

## MINSAIT PAYMENTS, UN ALIADO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO EN LA ERA POSCOVID-19

- **La filial de Minsait de medios de pago cuenta con una oferta completa y diferencial de alto valor añadido en soluciones innovadoras de pagos digitales, en un momento en el que la crisis mundial del COVID-19 impulsa a las empresas mexicanas hacia una disminución en el uso del efectivo**

**Ciudad de México, a 29 de junio de 2020.-** La pandemia por COVID-19 y las medidas tomadas para contener la propagación del virus han impulsado la transformación digital en compañías de todos los tamaños sin importar su ubicación geográfica o giro, para ello es fundamental que las organizaciones cuenten con un aliado tecnológico capaz de apoyarlos para enfrentar los retos cruciales de la actual coyuntura.

Minsait Payments, la filial de Minsait de medios de pago, cuenta con la experiencia para apoyar a las empresas en sus procesos de transformación digital, gracias a su amplia experiencia en la implementación de soluciones tecnológicas para el sector financiero, soluciones que permiten a las compañías de la industria anteponerse al futuro de los medios de pago.

En este contexto se realizó en México, mediante un webinar, la presentación de [su IX Informe de Medios de Pago](#), relativo a 2019, así como el análisis de las nuevas tendencias en este sector originados por la pandemia de COVID-19. El Informe, que muestra cada año [la información](#) sobre las tendencias en medios de pago de 11 países de Europa y Latinoamérica, se ha convertido en un referente para estas regiones.

Según Kerman Ispizua, responsable de Nuevos Negocios de Medios de Pago de Minsait Payments, la actual coyuntura “redefinirá cambios que ya se vislumbraban durante el 2019 en las preferencias de los medios de pago, como la aceleración del uso de tecnologías que permiten transitar hacia los pagos NFC -pagos por proximidad con el móvil- y otros métodos para transaccionar en formato *cashless*”.

La recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de que las personas realicen sus transacciones con tecnología contactless, para disminuir el riesgo de contagio, impulsará estas tendencias.

“Se observa una aceleración del uso de los medios de pago electrónicos, el pago contactless, el pago móvil (NFC y QR) y el e-commerce, y México no es ajeno a esta tendencia”, comenta Ispizua.

“Es evidente que el COVID-19 en México se está convirtiendo en un impulso para acelerar la adopción de medios de pago alternativos al efectivo, promoviendo el uso de tecnologías contactless y herramientas digitales que aceleran la transformación del sector en todo el mundo. Además, la digitalización que ha acelerado la pandemia nos alerta de la urgencia de otro aspecto como es la universalización de los medios de pago electrónicos para evitar que, en definitiva, nadie se quede atrás”, señala Ernesto Terríquez Ortiz, director de Servicios Financieros de Minsait en México.

México ya registraba cambios significativos sobre los medios de pago utilizados por la población adulta bancarizada en sus gastos mensuales. Por ejemplo, según el Informe de Minsait Payments, en 2019, el uso del efectivo ya sufría un fuerte retroceso (-6,9%) y los dispositivos móviles irrumpen en la escena con un incremento en su penetración, tanto para pagos en comercios físicos (+10,5%) como entre particulares (+5,4%).

Además, los patrones en México evidencian que la transaccionalidad de los pagos electrónicos se concentra en las tarjetas, que se emplean hoy en más de 7 de cada 10 operaciones de pago electrónico. En su consideración como medio de pago principal (lo es para 4 de cada 10 mexicanos), compite con los pagos en efectivo, con una notable diferencia con respecto al promedio del conjunto de Latinoamérica, donde el *cash* lo es para uno de cada tres. A ello contribuye el que la tarjeta siga siendo utilizada más como un instrumento para la retirada de efectivo que para la realización de pagos.

Las empresas y las instituciones gubernamentales tienen la oportunidad de aprovechar este hito y guiar a los mexicanos en sus transacciones electrónicas, de modo que se convierta en un hábito permanente, más allá de la pandemia. Para ello, la comunicación oportuna a los consumidores y la disponibilidad de equipos que faciliten la aceptación en comercios se presentan como acciones clave para lograr superar el reto que conlleva la entrada a la cotidianidad de los pagos pequeños con tarjeta y otros instrumentos de pago electrónicos.

“Definitivamente la pandemia ha revolucionado el sector financiero en México: las empresas están acelerando sus procesos de transformación digital, para enfrentar los retos que les plantea esta nueva realidad en la que han cambiado los hábitos de consumo. Por ello, es necesario apoyarse en socios tecnológicos que les ayuden a realizar inversiones hoy de manera inteligente, pensando en que ello les permitirá también ser más competitivas en el mediano plazo y colocarse a la vanguardia”, aseguró Terríquez.

###

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Indra en México**

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.