

INDRA DONA 808 TABLETAS MÁS PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL EDUCATIVA, ALCANZANDO UNA DONACIÓN TOTAL DE 9.748 DISPOSITIVOS DURANTE LA PANDEMIA

- **La compañía ha realizado la mayor donación de tabletas en España orientada a atajar la brecha educativa generada por el cierre de los colegios tras la pandemia del COVID-19**
- **Indra tenía el firme objetivo de facilitar las tareas escolares a menores de familias en situación de vulnerabilidad, para lo que ha recurrido a 44 fundaciones y entidades sin ánimo de lucro para identificar necesidades educativas en todo el país**
- **La donación total supone un hito de coordinación sin precedentes en la crisis, dado que los miles de menores en riesgo de exclusión social de todas las comunidades autónomas españolas ya han recibido sus tabletas para continuar con su aprendizaje**
- **Adicionalmente, Indra puso en marcha un crowdfunding solidario en mayo dirigido a sus empleados, que culminó con cerca de 270.000€ de recaudación, de los cuales ya se han beneficiado en torno a 76.000 personas en España y en todo el mundo**

Madrid, 8 de julio de 2020.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha donado 808 tabletas a menores de toda España que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos.

Estas tabletas se suman a las 8.940 que Indra donó a menores en situación de vulnerabilidad durante la pandemia, lo que eleva la cifra a 9.748 dispositivos donados durante la pandemia. Esta iniciativa supone la mayor donación de dispositivos tecnológicos realizada durante la crisis del COVID-19 con fines educativos. Adicionalmente, una distribución masiva de miles de tabletas de estas características ha supuesto un reto de primer orden en términos de logística y organización. Un total de 44 entidades sin ánimo de lucro han trabajado o están trabajando para garantizar que miles de menores en todas las comunidades autónomas puedan continuar con su aprendizaje y no queden excluidos. La donación ha sido canalizada a través de Minsait, la filial de Tecnologías de la Información de Indra.

La donación está estrechamente ligada a los principios de la acción social de Indra. Dicha acción está centrada principalmente en lograr que la tecnología tenga un impacto real en la sociedad y en fomentar el acercamiento de niños y jóvenes a la innovación. El confinamiento motivado por la pandemia del coronavirus y el consiguiente cierre de colegios y centros educativos ha agravado significativamente las diferencias entre aquellos menores, niños y jóvenes, que tienen la posibilidad de acceder a la educación online y aquellos que carecen de los recursos necesarios.

A continuación, se indica la relación con las 44 entidades destinatarias de la donación de Indra durante la pandemia:

- AECC
- A la Par
- Aldeas Infantiles SOS
- Acción contra el Hambre
- Adsis
- Ayuda en Acción
- Alentia
- Aspanias Burgos
- Balía por la infancia
- Cáritas

- Cruz Blanca
- Cruz de los Ángeles
- Cruz Roja
- Educo
- Entre Culturas
- Exit
- Fundación Aladina
- Fundación Capacis
- Fundación Emet Arco Iris
- Fundación Federico Fliedner
- Fundación Juan XXIII Roncalli
- Fundación Rais. Hogar Sí.
- Gasol Foundation
- Hospital Clínico de Madrid
- Instituto Aragonés de Servicios Sociales
- Junior Achievement
- Las Claras
- Magdalena Moriche
- Mensajeros de la Paz
- Meridional
- Miradas
- Nova Feina
- ONCE
- Pablo Horstmann
- Parroquia San Alfonso María de Ligorio: Proyecto CEM Rakapaka
- Pere Tarrés
- Plan International
- Plena Inclusión Madrid
- Rafa Nadal
- Santa María la Real
- Save the Children
- Theodora
- Tomillo
- Unicef

Crowdfunding solidario liderado por los empleados

La donación de tabletas no es la única iniciativa de la compañía encaminada a paliar los efectos de la crisis del COVID-19. En el mes de mayo, Indra lanzó un *crowdfunding* solidario dirigido a su plantilla. En tan solo 15 días, los profesionales de Indra en España consiguieron alcanzar una recaudación de cerca de 270.000 euros. Dicha ayuda fue canalizada a través de 10 importantes ONGs reconocidas por su labor social y tenía como misión contribuir a mejorar la situación de los más vulnerables en la crisis del coronavirus. Gracias al *crowdfunding* solidario, cerca de 76.000 personas en todo el mundo han recibido ayudas en España y en todo el mundo para poder continuar con su día a día tras la pandemia.

Los empleados pudieron elegir entre los más de diez proyectos causas solidarias propuestas por Indra en coordinación con las ONGs y realizaron su aportación económica voluntaria de forma sencilla y transparente a través de la intranet de la compañía. El espíritu solidario de los profesionales de Indra recibió el respaldo de la compañía, que aportó el mismo importe que la suma de las donaciones de sus profesionales realizadas a la misma, hasta alcanzar una donación total conjunta de 269.589 euros.

De esta forma, Indra está contribuyendo a multiplicar el impacto positivo de sus profesionales en los beneficiarios de las ayudas: niños y familias en riesgo, personas y familias con carencias de alimentación, niños y adolescentes vulnerables con necesidades de formación y conectividad, personas sin hogar,

pacientes de cáncer sin recursos, desempleados, hospitales pediátricos de Kenia y Etiopía o los más desprotegidos en la lucha contra el Covid-19 en África, Asia y América.

La compañía también ha colaborado en la fabricación de material sanitario para hospitales así como en otro tipo de acciones, todas ellas encaminadas a contribuir a minimizar el impacto de la crisis a través de la solidaridad de sus profesionales y el poder transformador de la tecnología.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.