

## **JORGE ARDUH, CEO DA INDRA NO BRASIL, APRESENTA O IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA LIDERANÇAS EM EVENTO EM MADRI**

- **Executivo responsável pela companhia no país participará do Foro Brasil Espanha, em que mostrará a importância de que líderes estejam preparados para gerenciar times híbridos, formados por humanos e robôs**
- **Evento tem como objetivo a aproximação entre os países, inserindo estudantes e empresários nas discussões que têm pautado a economia e a política brasileira nos últimos anos**

**São Paulo, XX de março de 2019.-** A Indra, empresa global de tecnologia e consultoria, participará da segunda edição do Foro Brasil Espanha, evento que vai discutir assuntos como política, economia, diversidade, desafios e oportunidades no cenário pós-eleições em Madri. O CEO da companhia no Brasil, Jorge Arduh, vai integrar o painel “Desafios da liderança na era digital”, que acontecerá no dia 22 de março, debatendo o impacto do avanço das tecnologias digitais dentro de grandes empresas.

O principal foco do debate será a transformação digital, com ênfase na relação entre humanos e máquinas cada vez mais inteligentes. Os líderes vão abordar as consequências culturais e de liderança dos gestores em meio a esse cenário: os desafios de engajar equipes numa era em que sistemas de operação já são capazes de monitorar o desempenho de equipes, determinar metas e oferecer feedbacks.

“Os robôs colaborativos, também conhecidos como Cobots, são cada vez mais utilizados para aumentar a eficiência e produtividade. Contudo, a convivência profissional entre máquinas e seres humanos traz desafios. Estudos no campo da computação afetiva demonstram que, num futuro próximo, a relação entre humanos e robôs será mais complexa do que aquela que temos com nossos computadores”, afirma Jorge Arduh, CEO da Indra.

Ainda que as máquinas tragam resultados satisfatórios, a substituição total da mão de obra humana pela robotizada é aparentemente inviável. “A verdadeira inovação, que surge com a criação de novas conexões entre as informações, ainda é algo essencialmente humano. Um robô pode até recomendar um bom livro baseado nos seus hábitos de leitura, mas não seria capaz de inventar o Kindle, por exemplo”, destaca Arduh.

Essas e outras discussões vão fazer parte do Foro Brasil Espanha, que será realizado entre os dias 22 e 23 de março, em Madri. Com realização na IE Business School, vai reunir especialistas de áreas variadas para discutir aspectos organizacionais e macroeconômicos relacionados aos dois países.

### **Indra no Brasil**

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 7.000 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

### **Sobre a Indra**

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações dos negócios de seus clientes em todo o mundo. É um fornecedor líder global de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa. Também, é a empresa líder em Consultoria de Transformação Digital e Tecnologias da Informação

Mais informações à Imprensa:

[maquinacohn@wolfe](mailto:maquinacohn@wolfe.com)

Karina Souza – [karina.souza@maquinacohnwolfe.com](mailto:karina.souza@maquinacohnwolfe.com)

+55 11 3147 7310

na Espanha e na América Latina, através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem end-to-end, de alto valor e com um alto componente de inovação. No ano fiscal de 2018, a receita da Indra foi de 3.104 milhões de euros, conta com 43.000 colaboradores, está presente em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.