

INDRA ENTREGA EL SIMULADOR DE HELICÓPTERO MÁS AVANZADO DE EUROPA AL EJÉRCITO

- **El nuevo simulador del NH90 reduce de forma drástica los tiempos del adiestramiento, ahorrando enormes costes y reforzando la seguridad**
- **Indra refuerza su liderazgo internacional en el mercado de simulación militar mundial que ha crecido de forma sostenida en los últimos años y que en 2017 movió 10.800 millones de dólares**
- **Indra se sitúa como la empresa mejor posicionada para cubrir las necesidades de adquisición de sistemas de entrenamiento de los 13 países que usan este helicóptero**
- **El simulador del NH90 se integra en el Centro de Simulación de Helicópteros del Ejército, que ya cuenta con 11 simuladores conectados en red**

Madrid, 25 de octubre de 2019.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha entregado al Ejército de Tierra el simulador de vuelo de helicóptero más avanzado de Europa. Se trata del sistema de entrenamiento del NH90, que contribuirá el adiestramiento de pilotos de los tres ejércitos y se encuentra instalado en la base Héroes del Revellín, en Agoncillo (La Rioja), como parte del Centro de Simulación de Helicópteros (CESIHEL) de la Academia Aviación del Ejército de Tierra (ACAVIET).

La recepción oficial del sistema ha tenido lugar esta mañana en un acto oficial presidido por el Director General de Armamento y Material (DIGAM), Almirante Santiago Ramón González, en presencia del Jefe del Mando de Apoyo Logístico del Ejército de Tierra (JEMALE), Teniente General Ramón Pardo de Santayana, distintos mandos del Ejército, y el Consejero Director General de Indra, Ignacio Mataix

El simulador del NH90 es la nueva 'joya de la corona' de la simulación de Indra. Con su entrada en servicio, la compañía fortalece su posición en el mercado de simulación militar mundial que en los últimos años ha crecido de forma sostenida y en 2017 movió en torno a 10.800 millones de dólares.

Indra se posiciona por delante de sus competidores como candidata para cubrir las necesidades de entrenamiento de los 13 países y 18 usuarios que disponen del NH90, tanto en Europa como en el resto del mundo.

El empleo de sistemas de entrenamiento sintético resulta imprescindible para preparar a los pilotos de una aeronave dotada de los más complejos sistemas, reduce de forma drástica los tiempos del adiestramiento y eleva la seguridad, al tiempo que reduce los costes.

El simulador de Indra recrea todas las misiones en las que puede participar un piloto militar con la máxima fidelidad y realismo. Ha sido especialmente diseñado para reforzar el entrenamiento táctico. A bordo de él, pueden preparar operaciones reales antes de llevarlas a cabo en sus despliegues.

Entrenamiento virtual remoto en red

Este nuevo sistema se integrará en la red de simuladores de Ejército de Tierra, permitiendo a sus pilotos realizar misiones de entrenamiento conjuntas con otros simuladores de helicópteros que se encuentran en otras bases de Ejército tales como el CH-47D Chinook, Cougar AS532, EC135 o el helicóptero de ataque Tigre EC665.

Con ello, todos los pilotos compartirán un mismo escenario y se podrán entrenar de forma conjunta, sin importar que se encuentren separados por cientos de kilómetros unos de otros.

El nuevo sistema representa la decidida apuesta por la innovación y desarrollo de tecnologías propias del Ministerio de Defensa Español. Garantiza una preparación de primer nivel para los pilotos de este helicóptero multipropósito, el más avanzado de su clase en el mundo, al tratarse de una aeronave preparada para cubrir misiones que van desde el transporte táctico y evacuación médica, hasta las operaciones especiales, la lucha electrónica, naval y antisubmarina.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.