

INTELIGENCIA COLABORATIVA: LA APUESTA DE MINSAIT PARA FORTALECER LOS NEGOCIOS EN EL NUEVO CONTEXTO DIGITAL

- **Las empresas tienen que transformarse con urgencia para asegurar su supervivencia. Es prioritario mantener la actividad de las organizaciones, y aunque el teletrabajo es necesario, no es suficiente: lo crítico es gestionar el negocio en formato digital**
- **La Inteligencia Colaborativa simplifica el camino para la toma de decisiones y los procesos de gestión en el nuevo contexto digital que afrontan las empresas. Gracias a lo cual es posible obtener insights, priorizar, decidir y actuar de cara a los retos corporativos del panorama actual**

Bogotá, 14 de mayo de 2020. Minsait, una compañía de Indra, ha desarrollado una propuesta basada en enfoques y herramientas diferenciales, que permite que las empresas se conviertan en organizaciones digitales, operen como tales y aceleren su transformación, construyendo procesos totalmente digitales que perduren en la organización. Las tecnologías y la digitalización están detrás de esta transformación y facilitan un modelo de gestión del negocio en formato digital a través de herramientas de conectividad y gestión virtual. Estas se combinan con la aplicación de soluciones de Inteligencia Colaborativa.

La disrupción ya es un hecho y estamos ante un escenario de crisis de grandes magnitudes que cuenta con circunstancias excepcionales, como el confinamiento de gran parte de la población mundial, que afecta directamente a la capacidad del ámbito laboral, así como al consumo. Lo anterior trae consigo consecuencias impredecibles para la economía y por ende para la viabilidad de los negocios en el mediano y largo plazo. Ante este panorama, es imperativo gestionar las empresas con un doble objetivo: mantener la operatividad del negocio y minimizar el impacto de la situación en los estados de pérdidas y ganancias.

Las empresas tienen que transformarse con urgencia para asegurar su supervivencia. Es prioritario mantener la actividad de las organizaciones, y aunque el teletrabajo es necesario, no es suficiente: lo crítico es gestionar el negocio en formato digital. Por esta razón, la Inteligencia Colaborativa (IC) es la solución para mejorar la calidad de las conversaciones clave en los equipos de liderazgo, entre ellos y con el resto de la organización, facilitando el pensamiento y la toma de decisiones en grupo. Este punto es fundamental en un escenario de teletrabajo, en el que la incorporación de IC trae consigo beneficios tales como la minimización en un 75% el tiempo necesario para la toma de decisiones y la reducción del número de reuniones en un 50%, a la vez que se reduce su duración en un 35%. Adicionalmente, es posible recopilar el 90% de opiniones dentro del equipo, frente al 5 o 10% que somos capaces de recoger por los medios habituales (reuniones, e-mail, chats...).

La IC simplifica el camino para la toma de decisiones

La Inteligencia Colaborativa se articula en secuencias de conversaciones online simplificando el camino para la toma de decisiones en el nuevo contexto digital que afrontan las empresas. Gracias a este concepto y su integración, con herramientas como la utilizada por Minsait conocida como Delibera (<https://www.delibera.com/>), es posible recoger, evaluar y validar ideas dispersas en la organización (obtener insights), profundizar en las ideas, priorizarlas con base en su impacto y viabilidad (priorizar), tomar decisiones sobre las ideas a implantar y formalizar su adopción (decidir) y asignar responsables, actividades e hitos para avanzar de forma decisiva (actuar). “Los grupos inteligentes no son los que están formados por genios. Son aquellos en los que personas comunes tienen dinámicas inteligentes”, afirma Mauricio Navarro, socio de Minsait en Colombia.

Esta herramienta ofrece funcionalidades útiles para la gestión del negocio tales como puntuaciones, ranking, toma de decisiones, reuniones, generación y seguimiento de ideas, debates y *feedback*; útiles para ejecutar proyectos digitales mucho más productivos y efectivos.

Las compañías aprovecharán el contexto actual para fortalecerse y adelantar su estrategia digital y su propuesta de transformación cultural. Para alcanzar dicho éxito en la gestión digital son claves dos aspectos: en primer lugar, el uso acertado de herramientas óptimas (salas virtuales, trabajo en la nube, la suite de Google

o la de Microsoft Office 365) para lograr la conectividad de toda la empresa; y en segundo lugar y aún más importante, la formulación de nuevas metodologías de gestión virtual para los líderes, que se caracterice por ser participativa, colaborativa y de ejecución.

Los procesos de Inteligencia Colaborativa implementados por Minsait son adaptables a cualquier proceso de gestión y tienen como beneficios clave aumentar el número de personas involucradas en la organización; tener más insights y más profundidad; lograr productos finales mejores y más objetivos; recortar los tiempos de generación; y mayor capacidad para descubrir talento e iniciativa. Y, especialmente, implantar la digitalización en las organizaciones de una forma natural. Hoy más que nunca es necesario garantizar la ejecución de proyectos claves en un entorno de gestión en remoto e identificar y dar solución a las necesidades de apoyo operativo que garanticen la continuidad del negocio.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.