

CRISTINA RUIZ: “ES IMPORTANTE QUE LA PRESENCIA DE LA MUJER SIGA AVANZANDO EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA”

- **La Consejera Directora General de TI de Indra ha participado en el Foro de “Mujeres, el motor de la industria tecnológica”, organizado por el diario La República hoy, donde ha subrayado la importancia de facilitar entornos de trabajo constructivos, abiertos, flexibles y respetuosos con la diversidad**
- **Indra es una de las compañías líderes en sostenibilidad a nivel mundial por los principales índices internacionales, como el Índice Dow Jones de Sostenibilidad, y cuenta con uno de los porcentajes más altos de mujeres en su sector, con un 35% de la plantilla y un 20% en los niveles de gestión y dirección**
- **Cristina Ruiz afirmó que Indra está desarrollando programas para facilitar que el 50% de sus profesionales y sus directivos sean mujeres**

Bogotá, 26 de junio de 2020.- Cristina Ruiz, Consejera Directora General de TI de Indra, ha subrayado hoy la importancia de “prestar la máxima atención a la igualdad y trabajar para ofrecer un entorno de trabajo constructivo, abierto, flexible y respetuoso con la diversidad y en el que siga avanzando la presencia de la mujer en todos los niveles de la empresa”. Así lo ha manifestado durante su intervención en el Foro de “Mujeres, el motor de la industria tecnológica”, organizado por el diario La República. En este sentido, la responsable ha recordado que, para Indra, el compromiso con la diversidad y la equidad de género es un pilar que forma parte del corazón de la compañía, “hoy más vivo que nunca frente al actual contexto tecnológico caracterizado por la constante necesidad de innovación e integración que exige un entorno desafiante”. Por tal razón, una de sus directrices siempre ha sido centrarse en la cultura de la inclusión, enfocada hacia la adquisición de los mejores talentos sin discriminación alguna.

En este sentido, Cristina Ruiz ha recordado que desde Indra “se cuenta con procedimientos en todos los ámbitos que aseguran la meritocracia para garantizar la igualdad de oportunidades de todos los profesionales, no solo para el acceso a los puestos directivos, sino desde la captación a la formación, el desarrollo y la progresión profesional. Nuestro programa diversidad aborda todos los aspectos.”

Durante su intervención, además, Cristina Ruiz anunció su orgullo por que Indra sea una de las 37 empresas españolas que se han unido al programa Target Gender Equality (TGE) del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que tiene como objetivo ayudar a las empresas a establecer y alcanzar objetivos empresariales ambiciosos en términos de representación y liderazgo de las mujeres. A nivel global, más de 170 empresas de 19 países han confirmado su participación. Un compromiso “que queremos seguir manteniendo en todos los países en donde Indra tiene presencia”, expuso.

El Foro “Mujeres, el motor de la industria tecnológica” ha contado adicionalmente con la participación de Tatyana Orozco, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Grupo SURA; Karen Abudinen Abuchaibe, Ministra de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; y Angela María Orozco Gómez, Ministra de Transporte; quienes expusieron ideas en torno al rol protagónico que juegan las mujeres en el desarrollo de la tecnología hoy en día, y de qué forma tanto sector público como privado deben seguir sumando esfuerzos para la consecución de la equidad no solo en este sector sino en todos los espacios laborales en Colombia.

Avanzando en igualdad

Desde 2018, Indra ha estado reforzando su programa de diversidad de género con nuevas iniciativas para adaptarse a la realidad actual y dar respuesta a tres objetivos: promover una cultura en la que se perciba como un valor el contar con diferentes sensibilidades y capacidades, derribando prejuicios y estereotipos; contar con procedimientos que aseguren la meritocracia; y apoyar a las mujeres para que rompan las barreras sociales que

puedan existir, pero también las que ellas mismas se auto imponen. De hecho, Indra cuenta con uno de los porcentajes más altos de mujeres, un 35% de la plantilla y un 20% en los niveles de gestión y dirección, respecto a la media de las empresas comparables del sector tecnológico.

La compañía además continúa trabajando en nuevas iniciativas que contribuyen al desarrollo profesional de las mujeres en la compañía, a mejorar su visibilidad en la sociedad y a fomentar las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics). Algunas de las estrategias para lograrlo incluyen campañas en redes sociales, cinefórum, colaboración con asociaciones e iniciativas de apoyo a la mujer; campañas contra la violencia de género, entre otros proyectos. Adicionalmente, Indra colabora con diferentes iniciativas de Fundaciones enfocadas en mujeres y hace parte de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género.

Como premio a esa labor, Indra forma parte del Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2020 en materia de diversidad e igualdad de género, habiendo obtenido una puntuación destacada en los cinco ámbitos que tiene en cuenta esta certificación: liderazgo femenino y cartera de talentos; igualdad salarial y paridad de género; cultura inclusiva; políticas de acoso sexual; y apoyo institucional a la mujer.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.