

MINSAIT AYUDA A LAS ORGANIZACIONES A AVANZAR COMO NEGOCIOS DIGITALES ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

- **Recomienda aplicar Inteligencia Colaborativa (IC) para acelerar la recolección y ordenamiento del conocimiento que contribuye a fortalecer la sensación de seguridad y diferenciar la incertidumbre de la falta de control**

México, a 27 de abril 2020. Una vez que COVID-19 dejó de ser un asunto de salud para extenderse a los ámbitos económico y empresarial, las organizaciones e individuos tuvieron que adaptarse rápidamente y modificar la manera de laborar y hacer negocios.

Los empleados comenzaron a trabajar en casa, mientras que las empresas se apresuraron a proveerles las herramientas en línea necesarias para que siguieran siendo productivos y, al mismo tiempo, asegurar la continuidad.

Por tanto, el escenario disruptivo creado por COVID-19 conlleva retos operativos y laborales, pero también acelera la transición al home office y crea las condiciones para que la organización sea gestionada como un negocio digital.

Se requiere contar con directrices claras, procesos sencillos y un seguimiento eficaz, así como confianza entre la empresa y el empleado, donde se favorezca la interacción de apoyo de manera virtual.

A fin de consolidar una plataforma de teletrabajo, actuar como un negocio digital y afrontar la crisis sanitaria, Minsait propone cinco componentes clave alrededor de los cuales las organizaciones pueden actuar:

- **Plan de continuidad:** cómo el negocio va a seguir prosperando bajo “*the new normal*”.
- **Plan de viabilidad:** qué estrategias son viables y pueden mitigar el impacto en los resultados.
- **Ejecución:** planes de acción e implementación de procesos, herramientas y enfoques de trabajo en el nuevo contexto.
- **Continuidad de las operaciones:** identificar los mecanismos que mantengan siempre en marcha los procesos operativos.
- **Proyectos de mitigación del impacto en el negocio (ganancias y pérdidas):** para disminuir el impacto de la crisis, se podían considerar ajustes temporales de la capacidad, suspensión de proyectos no críticos y aceleración de la distribución digital.

Estos componentes se complementan con la Inteligencia Colaborativa (IC), la cual facilita la recolección y ordenamiento del conocimiento, así como las sinergias distribuidas al interior de las organizaciones. Con la IC, los líderes empresariales son capaces de mejorar la calidad de la comunicación entre ellos y el resto de los miembros de la organización, al tiempo de alinearla con los objetivos de negocio.

La IC es estratégica en el momento de adoptar el home office, especialmente para diseñar un modelo de funcionamiento operativo remoto que se adapte a las necesidades de los equipos, fortalecer la sensación de seguridad y diferenciar la incertidumbre de la falta de control.

Minsait está ayudando a las empresas a adaptarse de manera rápida y efectiva al nuevo entorno, el cual ha puesto a prueba su capacidad de respuesta y flexibilidad en momentos de crisis, y demostrar su nivel de madurez digital.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.