

## MINSAIT, PATROCINADOR DEL EQUIPO ALMA PRAMAC RACING DE MOTO GP

- **La compañía líder en Tecnologías de la Información y Transformación Digital y el equipo italiano Alma Pramac, mejor equipo independiente de Moto GP en 2018, se unen dadas sus apuestas comunes por la innovación, la tecnología, el talento joven y la sostenibilidad**
- **El mundial de Moto GP, una de las competiciones más innovadoras del mundo, ha experimentado en los últimos años las tecnologías de simulación más avanzadas, realidad aumentada, Internet of Things y Big Data, en las que Minsait es una referencia global gracias a su modelo de innovación y a su apuesta por la I+D+i**

**Madrid, 27 de febrero de 2019.-** Minsait, una compañía de Indra, patrocinará el equipo de Moto GP Alma Pramac Racing durante la temporada 2019. La compañía, líder en los ámbitos de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, desembarca en la máxima categoría del mundial de motos a bordo de las Ducati Desmosedici de Alma Pramac Racing, que esta temporada contarán con la experiencia de Jack Miller, como primer piloto, y con el joven talento Francesco Bagnaia, campeón del mundo de Moto2.

En la elección del equipo italiano, Factory Supported Team de la escudería Ducati, han sido decisivos los valores compartidos con Minsait de innovación, apuesta por el talento joven y sostenibilidad. En 2010, Alma Pramac fue pionero en el circuito de motos al recibir la certificación Green Energy Team por reducir el consumo energético y generar su propia energía solar. A ello, añade el liderazgo reconocido en su ámbito: en la temporada 2018, fue nombrado “Mejor Equipo Independiente” de la competición.

El mundial de Moto GP es una de las competiciones más innovadoras y tecnológicamente avanzadas del mundo. Con la finalidad de mejorar la seguridad y el rendimiento de motos y pilotos, las escuderías han experimentado en los últimos años las tecnologías más punteras de simulación, realidad aumentada, sensorística e Internet of Things y Big Data, en las que Minsait es una referencia global gracias a su modelo de innovación y a su apuesta por la I+D+i.

Minsait es, de hecho, junto su matriz Indra, una de las empresas líderes en innovación en Europa por su inversión en Investigación y Desarrollo, según el ranking EU Industrial R&D Investment Scoreboard, publicado recientemente por la Comisión Europea. Sólo en 2017, ambas sociedades dedicaron conjuntamente más de 200 millones de euros y un 6,7% de las ventas a esta materia.

Asimismo, en la elección ha influido la presencia consolidada de la compañía en el país transalpino: Italia es la principal filial de Minsait en el Continente y constituye la base de la renovada apuesta de la empresa por su crecimiento en Europa. El acuerdo de patrocinio comporta un alto retorno de visibilidad para Minsait en geografías estratégicas para la compañía, como Europa y Latinoamérica, donde se celebran varios de los grandes premios más seguidos.

“Estamos muy orgullosos de que Minsait, una de las compañías más innovadoras del mundo, haya elegido para su llegada a Moto GP nuestro equipo, con el que comparte una apuesta decidida por la innovación, la pasión y el talento. Con Minsait, incorporamos como partner un líder tecnológico de altísimo nivel que, en un entorno extremadamente competitivo e innovador como Moto GP, nos dará una marcha adicional para alcanzar las grandes satisfacciones que esperamos de nuestro joven y prometedor equipo“, ha asegurado Paolo Campinoti, Team Principal Alma Pramac Racing.

“En Minsait tenemos la vocación de dejar huella generando un impacto significativo y pionero mediante innovación y talento. Entre los valores que guían nuestra actividad destacan la determinación, la apuesta por la colaboración y el trabajo en equipo, así como un impulso y entusiasmo continuos. El acuerdo con Alma Pramac Racing refleja todos estos valores y dota a la compañía de un extraordinario vehículo para dar a conocer nuestra tecnología y capacidades en todo el mundo“, ha afirmado Cristina Ruiz, Consejera Directora General de Tecnologías de la Información de Indra.

**Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.