

Informe Minsait sobre la situación de las empresas de Telco y Media españolas ante el Covid-19**MINSAIT MUESTRA CÓMO LA CONECTIVIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN SON CLAVES PARA EL FUTURO DEL SECTOR DE TELCO Y MEDIA**

- Las inversiones realizadas en infraestructuras y transformación digital en los últimos años han permitido que la población y otros sectores hayan podido mantener su actividad en la situación de confinamiento provocada por el Covid-19 y responder a los notables incrementos en el tráfico de voz, datos y contenidos
- La transformación hacia la virtualización de las redes, los sistemas cloud y herramientas colaborativas, junto a la ciberseguridad, han cobrado protagonismo en la respuesta a la crisis, mientras que la digitalización en la atención al cliente en detrimento de la presencial será una tendencia en el corto plazo, según los expertos entrevistados
- Las empresas de Media deberán aprovechar todo el potencial de la transformación digital para avanzar en los modelos de pago por contenido y el conocimiento de sus clientes para dar respuesta a la demanda de los nativos digitales
- Según el estudio de la compañía, una vez finalizada la crisis, el nivel de digitalización y uso de herramientas digitales experimentará incrementos de entre el 30 y el 40% debido al replanteamiento de los métodos de trabajo de las empresas y hábitos de usuarios finales

Madrid, 28 de septiembre de 2020.- La relevancia del sector Telco y Media para mantener la actividad durante la pandemia ha sido esencial y ha demostrado, en general en todo el mundo y especialmente en España, la conveniencia de la inversión en infraestructuras y en digitalización realizadas en el pasado, aunque no vaya a traducirse, por el momento, en un aumento de ingresos debido a la crisis económica.

Además, el distanciamiento social ha provocado un incremento del consumo de medios en el hogar y se prevé que la creciente demanda de contenidos audiovisuales y de prensa electrónica se mantenga en el tiempo pese a la considerable caída de los ingresos por publicidad que ha sufrido el sector Media.

Según muestra un informe elaborado por Minsait, una compañía de Indra, sobre la situación de las empresas de Telco y Media españolas ante el COVID-19, las principales operadoras españolas han notificado durante el confinamiento incrementos superiores al 50%, tanto en el tráfico de datos como en el volumen de llamadas de telefonía, que en el caso de servicios móviles llega a alcanzar el 90%.

Además, los contenidos de vídeo OTT también han experimentado un crecimiento muy considerable, con aumentos cercanos al 30% en las plataformas de videostreaming y del 500% en plataformas de mensajería, como WhatsApp. En el caso de las herramientas colaborativas, los incrementos superan el 400%.

En opinión de Minsait, este entorno de creciente consumo de medios y aplicaciones de comunicaciones, junto al nuevo paradigma de teletrabajo, la formación académica on-line o la telemedicina, impulsará un notable incremento del tráfico en las redes, por lo que el sector deberá seguir invirtiendo en infraestructuras de red y en su operación, así como en nuevas tecnologías que permitan poner en valor la conectividad en torno a nuevas fuentes de ingresos hasta ahora no capitalizadas.

De hecho, los expertos entrevistados en el estudio señalan el nivel de digitalización y uso de herramientas digitales tras la crisis experimentará incrementos que oscilan entre el 30 y el 40% debido al replanteamiento de los métodos de trabajo de las empresas y hábitos de usuarios finales. Esto supone una oportunidad para

el sector, en lo que a oferta de servicios digitales se refiere, así como para el segmento de empresas.

Tendencias clave

Para afrontar con éxito las nuevas demandas y modelos de negocio, Minsait considera clave que las operadoras potencien los canales no presenciales y la atención automatizada, tanto para afrontar la vuelta a la normalidad, en la que se seguirá produciendo una demanda masiva de servicios de voz, datos y contenidos, como en la respuesta ante eventuales recaídas y nuevas pandemias.

Asimismo, la transformación hacia la virtualización de las redes, la *cloudificación* de entornos colaborativos y la adopción de metodología ágiles permitirán flexibilizar y optimizar el despliegue de nuevos servicios y acortar el time to market de su lanzamiento.

La era de la digitalización del puesto de trabajo provocará que las herramientas de escritorio virtualizados tomen cada vez mayor protagonismo, incorporando soluciones de productividad, de monitorización y de prevención de riesgos para avanzar hacia un modelo de digitalización de la atención al cliente *online*. En este contexto, adquiere también especial interés la posibilidad de facilitar la ubicuidad de las sesiones virtuales, independientemente del dispositivo utilizado en cada momento.

Además, las empresas de Media deberán aprovechar todo el potencial que les ofrece la transformación digital para ofrecer nuevos servicios vinculados al avance en los modelos de pago por contenidos y conocer mejor a sus clientes para dar respuesta a las demandas de los nuevos perfiles de consumo, como es el caso de los nativos digitales.

Pese al retraso que está experimentando el 5G por los aplazamientos de las subastas del espectro radioeléctrico, Minsait considera que esta tecnología se convertirá en uno de los catalizadores que permitirán ampliar las capacidades de las redes móviles para adaptarlas a las nuevas demandas de servicios de telecomunicaciones y abrir la puerta al despliegue de grandes flotas de dispositivos conectados.

El informe también considera clave dar continuidad a las inversiones en ciberseguridad, lo que ha permitido que las empresas del sector no se hayan visto afectadas significativamente por la intensificación de la ciberdelincuencia en la situación de pandemia mundial.

Enlace a la descarga del informe: <https://www.minsait.com/es/actualidad/insights/los-sectores-telco-y-media-ante-el-covid-19>

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.