

INDRA LANZA UNA CAMPAÑA SOLIDARIA FRENTE AL COVID-19 ENTRE SUS PROFESIONALES E IGUALARÁ EL DINERO RECAUDADO

- **El importe del crowdfunding se destinará a proyectos de 10 ONGs que ayudan a los más vulnerables frente a la crisis del coronavirus: menores y familias en riesgo, pacientes con cáncer, desempleados y colectivos desprotegidos de África, Asia y América**
- **Indra aportará a cada entidad el mismo importe que haya alcanzado la suma de las donaciones de sus profesionales a la misma, hasta una cantidad total máxima para todas las ONGs de un millón y medio de euros**
- **Esta iniciativa forma parte de la acción social de Indra y del impulso a la participación activa de sus profesionales en acciones solidarias en el marco de su transformación cultural**

Madrid, 14 de mayo de 2020.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha lanzado un crowdfunding solidario, en colaboración con 10 importantes ONGs reconocidas por su labor social, para facilitar a sus profesionales en España una forma sencilla de contribuir a mejorar la protección de los más vulnerables en la crisis del coronavirus y a paliar sus efectos.

Gracias a esta iniciativa, cuyo lema de campaña es “Tiempo de acercarnos”, los trabajadores que lo deseen podrán colaborar, durante 15 días a partir de hoy 14 de mayo, eligiendo uno o varios proyectos que quieran apoyar, entre la decena propuesta por Indra y las ONGs, haciendo una aportación económica voluntaria de forma transparente.

Indra aumentará el valor de este gesto, aportando a cada entidad el mismo importe que la suma de las donaciones de sus profesionales realizadas a la misma, hasta una cantidad total máxima para todas las ONGs de un millón y medio de euros.

De esta forma, se multiplicará el impacto positivo en los beneficiarios de las ayudas: niños y familias en riesgo, personas y familias con carencias de alimentación, niños y adolescentes vulnerables con necesidades de formación y conectividad, personas sin hogar, pacientes de cáncer sin recursos, desempleados, hospitales pediátricos de Kenia y Etiopía o los más desprotegidos en la lucha contra el Covid-19 en África, Asia y América.

Indra pone en marcha esta iniciativa como parte de su acción social y del impulso a la participación activa de sus profesionales en acciones solidarias en el marco de su transformación cultural, que busca convertir a Indra en la empresa más atractiva, motivadora y estimulante para los profesionales. Con esta acción, Indra escucha, canaliza y responde a los intereses e inquietudes de los profesionales a la hora de contribuir a la sociedad en un momento tan delicado como es la crisis por el Covid-19.

Las ONGs y objetivos de los proyectos que Indra ha incluido en la iniciativa son:

- La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Apoyo a pacientes de cáncer sin recursos.
- Aldeas Infantiles SOS. Ayuda a niños y familias en riesgo.
- Ayuda en Acción. Ayudas para la alimentación a familias en situación de vulnerabilidad en España.
- Cáritas Española. Ayuda a personas sin hogar.
- Cruz Roja Española. Da oportunidades a los desempleados.
- Educo. Garantiza la comida en casa a los niños sin recursos.
- Federación Española de Banco de Alimentos. Recoge fondos online para comprar alimentos.
- Fundación Pablo Horstmann. Apoya a los hospitales pediátricos de Kenia y Etiopía.
- Manos Unidas. Lucha contra el COVID-19 en África, Asia y América.
- Plan International. Garantiza el acceso a formación, apoyo psicosocial y económico a adolescentes vulnerables.

Respuesta ante la crisis del Covid-19

Como empresa socialmente responsable, Indra está trabajando para dar la mejor respuesta ante la actual crisis del coronavirus, tanto hacia sus profesionales, como hacia sus clientes, como hacia la sociedad en general.

Indra ha facilitado a sus profesionales el trabajo desde el domicilio y ha lanzado toda una batería de servicios para facilitar su trabajo y su vida personal durante el confinamiento. También ha garantizado como compañía sus capacidades intactas y su alto nivel de servicio a los clientes.

En cuanto a las acciones con mayor repercusión social, la semana pasada Indra ha donado 7.336 tabletas a menores de todas las comunidades autónomas de España que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos. La iniciativa, sumada a la donación de 1.000 tabletas realizada a mediados de abril, hace de Indra el mayor donante de tecnología encaminada a corregir la brecha educativa generada por la pandemia del COVID-19. La operación se ha realizado con la colaboración de 29 instituciones y fundaciones del tercer sector, un hito en términos de logística y organización, y se ha llevado a cabo a través de Minsait, filial de Tecnologías de la Información de Indra.

Indra también ha promovido una lluvia de ideas de sus profesionales frente al coronavirus; ha publicado a través de SIA, una compañía de Indra, una web con recomendaciones de ciberseguridad para ciudadanos, familias y empresas; y ha apoyado iniciativas solidarias que han nacido desde la iniciativa particular de algunos de sus profesionales, por ejemplo, para la impresión en 3D de viseras protectoras u otros materiales para el sector sanitario.

Multiplifica el impacto positivo

Indra es una empresa socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible, con sus soluciones y servicios, con sus políticas corporativas y contribuyendo a estimular, canalizar y multiplicar el impacto positivo de sus profesionales, clientes y colaboradores en el planeta y en las personas. Es una empresa sensible a las necesidades sociales y a los intereses de sus profesionales.

El proceso de transformación cultural en el que está inmersa en los últimos años busca convertir a Indra en una empresa mejor, en la que la productividad y la excelencia profesional no estén reñidas con el trabajo en equipo, el reconocimiento mutuo, la generosidad o la solidaridad, entre compañeros y con diferentes causas sociales.

Indra es una de las mejores empresas para tener impacto en la sociedad, a través de la tecnología, pero también del esfuerzo coordinado de sus profesionales, un colectivo numeroso y altamente cualificado. Por ello la compañía está promoviendo iniciativas sociales y acciones de voluntariado con las que sus profesionales puedan ayudar a mejorar el mundo y la vida de muchas personas trabajando y colaborando juntos.

El voluntariado y las iniciativas solidarias contribuyen a mejorar a las personas y los equipos y hacen de Indra una compañía también mejor. La acción social puede ayudar a interiorizar el propósito de compañía y un modelo de negocio responsable que contribuya a la creación de valor compartido, para todos los grupos de interés de la empresa y para la sociedad en general.

Además, Indra escucha y responde a los intereses e inquietudes de los profesionales a la hora de contribuir a la sociedad y, por ello, canaliza y promueve también las propuestas de numerosos equipos de profesionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.