

## LA SOLUCIÓN CYBER RANGE DE INDRA ENTRENA A 2.000 UNIVERSITARIOS EN LA MAYOR CIBERCOMPETICIÓN DE ESPAÑA

- Estudiantes de 15 universidades participan en la Liga Interuniversitaria en Ciberseguridad, impulsada por la Guardia Civil, que se lleva a cabo sobre la solución de ciberentrenamiento de Indra
- La competición, que tiene un enfoque multidisciplinar, busca formar jóvenes talentos para proteger el país frente a ciberataques
- La convocatoria ha tenido un éxito masivo y ha superado todas las expectativas, prueba del interés que despierta la ciberseguridad entre los jóvenes

**Madrid, 6 de noviembre de 2019.-** Cerca de 2.000 universitarios de 15 universidades de toda España están compitiendo en la Liga Interuniversitaria en Ciberseguridad de la Guardia Civil que se lleva a cabo sobre la solución de ciberentrenamiento Cyber Range de Indra. Sobre ella demuestran su capacidad para frenar ciberataques reales y proteger los servicios básicos y empresas de nuestro país.

En 2018 se registraron en España más de 100.000 ciberdelitos, doblando la cifra registrada solo dos años antes. Movilizar el talento joven para proteger la economía digital, que será el pilar de nuestro desarrollo, es una tarea crítica.

La Guardia Civil ha puesto en marcha para ello la competición de mayor envergadura celebrada hasta la fecha en España por el número de universidades y estudiantes involucrados.

Alumnos de las Universidades de Cáceres, Albacete, La Coruña, Huesca, Valencia, Murcia, Oviedo, Valladolid, Logroño, Alcalá de Henares, Universidad Politécnica de Madrid y Carlos III, ya se han enfrentado sobre la solución de Indra. Los siguientes en hacerlo son los alumnos de la Granada y Autónoma de Madrid.

Los equipos ganadores se medirán en la final que tendrá lugar en el Centro Universitario de la Guardia Civil el 15 y 16 de noviembre en Aranjuez (Madrid).

Se trata de una 'Liga cyber' distinta a todas las organizadas hasta la fecha. La Guardia Civil ha querido que los participantes se enfrenten a retos planteados desde una óptica multidisciplinar.

Además de demostrar capacidades técnicas, los equipos deben aplicar conocimientos de derecho, para establecer las responsabilidades que implican sus acciones en el campo tecnológico; conocimientos de economía y empresa, para calcular el coste de su estrategia; y de comunicación, para gestionar crisis de reputación.

El responsable del equipo de Ciberseguridad de Indra explica que la Liga Interuniversitaria está teniendo un éxito viral: "Si en los primeros encuentros se registraban medio centenar de participantes por encuentro, la cifra se ha doblado ahora. En los eventos de Madrid, los inscritos en las cinco universidades en las que se celebrará suman ya más de 1.000".

### La solución que entrena a Ejércitos y Policía

Los estudiantes compiten en el Cyber Range de Indra para demostrar sus habilidades de hacking ético y análisis forense. Entre los retos a superar figuran encontrar evidencias escondidas en un sistema; detectar las vulnerabilidades de un sistema crítico; y moverse de forma lateral y saltar de un sistema a otro. En el ámbito forense, analizan discos y memorias de ordenadores y recogen las pruebas.

El Cyber Range de Indra es una plataforma que ya ha sido utilizada por el Mando Conjunto de Ciberdefensa Español, Guardia Civil, Policía Nacional, distintas policías de toda Europa, personal OTAN y especialistas en ciberdefensa de Ejército Europeos y de Latinoamérica. Se trata de un sistema puntero

que cumple con los estándares internacionales de seguridad y confidencialidad y que ofrece el nivel de formación más exigente.

Toda la información sobre Cyber Range en: <https://cyberrange.indracompany.com/>

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.