

INDRA POTENCIA EL TALENTO FEMENINO EN SU HACK DAY: INVITA A 100 UNIVERSITARIAS Y ESTUDIANTES DE FP A APORTAR IDEAS TECNOLÓGICAS QUE MEJOREN EL MUNDO

- **Tras el éxito de la primera edición, celebra el 7 de marzo en Madrid una nueva jornada para fomentar la creatividad de las jóvenes y ayudarlas a generar ideas innovadoras basadas en tecnología que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**
- **Indra amplía la convocatoria a universitarias de toda España de 3º, 4º o máster en titulaciones técnicas, alumnas de último curso de FP y jóvenes con hasta un año de experiencia, que pueden presentar su candidatura hasta el 28 de febrero en el correo hackday@indra.es**
- **Las 100 elegidas trabajarán en equipos con el apoyo de una joven profesional y una gerente de Indra, presentarán sus ideas y optarán al premio de 6.000 euros para el equipo ganador y a premios de 2.500 euros para segundo y tercer clasificados**
- **Esta iniciativa para estimular y poner en valor el talento femenino y su poder transformador en el entorno de la tecnología forma parte del compromiso de Indra con la diversidad, una de las bases sobre las que pretende convertirse en la empresa más atractiva para el talento digital**

Madrid, 8 de febrero de 2019.- Indra, una de las principales empresas de tecnología y consultoría, quiere potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador invitando a 100 mujeres universitarias y estudiantes de Formación Profesional a una jornada de formación y mentorización que les ayude a desarrollar su creatividad y a proponer ideas para mejorar la sociedad mediante la tecnología.

Tras el éxito de la primera edición, la compañía está organizando el II Indra Hack Day, que se va a celebrar en Madrid el próximo 7 de marzo. La jornada está abierta a universitarias de 3º, 4º y máster de titulaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) y, como novedad, este año también se amplía a alumnas de último curso de Grados Superiores de Formación Profesional en Informática y Comunicaciones, y a profesionales con hasta un año de experiencia.

Durante la jornada, las jóvenes podrán aprender de la mano de diferentes expertos cómo generar ideas innovadoras y cómo la tecnología puede contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), planteados por la ONU para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad.

Para ello, recibirán diferentes charlas y trabajarán en equipos, con el apoyo de una joven profesional de Indra y una gerente de la compañía de áreas relacionadas con diferentes ODS, que les ayudarán con algunos ejemplos de cómo la compañía contribuye a estas metas mediante sus soluciones y servicios.

Al final de la jornada, los grupos tendrán que presentar sus propias propuestas y podrán aspirar a un premio de 6.000 euros para todo el equipo cuya idea resulte ganadora y a dos premios de 2.500 euros para los equipos cuyas ideas queden finalistas en segundo y tercer lugar.

En esta segunda edición, se han elegido los cuatro ODS que tienen mayor vinculación con la actividad de Indra: Energía asequible y no contaminante (ODS 7); Industria, innovación e infraestructuras (ODS 9); Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11); y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16).

Las jóvenes interesadas en participar en el II Indra Hack Day pueden presentar su candidatura hasta el 28 de febrero enviando un correo electrónico con su currículum y sus motivaciones a la dirección hackday@indra.es.

Compromiso con la diversidad

El Indra Hack Day para universitarias se enmarca en el programa de diversidad de género de Indra, que la compañía ha reforzado en 2018 con otras iniciativas, entre las que destacan acciones de cocreación con empleados para definir la estrategia de igualdad, sesiones de coaching grupal con mujeres del equipo de gestión; o el ciclo “Mujeres que inspiran”, para dar a conocer a trabajadoras de Indra que sirvan como referentes.

El compromiso con la diversidad ha llevado a Indra a renovar recientemente el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Gobierno español, y a ser incluida en el Informe VariableD2019 como una de las empresas españolas con mejores prácticas en materia de igualdad, diversidad y género.

La diversidad es una de las directrices del modelo de Recursos Humanos y Gestión del Talento de Indra y se ha convertido en uno de los elementos clave en el profundo proceso de transformación cultural que está llevando a cabo la compañía en los últimos años con un objetivo: convertir a Indra en el proyecto empresarial más atractivo, ilusionante y motivador para el talento digital.

Otros pilares de la nueva cultura, que también están en la esencia del Indra Hack Day, son la apuesta por el talento joven, con 3.000 jóvenes incorporados en el último año en todo el mundo; la formación y la innovación.

La jornada está alineada, además, con el modelo de innovación abierta de la compañía, que busca estrechar, a través de Indraventures, la relación con todo el ecosistema emprendedor para apoyar nuevas ideas innovadoras que ayuden a reforzar su liderazgo tecnológico; así como con su Política de Responsabilidad Social Corporativa, que busca el desarrollo sostenible y tiene en los ODS una buena guía para valorar el impacto social de las soluciones y de las políticas corporativas de la compañía.

La apuesta por las mujeres de un Top Employer

Recientemente, Indra ha sido reconocida como Top Employer 2019 por ser una de las empresas que ofrecen mejor entorno de trabajo a sus profesionales y por su mejora continua para incorporar las mejores y más innovadoras prácticas de Recursos Humanos.

Esta certificación es resultado del compromiso de Indra con el talento de los profesionales y del esfuerzo que la compañía está realizando en los últimos años para hacer realidad una transformación cultural que pone a los profesionales en el centro y que la compañía considera estratégica.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.