

**Campaña “Conectémonos con quien más nos necesita”****INDRA AYUDA A LOS RESIDENTES DE FUNDACIÓN LAS ROSAS A MANTENERSE CONECTADOS Y REDUCIR SU BRECHA DIGITAL**

- Desde principios de junio, el equipo de voluntariado de la compañía de tecnología y consultoría está llevando a cabo un programa de videollamadas en beneficio de los adultos mayores del Hogar San Alberto Hurtado de Quillota que, para evitar posibles contagios de COVID-19, tienen sus visitas restringidas
- La interacción entre los residentes y los voluntarios de Indra, que se realiza mediante teléfonos celulares donados por la misma compañía, estimula un envejecimiento activo en los residentes del hogar y colabora en superar la brecha digital que sufre este importante grupo de la sociedad

**Santiago, 20 de julio de 2020.-** Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, avanza en su campaña de acompañamiento digital llamada “Conéctenos con quien más nos necesita”. La campaña, dirigida a los residentes de la tercera edad del Hogar San Alberto Hurtado de La Fundación Las Rosas, en Quillota, se realiza en el marco de las acciones de Voluntariado y Acción Social que está desarrollando la compañía a nivel global, frente a los problemas generados por la pandemia del virus Covid-19.

Esta campaña, que consiste en la donación de teléfonos celulares y un programa de videollamadas entre trabajadores de Indra y los residentes del hogar de la fundación, se originó luego que la institución de acogida decidiera, como medida de resguardo para evitar contagios entre los residentes, restringir las visitas y el contacto personal con los familiares que habitualmente los visitan.

Fue así como Indra gestionó la donación de teléfonos móviles para que los residentes del hogar puedan mantener contacto con sus seres queridos en el exterior. Esta donación es parte de un plan que se complementa con un programa de videollamadas que están realizando 12 trabajadores de la compañía de tecnología, bajo una metodología de interacción apoyada por la terapeuta ocupacional de la Fundación Las Rosas, Marcela Vera.

Si bien la campaña comenzó recién a principios de junio, ya se observa el cumplimiento de varios de los objetivos que se busca con esta acción. En primer lugar, permitir que los residentes del hogar se mantengan conectados con sus seres queridos durante el confinamiento; aportar en el envejecimiento activo de los residentes del hogar mediante la interacción que tienen con los voluntarios de Indra a través del uso de los teléfonos celulares y, por último, ayuda a reducir la brecha digital que existe entre la sociedad y la tercera edad. En aquellos casos que los residentes no poseen vínculos con el exterior, durante las videollamadas se genera un acompañamiento que resulta ser clave en la salud de nuestros adultos mayores.

Según Marcela Vera, la iniciativa ha impactado positivamente a los residentes del hogar. La terapeuta señala que los abuelos esperan con mucho entusiasmo realizar sus videollamadas, y no solo con sus familias, también con los voluntarios de Indra. Para ella, la campaña está obteniendo una gran respuesta y los residentes se muestran ansiosos por la llamada de la semana siguiente. Vega dice que algunos de ellos no tienen los medios para comunicarse con sus seres queridos, siendo en algunos casos la primera llamada que han recibido durante el confinamiento. La terapeuta agrega: “Generar vínculos con los voluntarios permite a los residentes del hogar mantenerse activos y en contacto con el exterior, al igual que cualquier otro adulto mayor que se encuentra realizando cuarentena en casa y se contacta con sus seres queridos, fortaleciendo así su rol activo en la sociedad”.

**Indra en Chile**

Presente en Chile desde 1995, Indra es una de las principales compañías tecnológicas y de consultoría que operan en el país, con soluciones y servicios para sectores claves de la economía nacional, como Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait. Cuenta con más de 800 profesionales y cuatro sedes, tres en Santiago y una en Viña del Mar.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.