

INDRA AMPLÍA Y REFUERZA SU SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CON LA RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS DE ALCANCE GLOBAL

- **Ha renovado con AENOR la certificación general ISO 9001:2015, la certificación ferroviaria IRIS según ISO 22163, las certificaciones aeroespaciales y de defensa EN 9100, EN 9110 y PECAL/AQAP 2110-2310, y ha logrado el certificado EN 9120**
- **Las certificaciones alcanzan a 77 centros de trabajo de 14 países y cerca de 20.000 profesionales, con un Modelo Global de Gestión de la Calidad que facilita el análisis de información supranacional y la toma de decisiones, optimiza la gestión, el trabajo en equipos globales y la respuesta al cliente**
- **Estas acreditaciones reconocen el compromiso de Indra con la mejora continua y la satisfacción del cliente, mejoran su sostenibilidad y su competitividad, ya que le permiten ofrecer soluciones y servicios a empresas e instituciones que exigen estas garantías de calidad**

Madrid, 11 de agosto de 2020.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha dado un nuevo impulso a su compromiso con la mejora continua, la calidad y la satisfacción del cliente, al ampliar y reforzar su sistema de gestión de la calidad con varias certificaciones de alcance global.

En concreto, ha renovado con AENOR el certificado que acredita el cumplimiento de la norma general internacional ISO 9001:2015 y las certificaciones específicas de calidad del sector ferroviario IRIS, según ISO 22163, y del sector aeroespacial EN 9100 y EN 9110 y de defensa, PECAL /AQAP 2110-2310. Además, ha conseguido la certificación EN 9120 relacionada con “Material aeroespacial. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para los distribuidores de aviación, espacio y defensa”.

Indra es de las pocas empresas españolas que dispone de las exigentes certificaciones específicas del sector ferroviario, de defensa, espacial y aeronáutico en sus últimas versiones. Cabe resaltar que en el ámbito de las certificaciones otorgadas por el Ministerio de Defensa Español, Indra es una de las nueve Empresas nacionales que dispone de las tres certificaciones PECAL, (PECAL 2110, 2210 y 2310).

Con la renovación de estos certificados, Indra extiende aún más su sistema único, homogéneo e integrado de gestión de la calidad, implantado ya en 77 centros de trabajo de 14 países, englobando un total de 44 empresas del grupo, y el trabajo de unos 20.000 profesionales de la compañía, comprometidos con el cumplimiento de estas normativas. En concreto, el sistema global de gestión de calidad de Indra abarca España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Eslovaquia, Filipinas, Italia, México, Panamá, Perú, Portugal, República Checa y Uruguay.

Gracias a este modelo global de gestión de la calidad se asegura un nivel adecuado de calidad en cada uno de los proyectos y operaciones que Indra desarrolla, así como la mejor adaptación y respuesta a las expectativas de los clientes, especialmente de las grandes compañías con operaciones globales. El modelo global facilita, además, el análisis de información supranacional para una mejor toma de decisiones y optimiza la gestión y el trabajo en equipos globales, por lo que es más eficaz y eficiente que los sistemas locales por país.

Las acreditaciones conseguidas suponen un reconocimiento al compromiso de Indra con la mejora continua y la satisfacción del cliente. Aseguran que los productos y servicios de Indra cumplen los requisitos legales y reglamentarios aplicables, ofreciendo la mayor calidad, fiabilidad y seguridad, y mejoran su competitividad, ya que le permiten ofrecer soluciones y servicios a empresas e instituciones que exigen estas garantías de calidad como un requisito previo a cualquier contratación. Hacen de Indra una compañía más sólida y sostenible y le permiten responder mejor a las expectativas de los clientes y los diferentes grupos de interés.

Además de garantizar la correcta adaptación del sistema de gestión de la calidad en todos los centros certificados, Indra ha trabajado en el último año para alinear los objetivos globales de calidad con su Plan Estratégico y con el contexto de cada uno de sus mercados. También ha trabajado en la coordinación

centralizada de las certificaciones de calidad, lo que ha permitido optimizar costes, asegurar las necesidades de negocio y los compromisos adquiridos; así como ampliar los alcances de algunas de las certificaciones.

Compromiso con los clientes

El certificado de calidad basado en la norma internacional ISO 9001:2015 es la herramienta de gestión de la calidad más extendida en el mundo. Permite a Indra acercar su sistema de gestión de calidad a su estrategia y a la realidad del negocio, teniendo en cuenta el análisis del contexto interno y externo, la gestión de riesgos y de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Indra considera que la prestación de servicios y producción de soluciones de la más alta calidad es fundamental para la sostenibilidad de la organización y la creación de valor para todas las partes interesadas: accionistas, clientes y empleados, entre otros.

Además de las certificaciones mencionadas, Indra mantiene las evaluaciones TMMi nivel 3 y CMMi Nivel 3, con las que se tienen implementadas buenas prácticas para los procesos de pruebas de software e ingeniería y desarrollo de software para las operaciones en España y en siete países de América, Asia y Europa. Asimismo, Indra tiene el registro en CMMi Nivel 5, el más alto, para los programas de Gestión de Tráfico Aéreo, el Centro de Excelencia de León, y en Minsait, para Servicios Avanzados de Gestión de Aplicaciones, Servicios de Usuarios y Desarrollo de Proyectos en España, Colombia, México y Perú.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.