

CRISTINA RUIZ DESTACA LA CAPACIDAD DE MINSAIT PARA AYUDAR A LAS INSTITUCIONES A AFRONTAR EL IMPACTO DISRUPTIVO DE LA EXPANSIÓN DIGITAL

- **Las empresas “deben lanzar nuevos productos y modelos de negocio para diferenciarse en el mercado, revisar el diseño de su oferta y la estructura de sus costes, y adaptarse a nuevos paradigmas en la relación con los clientes”, afirma la Consejera Directora General de TI de Indra**

Bilbao, 28 de febrero de 2019.- Cristina Ruiz Consejera Directora General de TI de Indra, afirmó que las instituciones líderes pueden tomar tres vías principales de actuación para afrontar al impacto disruptivo de la expansión digital en todos los sectores: transformar el negocio actual, crear el del futuro o pilotar nuevos negocios disruptivos, tanto en los clientes, como en los diferentes mercados o, incluso, transformando la propia estructura sectorial.

Ruiz señaló que estas nuevas reglas se explican por la vía de la conectividad, que lleva la capacidad digital al frente, y por la de la inteligencia, que coloca a los datos y el conocimiento como activos principales y hace que los productos de nueva generación y de valor añadido estén basados en la información, en su intervención en las jornadas “Women in Progress” sobre empleo, ciencia y tecnología, organizadas por El Correo.

En este escenario, destacó las capacidades de Minsait para ayudar a responder a estos retos. Minsait es la compañía que engloba el negocio de TI y Transformación Digital de Indra, centrada en impulsar la transformación de los negocios y la sociedad mediante soluciones y servicios innovadores, situando a las personas en el centro, indicó Ruiz.

Minsait tiene una fuerte implantación como el mejor socio tecnológico en sectores como Administraciones Públicas y Sanidad, Energía, Industria y Consumo, Servicios Financieros, y Telecomunicaciones y Media, actuando con un modelo *end to end* y con un impacto social, señaló la Consejera Directora General de Indra.

Y como ejemplos de ello, destacó casos de éxito recientes de Minsait, como el desarrollo integral y desde el inicio de Wilobank, primer banco 100% digital argentino, lo que supuso el asesoramiento en la definición y la implantación y puesta en marcha a través de la Plataforma Bancaria Minsait; o el desarrollo con Ecoembes de una plataforma inteligente de optimización y reciclaje de residuos.

Estas capacidades son claves para afrontar los retos que conlleva la expansión digital, que fueron detallados por Ruiz. Entre ellos, destacó que los negocios “deben lanzar nuevos productos y modelos de negocio para que la oferta sea menos común, revisar el diseño de la oferta y la estructura de los costes, y adaptarse a nuevos paradigmas en la relación con los clientes”.

Así mismo, señaló que la expansión digital tendrá impacto en los clientes “más capacitados e informados que nunca”, y en la estructura sectorial “con la aparición de nuevos actores, centrados en la información y el valor añadido, y modelos *lean* de activos y costes; con un escalado rápido basado en infraestructuras versátiles y una regulación dirigida a promover la competencia, fomentando la entrada de jugadores no tradicionales”.

La responsable de Minsait indicó que la tecnología ha pasado de ser una palanca más a convertirse en una pieza central de la estrategia del negocio. “En este nuevo contexto, los sectores se están reconfigurando con la irrupción de nuevos actores y la desaparición de jugadores tradicionales”.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.