

## INDRA INVESTIGA EL USO DEL BIG DATA PARA POTENCIAR LAS COMPRAS ANTES DEL EMBARQUE EN AEROPUERTOS

- **Prueba con éxito el empleo de técnicas de análisis de datos en aeropuertos para conocer con antelación el perfil de cliente, su comportamiento o hábitos, entre otras variables**
- **Esta inteligencia puede ayudar a los establecimientos a adaptar su oferta y al aeropuerto a diseñar estrategias para elevar sus ingresos no aeronáuticos**
- **Los resultados son fruto de un piloto llevado a cabo dentro de Transforming Transport, la iniciativa de la UE liderada por Indra para mejorar el transporte ayudándose del big data**
- **Indra lidera el desarrollo de tecnologías para el transporte del futuro y la smart mobility, cubriendo a través de Indra Mova Solutions todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes**

**Madrid, 28 de marzo de 2019.-** Indra investiga cómo el uso del big data puede ayudar a incrementar, mediante el análisis del comportamiento de los viajeros, el volumen de compras que realizan antes de su embarque y de paso elevar los ingresos no aeronáuticos que percibe el aeropuerto.

Juan Francisco García López, responsable de Innovación del área de Aeropuertos de Indra, dio a conocer en la Conferencia Passenger Terminal 2019, que se celebra esta semana en Londres, algunas de las conclusiones extraídas de las pruebas realizadas en Smart Passenger Flow Pilot.

Este piloto forma parte de Transforming Transport, un proyecto de 18,6 millones de euros liderado por Indra en el que participan 49 socios y que cuenta con financiación de la Comisión Europea a través del programa Horizonte 2020, cuyo objetivo es mejorar la logística y el transporte en todo el continente gracias al big data.

El análisis de grandes volúmenes de información de distintas fuentes, sumado al empleo del sistema de toma de decisiones colaborativas de Indra —que forma parte de la oferta de sistemas operacionales para aeropuertos de la compañía— **permitirá a los aeropuertos** identificar a los distintos tipos de viajero y elaborar modelos descriptivos y predictivos de su comportamiento y necesidades.

Con estos datos, los establecimientos comerciales pueden mirar al futuro y saber con antelación el perfil del viajero que recibirán para ofrecerle productos y servicios más atractivos. También pueden identificar qué clientes no logran atraer y entender las razones por las que no compran.

Conocer rasgos básicos del pasajero, como su género, edad, destino o saber cuándo realizará el check-in, a qué hora cruzará el control de seguridad y el tiempo que pasará en la terminal es una información de gran valor para diseñar una estrategia comercial de éxito.

Ayuda a planificar mucho mejor los productos a ofrecer, el precio y el tipo de publicidad a emplear. El aeropuerto, al conocer los hábitos de compra generales, puede adoptar a su vez acciones y tomar decisiones que contribuyan a elevar los ingresos no aeronáuticos.

Predecir cuántas personas habrá en un momento dado en cada zona ayuda además a planificar los recursos y el personal necesario para atenderlos.

Con todos estos datos en la mano se puede establecer incluso la probabilidad que tiene cada pasajero de comprar y en qué momento lo hará. Con esta nueva tecnología los aeropuertos ganan una potente herramienta para hacer frente al constante aumento de viajeros.

En este sentido, Indra ha desarrollado una completa oferta de soluciones denominada Indra Mova Solutions que, a través de la línea Mova Traffic, permiten la optimización de la gestión de infraestructuras y la operación de distintos medios de transporte, incluyendo un completo portfolio de sistemas operacionales especializados en la gestión en tiempo real y planificación de los recursos de aeropuertos. Igualmente destacan sus soluciones para mejorar la experiencia del viajero, englobadas en Mova Experience.

### Indra Mova Solutions

Bajo Indra Mova Solutions se agrupa la innovadora oferta de Indra para liderar la tecnología para el transporte y la smart mobility, con la que cubre de forma integral todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes de transportes. Esta oferta se basa en la combinación de las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, junto con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Se compone de siete líneas de soluciones: ingeniería y la consultoría, soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero y servicios aftermarket.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.