

## **INDRA MUESTRA EL PODER TRANSFORMADOR DEL TALENTO FEMENINO EN UN HACK DAY DE IMPACTO GLOBAL**

- **Reúne en Madrid a más de 100 jóvenes universitarias y estudiantes de FP para que aporten sus ideas para mejorar el mundo mediante la tecnología y suma a otras 30 tecnólogas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú en la primera edición de este Hack Day en Latinoamérica**
- **Un dron que lleva medicamentos a zonas rurales ha sido la idea ganadora en España, mientras un edificio social inteligente y sostenible que mejora la vida en barrios desfavorecidos y un sistema que registra personas mediante ADN para el censo han resultado finalistas**
- **En Latinoamérica, los equipos de mujeres están compitiendo virtualmente y hoy presentarán sus propuestas para dar respuesta a través de la tecnología a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU**
- **Esta iniciativa global destinada a estimular y poner en valor el talento femenino en el entorno de la tecnología forma parte del compromiso de Indra con la diversidad, una de las bases sobre las que pretende convertirse en la empresa más atractiva para el talento digital**

**Madrid, 8 de marzo de 2019.-** Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, celebra el día de la mujer con ideas frescas para mejorar el mundo mediante la tecnología: 100 universitarias y estudiantes de Formación Profesional han sacado todo el partido a sus conocimientos y a su creatividad para proponer innovadoras soluciones tecnológicas en el II Indra Hack Day celebrado ayer en Madrid.

La compañía ha ampliado este año, además, la ambición de esta jornada con la que quiere potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador, dándole un alcance global. Ha sumado a otras 30 tecnólogas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú, que están compitiendo virtualmente en la primera edición de este Hack Day en Latinoamérica. Los seis equipos formados por cinco mujeres en cada país participante hoy presentarán sus ideas para dar respuesta mediante la tecnología a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU.

En España, “Dron Médico” ha sido la idea ganadora con la propuesta de un vehículo no tripulado destinado a acercar medicamentos a enfermos crónicos o personas que los necesitan en zonas rurales o poco accesibles, adaptando así la tecnología al medio natural. José Cabello, director general de Recursos Humanos de Indra, y David Pascual, responsable de Indraventures y miembro del jurado, entregaron el premio, dotado con 6.000 euros, al equipo vencedor.

En su intervención, el director general de Recursos Humanos de Indra, José Cabello reconoció que hacía mucho tiempo que no disfrutaba tanto en una jornada y agradeció a las jóvenes “la alegría e ilusión” que le pusieron. “Es importante para nosotros que conozcáis Indra y que sepáis que lo que nos mueve como compañía es crear impacto en la sociedad”, destacó.

Por su parte, David Pascual, aconsejó a las jóvenes “poner pasión e ilusión, perseverar, seguir su intuición, escuchar y no creer que tienen la verdad absoluta”.

Entre las ideas finalistas se encuentra “Green Social House”, un edificio inteligente y sostenible para mejorar la calidad de vida en las zonas más desfavorecidas de las ciudades, facilitando la generación de energía con cero emisiones mediante la práctica deportiva sobre un suelo y máquinas conectadas a la red, y promoviendo conocimientos en los niños con talleres sobre reciclaje o consumo responsable. Igualmente, ha sido elegida finalista la solución i-exist, un sistema destinado al registro rápido y sencillo de personas mediante ADN que daría lugar al “censo del futuro”, podría incluir datos médicos y acabar con el hecho de que “1 de 4 niños en el mundo no esté registrado”. Ambas propuestas han sido galardonadas con sendos premios de 2.500 euros

por equipo, que entregaron los otros dos miembros del jurado, la directora general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Paloma Domingo; y el fundador y CEO de Animaventures y Microwd, Alejandro de León.

Paloma Domingo, animó a las jóvenes a tener presente el emprendimiento como una opción en su carrera profesional y destacó la importancia de la innovación y la creatividad; mientras Alejandro de León subrayó como un factor clave para el éxito que los proyectos sean viables económicamente.

### **Equipos multidisciplinares**

La segunda edición del Indra Hack Day en Madrid se ha convertido en una celebración de la innovación y la diversidad, ya que el perfil de las jóvenes participantes ha sido también muy diverso: estudiantes de Ingenierías como Telecomunicaciones, Informática, Industriales, Aeronáutica y Aeroespacial, Biomédica, Ambiental o Formación Profesional Ciclo Superior de Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma; estudiantes llegadas de universidades de Zaragoza, Sevilla o Lleida y otras, que aunque están estudiando en Madrid, son oriundas de Canarias, Asturias o Galicia.

Muchas de ellas han destacado como uno de los mejores aspectos del Indra Hack Day el poder trabajar en equipos multidisciplinares, en los que cada joven podía aportar un punto de vista diferente que enriquecía el trabajo en equipo.

Estas jóvenes, además, no han estado solas en su empeño, ya que han recibido el apoyo de profesionales jóvenes y expertas de Indra, que han actuado como mentoras; han participado en diferentes talleres sobre metodología de innovación, pensamiento creativo, visual thinking o generación de prototipos; y han conocido de la mano de profesionales de Indra cómo la compañía contribuye a los ODS mediante la innovación y la tecnología.

### **Compromiso con la diversidad**

Indra está comprometida con la diversidad y con el desarrollo profesional de las mujeres. Quiere mejorar su visibilidad y atraerlas hacia el sector de la tecnología y, para ello, además de hacer global su Indra Hack Day, este año ha lanzado una campaña en redes sociales para que sus profesionales reconozcan a trabajadoras de Indra destacando sus “superpoderes” y ha sorteado entradas entre sus trabajadores para un pase privado de la película Capitana Marvel y un cinefórum en el que “mujeres que inspiran” en la compañía explicarán los retos, barreras y oportunidades que han vivido a lo largo de su carrera profesional.

El compromiso con la diversidad ha llevado a Indra a renovar recientemente el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Gobierno español, y a ser incluida en el Informe VariableD2019 como una de las empresas españolas con mejores prácticas en materia de igualdad, diversidad y género. Indra también ha sido reconocida recientemente como Top Employer por ofrecer el mejor entorno de trabajo a sus profesionales y por su mejora continua para incorporar las mejores y más innovadoras prácticas de Recursos Humanos.

La diversidad se ha convertido en uno de los elementos clave en el profundo proceso de transformación cultural que está llevando a cabo la compañía en los últimos años con un objetivo: convertir a Indra en el proyecto empresarial más atractivo, ilusionante y motivador para el talento digital.

Otros pilares de la nueva cultura, que también están en la esencia del Indra Hack Day, son la apuesta por el talento joven, con 3.000 jóvenes incorporados en el último año en todo el mundo; la formación y la innovación.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral

de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.