

EQUIPO PERUANO GANA CONCURSO DE INDRA PARA POTENCIAR EL TALENTO FEMENINO EN LATINOAMÉRICA

- **La compañía ha celebrado el Hack Day con motivo del Día Internacional de la Mujer, para promover y fortalecer el talento de las mujeres en la organización**
- **El equipo peruano, compuesto por 5 ingenieras de sistemas, venció en la final con el proyecto “Ya No Más”, que permitiría acceder a base de datos sobre patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres basada en Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial**
- **El proyecto da una respuesta innovadora al objetivo número 11 de los ODS de la ONU, “Ciudades y Comunidades Sostenibles”**

Lima, martes 12 marzo de 2019.- Perú resultó vencedor del Hack Day que Indra celebra con motivo del Día Internacional de la Mujer, organizado los días 7 y 8 de marzo, jornada con la que la empresa quiere potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador, dándole un alcance global. En esta edición de Hack Day las filiales de Latinoamérica se sumaron a la iniciativa que Indra celebra por segundo año consecutivo. Equipos de mujeres de Indra en Argentina, Brasil Colombia, Chile, México y Perú compitieron proponiendo soluciones innovadoras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU planteados.

El equipo peruano estuvo conformado por Stepfany Sifuentes Saavedra, Sandra Carasas Palomino, Rosita Carranza De la Cruz, Limna Bolaños Rodríguez y Gasdaly Llatas Tello, ingenieras de sistemas que actualmente laboran en Indra. Durante los dos días trabajaron en un “Taller de Ideación” buscando soluciones innovadoras al reto número 11 de los ODS, “Ciudades y Comunidades Sostenibles”. Finalmente presentaron el proyecto “Ya No Más”, una solución tecnológica innovadora que permitiría acceder a base de datos sobre patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres basada en Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial.

“Ya No Más” está conceptualizada como una plataforma que lee las denuncias realizadas en redes sociales a través de tecnología disruptiva como Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial con el fin de determinar patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres. Dicha plataforma tendría un portal web dirigido a las autoridades, donde podrían visualizarse mapas de calor de denuncias obtenidas en redes sociales, posteriormente validadas. Además, mostraría estadísticas detalladas de los tipos de agresiones reportadas por zonas geográficas y se identificarían patrones de riesgo basados en la recurrencia de denuncias. Por el lado de la sociedad civil, se habilitaría una cuenta de Facebook por la cual se difundirían los patrones de riesgo identificados y validados en la plataforma.

Este proyecto se impuso sobre los demás presentados por el resto de países mediante un sistema de puntuación que calificaba el impacto de la presentación, la originalidad de la propuesta, el nivel disruptivo de la idea y la innovación tecnológica, entre otras.

El jurado estuvo conformado por David Pascual, Responsable de Innovación de Indra; María Hortencia Arancibia, Responsable de Asuntos Corporativos de Indra en Chile; María Claudia García, Presidenta de Indra en Colombia; María Heiland, Directora de Energía e Industria de Indra en Argentina; Raquel Torres Iglesias, Directora de Operaciones de Energía e Industria de Indra; y Carneiro Quiteria Darc, ganadora de Innovators 2017 de Indra en Brasil. El proyecto presentado por el equipo de Perú destacó por su propuesta disruptiva, la originalidad y su viabilidad.

Este es el segundo premio de la filial peruana de Indra, que también fue ganadora del “Hack Day, Desafío América”, realizado en diciembre pasado y en el que participaron también seis filiales latinoamericanas de Indra en un concurso que perseguía promover el talento joven dentro de la empresa.

Apuesta por la diversidad

Comunicación y relaciones con los medios

Sonia Ramos
940171717

Iván Arenas
988841946

sramos@atrevia.com

iarenas@atrevia.com

Indra está comprometida con la diversidad y con el desarrollo profesional de las mujeres. Quiere mejorar su visibilidad y atraerlas hacia el sector de la tecnología. La diversidad se ha convertido en uno de los elementos clave en el profundo proceso de transformación cultural que está llevando a cabo la compañía en los últimos años con un objetivo: convertir a Indra en el proyecto empresarial más atractivo, ilusionante y motivador para el talento digital.

Indra está llevando a cabo desde hace tres años los cambios culturales y organizativos necesarios para que los mejores profesionales quieran unirse a la compañía y, una vez dentro, quieran seguir formando parte de ella. Está realizando ya importantes esfuerzos, como el diseño de procesos y sistemas de gestión del conocimiento que tengan en cuenta esta dinámica. Y está mejorando su captación de jóvenes profesionales con el que quiere atraer a miles de jóvenes en todo el mundo para que comiencen su carrera profesional en la compañía y conquistarles para que quieran quedarse.

Acerca de Indra en Perú

Presente en Perú desde 1987, Indra es en una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 1.500 profesionales. Actualmente forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo económico y tecnológico en los sectores de Transporte & Defensa, y de Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.