

El presidente de Indra intervino en el programa “Diálogos con la Sociedad” organizado por la Universidad de Granada

FERNANDO ABRIL-MARTORELL DESTACA QUE ESPAÑA DISPONE DE LOS INGREDIENTES NECESARIOS PARA TENER ÉXITO EN LA NUEVA ERA DIGITAL

- **“Los países, empresas y grupos sociales que sepan aprovechar las oportunidades de la digitalización en una economía global tienen ante sí un *upside* exponencial. Y tenemos que hacer todo lo posible para que España esté entre ellos”**
- **“El peso, coste y sofisticación de los sistemas tecnológicos va creciendo frente a los demás factores productivos. Del orden del 30% o el 40% del coste total de una fragata o de un avión de combate ya está en los sistemas tecnológicos”.**

Granada, 19 de septiembre de 2019.- La transformación digital está cobrando la importancia que debe en el discurso público y en las acciones de gobierno. “No se trata solamente cuidar a las start ups, sino de liderar desde la Administración un proceso completo de digitalización”. afirmó Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra, en su intervención en el programa “Diálogos con la Sociedad” organizado por la Universidad de Granada.

Para el presidente de Indra “el potencial que nos ofrece la nueva era marcada por la globalización y la digitalización es extraordinario. Los países, empresas y grupos sociales que sepan aprovechar las oportunidades de la digitalización en una economía global tienen ante sí un *upside* exponencial. Y tenemos que hacer todo lo posible para que España esté entre ellos”,

Abril-Martorell afirmó que la conjunción de la globalización y la tecnología está creando una profunda disrupción y cambios muy profundos en la sociedad y la economía y que hoy ningún sector, empresa, institución o país puede ignorar este proceso.

El futuro de nuestro país y las oportunidades que tendremos vendrán determinadas por cómo se posicione ante la digitalización. “No estamos aislados ni podemos vivir al margen de la competencia global o de la evolución tecnológica. Otras regiones con las que competimos lo han entendido perfectamente hace años y han apostado fuerte por el esfuerzo y por la innovación”, señaló.

Para el presidente de Indra, España está a tiempo de ser protagonista de la nueva era digital. “Disponemos ya de muchos de los ingredientes necesarios para tener éxito, como talento, empresas, universidades, etc. Necesitamos, eso sí, una generación de líderes que piensen en el futuro con generosidad y amplitud de miras y que tomen decisiones”.

Cambio de tendencia

Abril-Martorell mostró en su intervención como la digitalización ha cambiado la forma de comunicarse, de comprar, de divertirse o de aprender, y como con ella las personas están cambiando sus hábitos, sus expectativas y su forma de vivir en sociedad. “Esta transformación configura un nuevo medio social y empresarial en el que la tecnología y la innovación ocupan un lugar central en el debate económico, social y también político”, destacó.

El presidente de Indra señaló como la tendencia se acentúa, al recordar que el último estudio del World Economic Forum indica que las compañías van a invertir mucho más en nuevas tecnologías, de 1.500 billones

en 2016 a cerca de 2.500 billones en 2020. Por tanto, con la concentración de las capacidades diferenciales en el ámbito tecnológico y la abundancia de capital, va creciendo el peso de la tecnología en todos los ámbitos.

“El peso, coste y sofisticación de los sistemas tecnológicos va creciendo frente a los demás factores productivos, ya sea en la fabricación de un vehículo o una fragata o en la prestación de un servicio. Calculamos que del orden del 30% o el 40% del coste total de una fragata o de un avión de combate ya está en los sistemas tecnológicos. En un coche seguramente sea ya más del 50%”, afirmó.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.