

LOS PROFESIONALES DE INDRA LOGRAN UNA DONACIÓN DE CERCA DE 270.000 EUROS EN SU CAMPAÑA SOLIDARIA FRENTE AL COVID-19

- **El importe recaudado en el crowdfunding se destinará a proyectos de 10 ONGs que ayudan a los más vulnerables frente a la crisis del coronavirus**
- **Cercana a sus profesionales, para reconocer el esfuerzo realizado por estos y multiplicar el impacto de la campaña en los beneficiarios, Indra ha aportado la misma cantidad que la suma de las donaciones realizadas por los empleados**
- **Esta iniciativa forma parte de la acción social de Indra y del impulso a la participación activa de sus profesionales en acciones solidarias en el marco de su transformación cultural**

Madrid, 2 de junio de 2020.- En solo 15 días, los profesionales de Indra en España han conseguido alcanzar una recaudación de cerca de 270.000 euros en el crowdfunding solidario lanzado por la compañía, en colaboración con 10 importantes ONGs reconocidas por su labor social, para contribuir a mejorar la situación de los más vulnerables en la crisis del coronavirus.

Los trabajadores han podido elegir uno o varios proyectos entre la decena propuesta por Indra y las ONGs, para hacer su aportación económica voluntaria de forma sencilla y transparente. Su esfuerzo ha recibido el respaldo de la compañía, que va a aportar a cada entidad el mismo importe que la suma de las donaciones de sus profesionales realizadas a la misma, hasta alcanzar una donación total conjunta de 269.589 euros.

De esta forma, Indra contribuye a multiplicar el impacto positivo de sus profesionales en los beneficiarios de las ayudas: niños y familias en riesgo, personas y familias con carencias de alimentación, niños y adolescentes vulnerables con necesidades de formación y conectividad, personas sin hogar, pacientes de cáncer sin recursos, desempleados, hospitales pediátricos de Kenia y Etiopía o los más desprotegidos en la lucha contra el Covid-19 en África, Asia y América.

Indra ha puesto en marcha esta iniciativa como parte de su acción social y del impulso a la participación activa de sus profesionales en acciones solidarias en el marco de su transformación cultural, que busca convertir a Indra en la empresa más motivadora y estimulante para los profesionales y potenciar su impacto positivo. Con esta acción, Indra escucha, canaliza y responde a los intereses e inquietudes de los profesionales a la hora de contribuir a la sociedad en un momento tan delicado como es la crisis por el Covid-19.

Importancia de la colaboración con el tercer sector

Para que la acción social cumpla su propósito, Indra considera necesaria una estrecha colaboración con las organizaciones del tercer sector, que conocen las necesidades reales de la sociedad y son capaces de darles la mejor respuesta. Así, además de definir conjuntamente con las entidades colaboradoras los proyectos a los que se destinará la donación de los profesionales, para incentivar su participación en el crowdfunding solidario, Indra ha contado también con los testimonios de las propias ONGs, que han colaborado activamente en la campaña, lanzada con el lema "Tiempo de acercarnos": Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Aldeas Infantiles SOS, Ayuda en Acción, Cáritas Española, Cruz Roja Española, Educo, Federación Española de Bancos de Alimentos; Fundación Pablo Horstmann, Manos Unidas y Plan International.

Se calcula que la crisis por el Covid-19 puede arrastrar a seis millones de españoles a la exclusión. En el caso de alguna ONG, las demandas de ayuda se han quintuplicado, con un 67% de nuevos usuarios. Algunos beneficiarios de las ayudas reconocen que es la primera vez en la que les "ha resultado difícil poner un plato de comida en la mesa", cuando por poco más de dos euros se puede adquirir alimento para preparar cuatro raciones. Otros, han necesitado ayuda para pagar sus medicamentos o para conseguirlos, cuando por 10 euros se puede realizar la entrega a domicilio a ocho personas y por el doble de esa cantidad una persona enferma de cáncer, en situación de vulnerabilidad, podría pagar las facturas de su hogar durante un mes.

En muchos casos, son los niños y adolescentes los que acaban sufriendo las consecuencias de la crisis. De ahí, que se hayan puesto en marcha becas comedor en casa con las que por 30 euros/mes se puede ayudar a tres niños cada mes. Es importante ofrecer a los menores un apoyo integral, no solo económico sino también psicológico y educativo, que se traduce en solo 10 euros al día. Facilitarles conectividad y equipamiento tecnológico es fundamental para mantener su rendimiento escolar y la relación con sus compañeros y profesores. Esa conectividad es, igualmente imprescindible, para aquellas personas que buscan un empleo y necesitan seguir formándose o recibir apoyo y orientación laboral.

Quienes desarrollan proyectos en el exterior reclaman mayor atención “porque hay países que partían de una situación muy desfavorecida y lo están pasando muy mal”. Señalan que hay países que solo cuentan con dos médicos por cada cien mil habitantes y millones de personas en el mundo que carecen de asistencia sanitaria básica. Frente a esta realidad, con 20 euros se puede atender gratuitamente a un niño en un hospital pediátrico de Kenia y por unos 35 euros, una mujer puede recibir asistencia sanitaria en una clínica materno-infantil.

Además de apoyar con su propio dinero estas iniciativas, los profesionales de Indra envían con su donación un mensaje de esperanza a muchas personas que lo están pasando mal: “Emocionalmente es un chute de energía saber que hay gente que piensa en nosotros y las necesidades que podemos tener”.

Respuesta ante la crisis del Covid-19

Como empresa socialmente responsable, Indra está trabajando para dar la mejor respuesta ante la actual crisis del coronavirus, tanto hacia sus profesionales, como hacia sus clientes, como hacia la sociedad en general.

Indra ha facilitado a sus profesionales el trabajo desde el domicilio y ha lanzado toda una batería de servicios para facilitar su trabajo y su vida personal durante el confinamiento. También ha garantizado como compañía sus capacidades intactas y su alto nivel de servicio a los clientes.

En cuanto a las acciones con mayor repercusión social, ha donado más de 8.000 tablets a menores de todas las comunidades autónomas de España que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos.

Indra ha promovido una lluvia de ideas de sus profesionales frente al Covid; ha publicado a través de SIA, una compañía de Indra, una web con recomendaciones de ciberseguridad para ciudadanos, familias y empresas; y ha apoyado iniciativas solidarias que han nacido desde la iniciativa particular de algunos de sus profesionales, por ejemplo, para la impresión en 3D de viseras protectoras u otros materiales para el sector sanitario.

Multiplica el impacto positivo

Indra es una empresa socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible, con sus soluciones y servicios, con sus políticas corporativas y contribuyendo a estimular, canalizar y multiplicar el impacto positivo de sus profesionales, clientes y colaboradores en el planeta y en las personas. Es una empresa sensible a las necesidades sociales y a los intereses de sus profesionales.

El proceso de transformación cultural en el que está inmersa en los últimos años busca convertir a Indra en una empresa mejor, más motivadora y estimulante para los profesionales y promueve la participación activa de estos en iniciativas sociales y acciones de voluntariado. Indra escucha y responde a los intereses e inquietudes de los trabajadores a la hora de contribuir a la sociedad y, por ello, canaliza y promueve también las propuestas de numerosos equipos de profesionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.