

INDRA, GANADORA EN LOS PREMIOS SURA POR FACILITAR EL DESARROLLO DE SUS EMPLEADOS A NIVEL PROFESIONAL Y PERSONAL

- **La compañía ha sido reconocida por su modelo de gestión del talento y por crear un entorno laboral que potencia el desarrollo profesional y también personal de sus trabajadores por medio de la conciliación de ambos ámbitos**
- **Este galardón supone un reconocimiento al compromiso de Indra con sus profesionales, protagonistas de la transformación cultural que está impulsando la compañía sobre pilares como el talento joven, la formación, la diversidad, la innovación o la flexibilidad**

Bogotá, 14 de noviembre de 2019. - Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha ganado el Premio Sura 2019 a la gestión del talento humano, por promover prácticas laborales que fomentan la conciliación entre la vida laboral y familiar de sus profesionales, así como su desarrollo.

Este galardón supone un reconocimiento al compromiso de la compañía con sus trabajadores y al ambicioso proceso de transformación cultural que se ha venido desarrollando en los últimos años sobre pilares como la innovación, el talento joven, la formación, la diversidad o la flexibilidad, con el objetivo de situar a sus profesionales en el centro de su estrategia.

“Estamos muy orgullosos de ser reconocidos por la gestión de nuestro talento, ya que este distintivo pone en valor el trabajo que estamos haciendo para transformar la cultura de nuestra compañía y mejorar todos nuestros procesos de Recursos Humanos”, señaló Fernando Ayala, Director General de Indra en Colombia. “Este tipo de reconocimientos, sin duda alguna, contribuyen a atraer y fidelizar el mejor talento, pero además nos animan a seguir abordando los retos que aún tenemos pendientes para alcanzar nuestro objetivo de convertirnos en la empresa más atractiva para el talento digital global”, puntualizó.

Iniciativas que transforman la vida de los colaboradores

Indra ha lanzado en los últimos años numerosas iniciativas que alcanzan todos los aspectos de la gestión del talento y que pretenden que los profesionales de la compañía, con toda su diversidad de expectativas, situaciones familiares y personales, encuentren en ella el entorno ideal en el que satisfacer sus aspiraciones.

Entre estas iniciativas, se destacan el programa integral de captación de talento joven, Smart Start, a través del cual Indra ha incorporado a más de 350 jóvenes profesionales en Colombia durante los tres últimos años, con el propósito de que contribuyan a acelerar el cambio cultural en Indra y a impulsar la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios innovadores. Los jóvenes talentos cuentan con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía.

De igual modo y como un pilar importante del cambio cultural, Indra promueve la formación de sus profesionales a través de su universidad corporativa, Open University, donde los profesionales pueden acceder desde cualquier parte del mundo a su programa de formación, a una plataforma de social learning, a charlas tecnológicas de expertos internos y externos, y a los más de 3.000 cursos de Udemy for Business. Adicionalmente, para complementar la actualización tecnológica, Indra valida las necesidades de formación requeridas y las cubre con cursos a la medida presenciales u online.

Asimismo, la compañía está modificando y creando nuevos espacios de trabajo y formación más colaborativos e inspiradores, al tiempo que introduce nuevas herramientas digitales que permiten colaborar mejor y compartir conocimiento en beneficio de todos. Se trata de aprovechar los nuevos espacios y formas de trabajar para fomentar la creatividad, la innovación, la colaboración y el buen ambiente. Además, gracias a

la tecnología, los modos de trabajo están evolucionando y con esto se destaca cada vez más el valor de lo que aporta cada empleado, y no el lugar desde el que trabaje.

“Desde Indra tenemos como foco principal el cuidado de nuestro talento, pues lo consideramos como un pilar fundamental que permitirá impulsar el desarrollo del negocio y aumentar nuestra competitividad. Cada una de las personas que trabajan en la compañía son, sin duda alguna, una pieza fundamental para nosotros. Además, gestionar empleos de calidad nos permite cumplir nuestro propósito de fomentar la innovación, la transformación digital y el desarrollo del país”, puntualizó Ayala.

Más diversidad e inclusión

La diversidad es una de las directrices del modelo de Recursos Humanos y Gestión del Talento de Indra y se ha convertido en otro elemento clave de la transformación cultural. Por eso, Indra ha reforzado su programa de diversidad de género, con actividades entre las que destacan acciones de co-creación con empleados para definir la estrategia de igualdad; o el ciclo “Mujeres que inspiran”, para dar a conocer a colaboradoras de Indra que sirvan como referentes. Además, en el marco del Día Internacional de la Mujer, realiza un Hack Day para mujeres, el cual busca potenciar, estimular y poner en valor el talento femenino y su poder transformador en el entorno de la tecnología.

La apuesta por el talento interno también se ve reflejada en iniciativas de intraemprendimiento como *Innovators*, con la que Indra busca promover una cultura más innovadora en la organización, movilizar todo el talento de sus profesionales y dar respuesta a los más inquietos y emprendedores.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.