

MIREYA RANGEL, NUEVA DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE INDRA EN MÉXICO

- **Egresada del IPADE y con más de 24 años de trayectoria, Mireya tiene como objetivos principales consolidar la transformación cultural, en la que está inmersa la compañía, y mejorar la experiencia de empleado, promoviendo su desarrollo interno**
- **La formación y la apuesta por el talento joven y la diversidad son dos de los pilares sobre los que Indra está construyendo su nueva cultura con el objetivo de convertirse en la empresa más atractiva para el talento digital**

Ciudad de México, 12 de junio de 2019. Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, sigue apostando por el mejor talento y ha nombrado a Mireya Rangel como nueva Directora de Recursos Humanos de Indra en México.

Rangel, quien es egresada del IPADE, ha colaborado en el diseño de estrategias de transformación de Recursos Humanos en Empresas Fortune 100. Con más de 24 años de trayectoria, tiene ahora entre sus principales objetivos consolidar la transformación cultural, en la que está inmersa Indra, y mejorar la experiencia de empleado, promoviendo su desarrollo en la compañía.

Indra ha desarrollado un ambicioso proyecto de transformación cultural y que tiene básicamente como objetivo atraer el talento global creando el entorno ideal en el que satisfacer las aspiraciones de sus profesionales.

El objetivo de Indra es atraer y retener al mejor talento para aumentar su cantera de profesionales en todas las áreas de negocio, reforzando determinados perfiles con jóvenes que ayuden a impulsar el cambio cultural, y la apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios.

Al mismo tiempo, la compañía quiere contribuir a la formación y desarrollo de estos jóvenes, asegurando su integración en equipos de reconocido prestigio que marcarán su carrera, junto a profesionales que gestionan muchos de los proyectos más innovadores y ambiciosos a nivel mundial, con soluciones tecnológicas líderes en diferentes sectores y con impacto real en la sociedad. Los jóvenes talentos cuentan, además, con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía.

Indra siempre ha estado a la vanguardia en el ámbito de la formación, siendo pionera a la hora de aplicar las metodologías que han ido surgiendo, como e-learning, social learning, gamificación, y dedicando un notable esfuerzo e importantes recursos a este fin. Uno de los últimos pasos ha sido incorporar a su universidad corporativa la plataforma de formación online Udeemy for Business y dar acceso gratuito a sus 43,000 profesionales en todo el mundo a más de 3,000 cursos especializados.

“Además de encontrarnos frente una generación millennial que ya representa gran parte de la fuerza laboral, existe una generación Z que incursiona a pasos agigantados como el nuevo recurso humano, no sólo para la evolución global, social y tecnológica, sino para el progreso económico. Por ello, en Indra trabajamos para atraer y retener al mejor talento, aumentando la cantera de profesionales en todas las áreas de negocio y reforzando determinados perfiles con jóvenes que ayuden a impulsar el cambio cultural, la apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios”, afirma Rangel.

Indra ha llevado a cabo en los últimos años una firme apuesta por el talento joven. Así, a través de su programa Smart Start, integra a jóvenes innovadores, proactivos y con ganas de aprender para participar en proyectos que abarcan desde la consultoría de negocio y tecnológica, hasta la ingeniería, el desarrollo de

soluciones o la producción de software. Gracias a los planes de carrera, cada profesional se sitúa en el lugar más adecuado de la organización, en función de sus conocimientos, capacidades y actitudes, y se le facilita un desarrollo acorde, que aprovecha y reconoce el talento de cada persona.

Además, la compañía cuenta con un programa de diversidad de género, que está siendo renovado con nuevas iniciativas para adaptarse a la realidad actual y dar respuesta a tres objetivos: promover una cultura en la que se perciba como un valor el contar con diferentes sensibilidades y capacidades, derribando prejuicios y estereotipos; establecer procedimientos que aseguren la meritocracia; y apoyar a las mujeres para que rompan las barreras sociales que puedan existir, pero también las que ellas mismas se autoimponen.

Indra está comprometida con la diversidad como elemento que impulsa la innovación, un factor clave para poder desarrollar tecnología propia y crear valor para los clientes con un modelo de negocio diferencial. Por ello, la diversidad es también una de las directrices del modelo de Recursos Humanos y Gestión del Talento de Indra.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Además, tiene un Cybersecurity Operations Center (i-CSOC, por sus siglas en inglés) —de los tres que la compañía tiene en el mundo— y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3,104 millones de euros, 43,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.