

MÁS DE LA MITAD DE LOS TRABAJADORES DE INDRA SE HAN FORMADO CON UDEMY FOR BUSINESS EN UN AÑO

- **El 54% de la plantilla de Indra ha realizado 70.000 matriculaciones en los cursos de la plataforma de formación online y ha invertido más de 134.000 horas en aprender nuevas habilidades, con una satisfacción global de 4,3 sobre 5**
- **Indra apuesta por la formación continua y a medida de sus profesionales como elemento para impulsar su transformación cultural y la atracción de talento**

Madrid, 28 de noviembre de 2019.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría con 49.000 empleados y presencia local en 46 países, está celebrando un año desde que abrió Udemy for Business a sus profesionales en todo el mundo de forma gratuita, como parte de su compromiso con el desarrollo del talento. En solo 12 meses, el 54% de la plantilla de Indra ha utilizado la plataforma de aprendizaje online para aprender nuevas habilidades, el número de matriculaciones en los cursos roza ya las 70.000, las horas invertidas suman más de 134.000 y la valoración global de los trabajadores ha sido de 4,3 sobre 5.

Indra apuesta por la formación continua y a medida de sus profesionales como elemento para impulsar la profunda transformación cultural que está llevando a cabo en los últimos años, que pone a las personas y su talento en el centro de la estrategia. El objetivo es retener y atraer al mejor talento y convertir a la compañía en el referente en cuanto a marca empleador.

Entre los cursos de tecnología más populares entre los empleados de Indra en la plataforma Udemy for Business se incluyen Python 3, Angular 8, fundamentos de Agile o Spring & Hibernate, pero también destacan los cursos de idiomas. En cuanto a los cursos de soft skill que han contado con más matriculaciones han sido los relacionados con habilidades prácticas de liderazgo o para hablar en público y cursos para conocer los secretos del lenguaje corporal, mejorar la productividad y la gestión del tiempo o la inteligencia emocional.

"En Indra buscamos la mejora constante y la formación es un motor para conseguirla. Incorporamos Udemy for Business a nuestra universidad corporativa porque ofrece nuevas metodologías y contenidos actualizados que nos ayudan a alinear el desarrollo de capacidades, habilidades y conocimientos de nuestros profesionales con las necesidades cambiantes y urgentes del negocio", afirma Luz Santillana, directora de Desarrollo y Compromiso de Indra. "Muchos de nuestros profesionales ya usaban Udemy a título personal, lo que nos facilitó enormemente el apostar por Udemy for Business como partner en formación. La posibilidad de ofrecer una formación personalizada a la vez que garantizar una cultura común, donde todos los empleados tienen acceso a los mismos mensajes y aprendizajes, también ha sido clave".

Udemy for Business está impulsado por Udemy, el mercado de aprendizaje más grande del mundo que permite a los expertos del mundo desarrollar cursos y compartir sus conocimientos. Actualmente, más de 50.000 instructores imparten más de 130.000 cursos en más de 60 idiomas. El equipo de Udemy for Business selecciona para clientes corporativos los cursos mejor valorados sobre temas relevantes de negocio. De este modo, gracias a su amplia variedad de temáticas, la compañía de formación online ofrece en la actualidad más de 3.500 cursos y la posibilidad de incorporar un catálogo de 200 cursos en español impartidos por instructores nativos.

"En Udemy for Business queremos asegurarnos de que los empleados están preparados para lo que viene, tanto en su trabajo diario como en sus carreras a largo plazo", explica Llibert Argerich, vicepresidente de marketing de Udemy. "España es un mercado clave para nosotros y estamos orgullosos de apoyar a Indra para ayudar a sus empleados a adquirir las últimas habilidades y competencias".

Sobre Udemy

Con la misión de mejorar las vidas a través del aprendizaje, Udemy es el destino de aprendizaje en línea que ayuda a los estudiantes, las empresas y los gobiernos a adquirir las habilidades que necesitan para competir en la economía actual. Más de 40 millones de estudiantes están dominando nuevas habilidades a través de instructores expertos que enseñan más de 130.000 cursos en línea en temas que van desde la programación y la ciencia de datos hasta el liderazgo y la formación de equipos.

Para las empresas, Udemy for Business ofrece una plataforma de capacitación y desarrollo para empleados con acceso por suscripción a más de 3.000 cursos, análisis de aprendizaje, así como la capacidad de hospedar y distribuir su propio contenido. Udemy for Business está diseñado para mejorar la capacidad de los trabajadores y prepararlos para los trabajos del mañana. Udemy es de propiedad privada y tiene su sede en San Francisco con oficinas en Denver, Brasil, India, Irlanda y Turquía.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.