudio fue realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y cuenta con las opiniones de numerosos directivos del sector bancario y clientes bancarizados de España, Portugal y Latinoamérica. El informe está disponible en <https://www.minsait.com/es/actualidad/insights/tendencias-en-medios-de-pago-2018>

Puntualmente, en América Latina, los mercados son más propicios a la adopción de innovación tecnológica en pagos, donde las billeteras digitales son un exponente; no obstante, es un mercado en el que la eliminación de obstáculos transversales para la universalización del pago digital avanza lentamente.

La investigación también muestra que, en el ámbito de los medios de pago, la innovación impulsada por los nuevos agentes de la industria y la regulación han motivado a los PSP (*Payment Service Provider*) tradicionales a constituirse en nuevas propuestas de valor para los clientes. Si bien en algunos casos están comenzando a definir el perímetro de los datos que atesoran, en otros ya se encuentran muy avanzados en innovaciones cercanas al concepto *Open Banking*.

Asimismo, se confirma el “renacimiento” de los códigos QR, que, según señalan los expertos, ya están siendo utilizados de manera masiva en muchos países debido a que resuelve carencias de infraestructura y conectividad. Su aceptación es muy significativa en mercados que presentan una creciente presencia del dinero electrónico y, aunque en Colombia aún no hay presencia de esto, la adopción de estándares de interoperabilidad en QR es un debate vivo.

Frente a los cambios regulatorios, las acciones realizadas en el 2018 impulsarán este año la irrupción de nuevos actores y el desarrollo de innovadores modelos de negocio en el ámbito digital, para crear valor a partir de los datos, según revela el Informe de Minsait. Es el caso de la Superintendencia Financiera de Colombia, institución que en abril de 2018 lanzó un sandbox con el objetivo facilitar el desarrollo de innovación en el sector Fintech; de igual manera, Colombia fue el primer país en América Latina y octavo en el mundo en adoptar una política para *Big Data*.

Una muestra de los avances en el país respecto a ese tema, es que el 38.8% de entidades encuestadas asegura tener control sobre los datos financieros de sus clientes, traducido como la consciencia de saber qué empresas tienen autorizado el acceso a sus datos y cómo pueden revocarlo. De igual manera, el 41.7% de colombianos leyó detenidamente al realizar una transacción online los términos y condiciones de forma completa antes de aceptarlos.

Ahora bien, desde la perspectiva de los pagos, se ha avanzado en la creación del ecosistema de pagos digitales e interoperable para el sector de transporte de carga por carretera, el cual representa el 90% de la carga comercial y cuyos peajes –que ascendieron a 3,3 billones de pesos en 2017- se pagan íntegramente en efectivo. Por ello, se considera que los esfuerzos realizados hasta el momento han sido importantes y van en la dirección correcta, pero aún quedan algunos aspectos específicos por culminar.

Perspectiva sectorial de los medios de pago

El futuro de los medios de pago también viene condicionado por la implantación de nuevas modalidades de pagos digitales en Colombia. El informe destaca que se debe seguir avanzando en los temas de interoperabilidad entre los proveedores de los servicios de pago (PSP), tanto los tradicionales (bancos) como los nuevos (SEDPE, fintech, etc), con el objetivo de garantizar la masificación de los pagos digitales.

En esta línea, cabe resaltar que el comercio electrónico minorista en Latinoamérica ha experimentado un crecimiento exponencial durante los seis últimos años. Frente a esto, el informe reveló que Colombia ocupa el cuarto puesto en la región con USD 7.700 millones y ha tenido un crecimiento exponencial desde 2012. De hecho, los datos indican que la frecuencia en que los internautas bancarizados realizan compra de productos o servicios por Internet es al menos de una vez al mes.

Los principales factores determinantes del crecimiento del *e-commerce* y *m-commerce* en el país, más allá del equipamiento de medios de pago electrónico de particulares y negocios, han sido los niveles de acceso y uso de Internet; junto con la extensión y calidad de la banda ancha; la oferta comercial, servicios postventa y retos logísticos para la entrega offline de los productos y servicios adquiridos online; y la confianza del canal en materia de seguridad y control del fraude.

Frente a las barreras de utilización de pagos móviles como móvil/wallet, entre población bancarizada internauta, se tiene que en Colombia: 24.7% prefiere pagar con tarjeta; 35.2% prefiere pagar en efectivo; un 21.6% asegura que en los establecimientos donde suelo comprar no admiten este medio de pago y el 36.6% no se fía de estos medios.

Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 2.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CyberSecurity Operations Center o i-CSOC) en Bogotá.

Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait. Dentro de los proyectos más importantes se encuentran la solución integral de movilidad de Medellín, que incluye el Metro, Metro Cable, Metro bus y Tranvía; la gestión del túnel de Parques del Río en Medellín y del túnel del Renacer de Coviandes en la doble calzada Bogotá-Villavicencio; la implantación de sus sistemas de peaje en Cundinamarca, Los Llanos y las Autopistas del Café; o el desarrollo de una avanzada plataforma de e-Government en Tunja, entre otros.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.