

indra, única compañía del sector tecnológico en colombia que alcanza el reconocimiento de empresa familiarmente responsable

- **La compañía ha sido reconocida por la excelente gestión que realiza en la conciliación de la vida profesional y personal de sus colaboradores**
- **Cuenta desde hace siete años con la certificación EFR, la cual ha mantenido gracias al esfuerzo que realiza en la gestión y retención del talento humano**
- **Indra continua con su proceso de transformación cultural, donde contempla impulsar la flexibilidad en el trabajo, facilitando el equilibrio familiar y desarrollo profesional**

Bogotá, 27 de mayo de 2019. - Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha sido reconocida en Colombia como la única compañía del sector tecnológico con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), concedida por la Fundación Más Familia. Cabe resaltar que, desde 2012, Indra cuenta con este reconocimiento, que ha logrado mantener gracias a las prácticas laborales que mantiene en materia de gestión de la conciliación y promoción del balance óptimo entre la vida laboral y familiar de sus profesionales.

“Desde Indra tenemos como foco principal el cuidado de nuestro talento humano, pues lo consideramos como un pilar fundamental que permitirá impulsar el desarrollo del negocio y aumentar nuestra competitividad. Además, desde la gestión de empleos de calidad estamos trabajando para cumplir nuestro propósito de fomentar la innovación, la transformación digital y el desarrollo del país”, afirmó Carlos Niño Forero, director de Talento Humano de Indra en Colombia.

Indra ha lanzado en los últimos años numerosas iniciativas que alcanzan todos los aspectos de la gestión del talento y que pretenden que los profesionales de la compañía, con toda su diversidad de expectativas, situaciones familiares y personales, encuentren en ella el entorno ideal en el que satisfacer sus aspiraciones.

Entre estas actividades, se destacan el programa integral de captación de talento joven, Smart Start, a través del cual Indra ha incorporado a más de 350 jóvenes profesionales en Colombia e iniciativas de intraemprendimiento para hombres y mujeres. De igual manera, Indra ha reforzado su programa de diversidad de género, con actividades entre las que destacan acciones de co-creación con empleados para definir la estrategia de igualdad; o el ciclo “Mujeres que inspiran”, para dar a conocer a colaboradoras de Indra que sirvan como referentes.

Nuevos espacios y formas de trabajar para una mayor calidad de vida

Trasladar a los colaboradores de Indra el impacto que tiene su labor en la sociedad, aumentar el compromiso, crear nuevos espacios de trabajo y formación más colaborativos e inspiradores son algunos de los retos en los que está enfocada actualmente la compañía.

En su día a día Indra pretende ayudar a los profesionales a gestionar mejor su tiempo con procesos más ágiles, menos burocratizados y de mayor transparencia. La compañía está modificando a nivel global espacios e introduciendo nuevas herramientas digitales con propuestas, que ya comienzan a funcionar en España y que se irán extendiendo paulatinamente al resto de sus sedes, y que permitirán a sus profesionales trabajar mejor en equipo y compartir su conocimiento en beneficio de todos.

Dicho lo anterior, los profesionales de Indra podrán conciliar de forma más eficaz su vida personal y profesional. Por otra parte, gracias a la tecnología, los modos de trabajo están evolucionando y lo verdaderamente relevante es, cada vez más, el valor de lo que aporta el empleado, y no el lugar desde el que trabaje.

Se trata de aprovechar los nuevos espacios y formas de trabajar para fomentar la creatividad, la innovación, la colaboración y el buen ambiente.

“Desde Indra consideramos muy importante dar a conocer a los empleados el propósito de su trabajo, su aporte a los proyectos de la compañía y cómo están contribuyendo a transformar el mundo” puntualizó Niño.

En definitiva, Indra quiere ser una compañía aún más ágil, diversa e innovadora y, sobre todo, contar con profesionales más motivados y satisfechos.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 2.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CyberSecurity Operations Center o i-CSOC) en Bogotá.

Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait. Dentro de los proyectos más importantes se encuentran la solución integral de movilidad de Medellín, que incluye el Metro, Metro Cable, Metro bus y Tranvía; la gestión del túnel de Parques del Río en Medellín y del túnel del Renacer de Coviandes en la doble calzada Bogotá-Villavicencio; la implantación de sus sistemas de peaje en Cundinamarca, Los Llanos y las Autopistas del Café; o el desarrollo de una avanzada plataforma de e-Government en Tunja, entre otros.

Recientemente, la compañía ha puesto en marcha el simulador de vuelo del avión Airbus A320, uno de los aviones de pasajeros más vendido del mundo y utilizado por las aerolíneas más importantes, con el que se pueden capacitar a 350 pilotos al año y ofrecer 7.000 horas de entrenamiento a través de una operación casi sin descanso las 24 horas del día.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.