

## **INDRA POTENCIA EL TALENTO JOVEN CON FORMACIÓN ESPECIALIZADA DESDE LA INCORPORACIÓN**

- **La compañía está sumando a sus diferentes negocios grupos de jóvenes profesionales, para los que organiza talent camps que facilitan la adquisición de las competencias y conocimientos específicos necesarios y el mayor desarrollo desde el inicio de la carrera profesional**
- **Estos talent camps forman parte del programa Smart Start de talento joven de Indra, que sigue evolucionando para adaptarse a las necesidades, expectativas y aspiraciones de este colectivo**
- **Indra crea y mantiene empleo de alto valor en España, donde más de 7.000 jóvenes profesionales han iniciado su carrera la compañía en los últimos tres años y están impulsando su transformación cultural para convertirla en la empresa más atractiva para el talento digital**

**Madrid, 31 de julio de 2019.-** Ante la dificultad para encontrar perfiles específicos que puedan cubrir sus fuertes necesidades de talento, Indra ha decidido organizar talent camps en los que los jóvenes profesionales que se van a incorporar a uno de los mercados de la compañía reciben durante varias semanas formación especializada en conocimientos técnicos, de negocio, competencias digitales y habilidades necesarias en ese ámbito para poder desarrollar al máximo su potencial desde el inicio de su carrera en Indra.

Tras los buenos resultados de una primera experiencia en 2018 para la incorporación y formación en grupo en el mercado de Transportes, desde febrero de este año, la compañía ha incorporado a través de su programa de talento joven Smart Start diferentes oleadas de jóvenes que ya han disfrutado de estos talent camps. En ellos, formadores externos y los propios expertos de Indra les han preparado para trabajar en las áreas de Analytics, Soluciones Digitales o Servicios Financieros, Gestión de Tráfico Aéreo o Producción y Desarrollo de Software, entre otras.

Además de la formación técnica y de negocio precisada, los jóvenes tienen sesiones para adquirir las competencias y habilidades que más van a necesitar en su trabajo, también según las necesidades específicas de cada área de negocio. La capacitación está, asimismo, muy enfocada a la adquisición de competencias digitales, especialmente en el caso de los jóvenes profesionales que se incorporan a alguna de las áreas o mercados verticales de Minsait, la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica.

Los talent camps forman parte del programa Smart Start de talento joven de Indra, que sigue evolucionando para adaptarse a las necesidades, expectativas y aspiraciones de este colectivo, en el que confía para impulsar el cambio cultural y la apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios.

Después de esta capacitación especial, para seguir contribuyendo a su desarrollo, Indra integra a estos jóvenes en sus equipos de reconocido prestigio, junto a profesionales que gestionan muchos de los proyectos más innovadores y ambiciosos a nivel mundial, con soluciones tecnológicas líderes en diferentes sectores y con impacto real en la sociedad. En sus dos primeros años en la compañía, los jóvenes talentos cuentan, además, con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional.

Precisamente, 400 jóvenes incorporados a través del programa Smart Start que cumplían uno o dos años en la compañía fueron invitados el 4 de julio en Madrid a una acción formativa experiencial y lúdica para trabajar competencias como trabajo en equipo, innovación, resolución de problemas o comunicación. También disfrutaron de un evento especial de networking para celebrar su aportación a la compañía.

En el compromiso de ofrecer a sus profesionales la mejor formación adaptada a sus necesidades, Indra también ha apostado por los e-Sports como herramienta para preparar a los jóvenes talentos ante el nuevo entorno laboral digital, en el que la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad son habituales. Los e-Sports ayudan, además, a “enganchar” a estos jóvenes profesionales. Asimismo, al ser una compañía pionera en esta metodología de aprendizaje, un equipo de Indra se ha proclamado por segundo año consecutivo ganador de la eSports Business League.

### **Proceso de selección abierto**

Con Smart Start, Indra busca de forma constante universitarios de máster y grado, que hayan finalizado o estén finalizando sus estudios, especialmente en el ámbito científico-tecnológico, pero también ofrece oportunidades a jóvenes universitarios de otras disciplinas, con formación e interés por desarrollarse laboralmente en el sector tecnológico. Personas innovadoras, proactivas y con ganas de aprender para participar en proyectos que abarcan desde la consultoría de negocio y tecnológica hasta la ingeniería, el desarrollo de soluciones o la producción de software.

Los jóvenes que se incorporan a Indra tienen la oportunidad de desarrollar una carrera profesional de alcance internacional en una compañía líder a nivel global, en pleno crecimiento y transformación, y con proyectos en muy diversas áreas, algo muy valorado en el mercado laboral.

Tienen la posibilidad de participar en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras destinadas a los proyectos clave de grandes empresas e instituciones, clientes de Indra en los cinco continentes. Además, se desarrollarán profesionalmente en una compañía que tiene su headquarter en España, donde se toman todas las decisiones en ámbitos como el análisis, la consultoría y la ejecución de proyectos, y se desarrollan gran parte de las soluciones y productos que Indra implanta en todo el mundo.

### **El mejor entorno de trabajo**

La apuesta por el talento joven y la formación son pilares de la transformación cultural, basada en una decidida apuesta por el talento y las personas, que Indra está llevando a cabo en los últimos años. El objetivo es mejorar el atractivo de Indra, que este año ya ha sido certificada por Top Employer Institute como una de las mejores empresas para trabajar en España y se ha situado en el top tres de las empresas de su sector preferidas por los estudiantes de ingeniería, solo por detrás de Google y Microsoft, en la encuesta “Most Attractive Employers 2019 de Universum.

El compromiso con la diversidad, la flexibilidad y el fomento de la innovación y el intraemprendimiento son otros elementos clave para construir esa nueva cultura en Indra.

El plan de transformación cultural de Indra cuenta con numerosas iniciativas, cuyos resultados ya comienzan a verse, como la creación de nuevos entornos de trabajo más atractivos y colaborativos; un programa de flexibilidad que facilita el trabajo remoto de los profesionales para mejorar la conciliación o el programa de diversidad de género que promueve el desarrollo profesional de las mujeres en la compañía.

Indra también está esforzándose por mostrar a los empleados el propósito de su trabajo, su aportación a los proyectos de Indra y cómo a través de la compañía están contribuyendo a transformar el mundo.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.