

TRANSFORMING TRANSPORT, LIDERADO POR INDRA, MEJOR PROYECTO DE BIG DATA EUROPEO

- **El macroproyecto, con unos resultados llamados a revolucionar la movilidad, ha sido elegido como “mejor caso de éxito” entre los 42 proyectos que fomentan la transformación digital basada en datos en Europa, en el marco de la *Big Data Value PPP***
- **Mejoras de hasta un 60% en la eficiencia operativa del transporte y un 50% en la gestión de activos son algunos resultados obtenidos gracias al uso de inteligencia artificial y big data en los 13 pilotos realizados en carreteras, puertos, aeropuertos, ferrocarriles y ciudades de toda Europa**
- **Las soluciones desarrolladas, que los gestores de infraestructuras y operadores de transporte involucrados en el proyecto quieren seguir utilizando por sus enormes ventajas y que están listas para su comercialización, refuerzan la posición de Indra como líder en *smart mobility***

Madrid, 22 de julio de 2019.- El proyecto Transforming Transport, liderado por Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha sido premiado como “mejor caso de éxito” entre los 42 proyectos que fomentan la transformación digital basada en datos en Europa, desarrollados en el marco de la Big Data Value PPP, la entidad público-privada que dirige la estrategia de I+D+i en macrodatos para impulsar el liderazgo europeo en este ámbito.

Este macroproyecto, en el que Indra ha coordinado el trabajo de 49 socios de Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, Reino Unido y España ha conseguido unos resultados de impacto que van suponer un antes y un después en el mundo de la movilidad, el transporte y la logística.

Prueba de ello es que algunos de los principales gestores de infraestructuras y operadores de transporte europeos, que han estado involucrados en Transforming Transport, quieren seguir utilizando las soluciones desarrolladas por las enormes ventajas que ofrecen. Al facilitar el soporte automatizado de la toma de decisiones, a partir del big data y la inteligencia artificial, las soluciones permiten optimizar la operación y el mantenimiento; incrementar la eficiencia y la productividad; mejorar la experiencia del viajero; reducir el consumo energético y las emisiones contaminantes; así como facilitar el nacimiento de nuevos modelos de negocio basados en datos.

Mejoras de hasta un 60% en la eficiencia operativa del transporte y de hasta el 50% en la gestión de activos son los principales resultados obtenidos en los 13 pilotos realizados en carreteras, puertos, aeropuertos, ferrocarriles y ciudades de toda Europa.

Gracias al mantenimiento predictivo, ha sido posible reducir un 34% los costes de mantenimiento de infraestructuras ferroviarias, minimizando además las interrupciones del servicio y mejorando la seguridad de los pasajeros. Se han reducido un 15% el número mensual de intervenciones en mantenimiento y entre un 15% y un 25% las emisiones contaminantes mensuales en el ferrocarril.

Los puertos se han beneficiado, entre otros aspectos, de una reducción del 10% de los costes operacionales, al evitar retrasos y contar con terminales más eficientes. Por su parte, los aeropuertos han optimizado un 33% el uso de sus recursos.

También se ha conseguido predecir con dos horas de antelación embotellamientos, mejorando la gestión del tráfico y reduciendo la probabilidad de accidentes; reducir un 17% los tiempos de viaje para las rutas de camiones, gracias a la optimización de rutas, y un 38% el número de vehículos de reparto necesarios para la distribución en una ciudad, gracias a nuevas herramientas de planificación basadas en datos.

Para poder medir el valor generado por el big data en términos de eficiencia operativa, experiencia de cliente y modelos de negocio, en Transforming Transport se han establecido 130 KPIs, comparando el valor en la

etapa previa a aprovechar las tecnologías big data y una vez que se han implementado. Se han tenido en cuenta indicadores por ámbito de transporte, indicadores transversales a todos ellos e indicadores a nivel estratégico desde una perspectiva de negocio.

La importancia del open data

Transforming Transport, que con un presupuesto de 18,7 millones de euros ha contado con financiación de la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte 2020, ha aprovechado un total de 164 terabytes de datos procedentes de 160 fuentes de datos diferentes. El proyecto ha demostrado cómo según las herramientas se alimentan con nuevos datos los modelos predictivos se vuelven cada vez más refinados, generando soluciones más efectivas para detectar y resolver posibles problemas y prevenirlos antes de que surjan.

La calidad de los datos es fundamental para conseguir los mejores resultados, siendo la mayor variedad de datos el factor más importante (69%), seguido del volumen de datos (25%) y de la velocidad de procesamiento, por lo que la clave está en integrar más fuentes de datos, no mayores cantidades. En este sentido, promover políticas de datos abiertos podría generar nuevas oportunidades de negocio e innovación.

Por otra parte, el proyecto ha demostrado que el conocimiento del negocio y la experiencia en operaciones comerciales es tan importante como las técnicas de inteligencia artificial para obtener los mejores resultados.

Soluciones big data preparadas para entornos reales

Las soluciones desarrolladas en Transforming Transport han demostrado su validez en entornos reales ofreciendo las ventajas señaladas. Han mostrado claramente a los gestores de infraestructuras y operadores de transporte involucrados en el proyecto el valor potencial de los datos y la importancia de la calidad de los mismos.

Las soluciones son específicas para estos usuarios finales, pero se pueden replicar para obtener una solución personalizada para diferentes clientes más allá del alcance de Transforming Transport.

En el caso de Indra, los desarrollos de big data e inteligencia artificial que ha realizado la compañía para los cuatro pilotos de carreteras inteligentes, ferroviario y aeroportuario, que también ha liderado, ya han pasado a su oferta y están listos para su comercialización. En concreto, Indra ha desplegado en sus soluciones propias de control Mova Traffic, un nuevo módulo para la integración, análisis y modelado de datos, que ayude a la toma de decisiones para la mejora de la operación, el mantenimiento predictivo y el servicio prestado al viajero en todos los medios de transporte.

De esta forma, Indra refuerza su posición como líder en smart mobility.

La compañía cuenta con una experiencia única en Transportes, con más de 2.500 proyectos desarrollados en más de 100 ciudades y más de 50 países. Su oferta para el sector, Indra Mova Solutions, cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes y combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.