

## MINSAIT: EL “OPEN BANKING” MARCARÁ EL CAMINO DEL SECTOR FINANCIERO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

- **La compañía presenta en la Convención Bancaria su reciente Informe de Tendencias de Medios Pago**
- **El comercio electrónico de Colombia ha tenido un crecimiento exponencial desde el 2012 y, actualmente, la población internauta bancarizada realiza transacciones por Internet al menos una vez al mes**
- **El modelo “Smart Branch” de la compañía de Indra hace posible la transformación de la sucursal bancaria tradicional, permitiendo la automatización de transacciones, maximizando la experiencia “end to end” del cliente y eliminando la frontera entre canales físicos y digitales**
- **La compañía ha sido socio tecnológico de Wilobank, el primer banco 100% digital de Argentina y pionero en la región**

**Bogotá, 5 de junio de 2019.-** Las nuevas regulaciones en torno al Open Banking, como la política de explotación de datos, que se implementó en Colombia y que tiene como objetivo aumentar su aprovechamiento mediante el desarrollo de condiciones para que sean gestionados como activos que generen valor social y económico, marcarán el camino hacia la evolución de las tecnologías en la banca durante los próximos años.

Así lo recoge el Informe de Tendencias en Medios de Pago 2018, que presenta Minsait, una compañía de Indra, en el marco de la 54° Convención Bancaria, que se lleva a cabo en Cartagena del 5 al 7 de junio. El estudio, que tiene como foco el mercado europeo y latinoamericano, incluye más de 60 entrevistas a expertos del sector, 3.600 encuestas a clientes bancarizados y analiza fuentes oficiales de 10 países.

De acuerdo con el barómetro que recoge el informe, 7 de cada 10 encuestados afirman que se requerirán entre 5 y 10 años para que la banca abierta sea la práctica por excelencia. Asimismo, el informe señala dos líneas de soluciones de distinta naturaleza que marcarán el 2019: por un lado, un grupo aboga por el resurgir de los códigos QR y el cash-back; mientras que, por otro, existen un conjunto de iniciativas en torno a las billeteras digitales, pagos inmediatos, dinero electrónico y pilotos sobre identidad digital basados en Blockchain.

El informe también recoge que el futuro de los medios de pago en Colombia viene condicionado por la implantación de nuevas modalidades de pagos digitales. En este sentido revela que, a pesar del arraigo de los colombianos al efectivo, destaca el margen de mejora que tienen los medios electrónicos, incluso en las compras online. De hecho, el 93.6% de las personas bancarizadas utilizan pagos digitales en sus gastos mensuales y el 44% ha utilizado el efectivo para pagar sus compras online en el último mes.

No obstante, el documento también destaca que se debe seguir avanzando en los temas de interoperabilidad entre los proveedores de los servicios de pago (PSP), tanto los tradicionales (bancos) como los nuevos (SEDPE, fintech, etc.), con el objetivo de garantizar la masificación de los pagos digitales.

Cabe resaltar que el comercio electrónico minorista en Latinoamérica ha experimentado un crecimiento exponencial durante los seis últimos años. Colombia ocupa el cuarto puesto en la región con USD 7.700 millones y ha tenido un crecimiento exponencial desde 2012. Los datos del informe indican que la frecuencia en que los internautas bancarizados realizan compra de productos o servicios por Internet es al menos de una vez al mes.

Los principales factores determinantes del crecimiento del *e-commerce* y *m-commerce* en el país, más allá del equipamiento de medios de pago electrónico de particulares y negocios, han sido los niveles de acceso y

uso de Internet, junto con la extensión y calidad de la banda ancha, la oferta comercial, servicios postventa y retos logísticos para la entrega offline de los productos y servicios adquiridos online, así como la confianza del canal en materia de seguridad y control del fraude.

En el país también se comenzó a destacar el pago móvil/wallet entre población bancarizada internauta. De hecho, las apps de pago en comercios (44%) son más utilizadas que las de pago P2P (36.8%). Sin embargo, aún existen barreras de utilización de este tipo de pagos, siendo la desconfianza y el arraigo al efectivo las dos principales razones.

En este sentido, destaca que el 36.6% de las personas no se fía de estos medios; 35.2% prefiere pagar en efectivo; 24.7% prefiere pagar con tarjeta; y tan solo un 21.6% asegura que en los establecimientos donde suele comprar no admiten este medio de pago. En cualquier caso, 7 de cada 10 colombianos que no las han utilizado declara tener intención de hacerlo.

El informe está disponible en <https://www.minsait.com/es/actualidad/insights/tendencias-en-medios-de-pago-2018>

### **Tecnología para impulsar el procesamiento de medios de pago**

Minsait también presenta en la Convención Bancaria su expertise en medios de pago, servicios de procesamiento de tarjetas débito y crédito y sus soluciones digitales, que proporcionan a las entidades financieras una mejora sustancial en la experiencia del usuario, una reducción de los riesgos operacionales, así como la garantía del funcionamiento continuo y sin interrupciones de los sistemas bancarios.

“Se hace fundamental que el sector financiero cuente con soluciones que atiendan a la demanda creciente y sean ágiles y flexibles en la definición de productos personalizados en un tiempo competitivo”, afirma Kerman Ispizua, responsable de Nueva Oferta de Medios de Pago de Minsait. Por este motivo, los servicios de procesamiento de la compañía ponen a disposición de las entidades bancarias una plataforma de última generación que permiten liderar la innovación en medios de pago de manera continua, posibilitando que las entidades pongan foco en la evolución de su negocio.

### **La transformación de las sucursales bancarias**

La compañía cuenta además con su modelo “Smart Branch”, que hace posible la transformación de la sucursal bancaria tradicional, permitiendo la automatización de transacciones, maximizando la experiencia “end to end” del cliente y eliminando la frontera entre canales físicos y digitales.

“Es importante entender que las necesidades de un cliente que realiza todas sus operaciones desde un ordenador o dispositivo móvil son distintas a las de otro que acude físicamente a un cajero ATM para disponer de su dinero o pagar servicios. El principal reto del modelo de “Smart Branch” de Minsait es lograr una experiencia positiva y unificada para todos los usuarios, de acuerdo con sus exigencias”, explica Antonio Bolaños, responsable de Tecnología y Transformación de Servicios Financieros de Minsait.

Minsait, a través de Onesait Banking Branches, su solución integral para mejora la experiencia del usuario, agiliza y dota de mayor seguridad a las operaciones rutinarias que se desarrollan en una sucursal, favoreciendo el ahorro de costes, y fusiona los canales físicos y digitales para ofrecer una experiencia de usuario personalizada durante todo el ciclo de atención.

“Existen objetivos de eficiencia y reducción de costes, pero también de captación y fidelización de clientes. Por ello, se hace relevante definir el nuevo concepto de espacio físico que complementa los canales digitales, la experiencia del cliente y las nuevas soluciones que prestan soporte al nuevo concepto de oficina”, afirma explica Antonio Bolaños.

La compañía ha desarrollado además TAPP, un nuevo modelo de cajero que representa la unión entre la banca móvil y el cajero automático, y que hace posible que las personas puedan realizar retiros en efectivo a través de procesos de la banca móvil. TAPP innova todos los aspectos de un cajero tradicional, haciendo innecesario el uso de pantallas, lectores de tarjetas, Pinpad o la impresión de recibos, ya que todo se puede

hacer a través del dispositivo móvil, conectado con el cajero por medio de lectores NFC, códigos QR o Bluetooth.

Este nuevo dispositivo ofrece a los usuarios la posibilidad de realizar operaciones bancarias desde cualquier lugar a través de su *smartphone*, obteniendo mayor comodidad, logrando ahorro en tiempos de gestión y aumentando su seguridad, pues no se requiere de tarjetas o tipeo de claves.

### **Banca digital: mejores experiencias para los usuarios**

Minsait propone un modelo para la implementación de la banca digital basado en cuatro aspectos clave: máxima personalización de la oferta de cara al cliente de la entidad, sencillez de uso, agilidad en la incorporación de nuevos servicios y adaptabilidad.

Esta propuesta de banca digital cuenta con una plataforma de servicios, elemento clave de su innovadora y diferencial oferta. De este modo, el cliente bancario se beneficia de una experiencia personalizada, centrada en el acceso a los servicios más adecuados a sus necesidades, con disponibilidad 24/7 y un modelo en el que prima la sencillez de los canales digitales.

“Este modelo, en la práctica, permite a la entidad financiera dar una respuesta rápida a los retos que implica el nuevo contexto, caracterizado por un nivel de interacción sin precedentes con los clientes a través de canales exclusivamente digitales”, comenta Carlos Bernal, director de Servicios Financieros de Minsait en Colombia.

Las soluciones tecnológicas y de negocio que Indra ha desarrollado brindan a los bancos y sus usuarios beneficios, tales como:

- Funciones avanzadas de ciberseguridad y biometría. Esto garantiza procesos y transacciones más seguras, al tiempo que se detectan de forma automática posibles intentos de fraude.
- Mayor comodidad para los clientes ya que pueden realizar transferencias desde el sofá de su casa con las mismas garantías que si lo hiciera de forma presencial en una sucursal bancaria.
- Adaptabilidad de la tecnología a cada contexto.
- Servicios centrales de negocio totalmente digitales como, por ejemplo, los servicios de atención al cliente.

Este modelo de banca digital presentado por la compañía ya es una realidad en Argentina, donde Minsait es el socio tecnológico de Wilobank, el primer banco nativo digital que se ha convertido en un referente a seguir tanto en el país como en el resto de Latinoamérica.

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Indra en Colombia**

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CyberSecurity Operations Center o i-CSOC) en Bogotá.

Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait. Dentro de los proyectos más importantes se encuentran la solución integral de movilidad de Medellín, que incluye el Metro, Metro Cable, Metro bus y Tranvía; la gestión del túnel de Parques del Río en Medellín y del túnel del Renacer de Coviandes en la doble calzada Bogotá-Villavicencio; la implantación de sus sistemas de peaje en Cundinamarca, Los Llanos y las Autopistas del Café; o el desarrollo de una avanzada plataforma de e-Government en Tunja, entre otros.

Recientemente, la compañía ha puesto en marcha el simulador de vuelo del avión Airbus A320, uno de los aviones de pasajeros más vendido del mundo y utilizado por las aerolíneas más importantes, con el que se pueden capacitar a 350 pilotos al año y ofrecer 7.000 horas de entrenamiento a través de una operación casi sin descanso las 24 horas del día.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.