

INDRA DONA 33 COMPUTADORES PARA IMPULSAR LA GRADUACIÓN DEL BACHILLERATO DE ESTUDIANTES EN BARRANQUILLA

- **La compañía ha realizado la donación de 30 computadores de escritorio y 3 portátiles, en medio de la pandemia, con el fin de ayudar a aquellos jóvenes que no cuentan con los dispositivos tecnológicos para terminar sus estudios de bachillerato.**
- **Con el objetivo de facilitar las actividades escolares de jóvenes sin equipos de cómputo, INDRA se ha unido a la campaña “Impulsa un Logro” abanderada por la primera dama de Barranquilla con el apoyo de la Secretaría de Educación de esta ciudad.**
- **Adicionalmente, la campaña “Impulsa un Logro” contempla la habilitación de la conexión a internet para aquellos estudiantes que carecen de este servicio y la instalación de los programas necesarios para el desarrollo de sus obligaciones como estudiantes.**
- **La pandemia del coronavirus, el cierre de colegios y centros educativos ha marcado significativamente las diferencias entre aquellos niños y jóvenes que tienen la posibilidad de acceder a la educación virtual y aquellos que carecen de los recursos necesarios. Frente a esto Indra ha puesto en marcha acciones enmarcadas en su estrategia de RSE.**

Bogotá, 01 de octubre de 2020.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha donado 33 computadores a la campaña “Impulsa un Logro” con la que se busca solucionar las necesidades de acceso a herramientas tecnológicas básicas de estudiantes que se encuentran culminando sus estudios de bachillerato en la ciudad de Barranquilla, ayudándoles de esa forma a la correcta ejecución de sus actividades escolares en medio de la actual situación que impuso la modalidad de educación en casa.

“Contribuir con la educación es un deber que como sociedad tenemos que abordar de forma constante para que todos los niños y jóvenes tengan más y mejores oportunidades para desarrollar todo su potencial. Como Compañía, esta campaña nos brinda la posibilidad de seguir impulsando el acceso a la educación, aportar en el camino hacia la digitalización por medio de la tecnología, y servir como palanca para que la juventud barranquillera pueda culminar un ciclo educativo a pesar de las dificultades que trajo la pandemia. Creemos que la educación es el mayor activo que puede existir y confiamos en que esta donación ayudará a forjar a los futuros líderes de la ciudad y del país” señaló Fernando Ayala, director general de Indra en Colombia.

La campaña “Impulsa un logro”, a la que Indra se ha unido motivado por su convicción en la importancia de garantizar una educación para todos por medio del uso de herramientas tecnológicas (hardware y software), es promovida por la primera dama de Barranquilla, Silvana Puello, y espera ser el puente entre las donaciones de empresas privadas y las personas, de artículos como tablets, computadores y teléfonos inteligentes nuevos o usados en buen estado que impulsen la formación de estudiantes de grado 11 sin acceso a herramientas tecnológicas para su educación.

"Impulsa un logro es una iniciativa que nació en medio de la coyuntura por el Covid-19, a través de la campaña de donaciones de la Alcaldía Distrital “Soy Solidario, Soy Barranquilla”, con la que invitamos, en un inicio, a todos los barranquilleros a aportar su granito de arena, donando alimentos no perecederos y elementos de protección. De esa manera, unimos los esfuerzos del Distrito con la ciudadanía para salir adelante, llegando a los hogares que más necesitaban apoyo en medio de la crisis. Sin embargo, gracias al apoyo de la Secretaría de Educación, nos dimos cuenta que había muchos jóvenes que no contaban con las herramientas para continuar con su educación en casa, sobre todo los estudiantes de 11º que luchaban por cumplir su sueño de graduarse. Así que, invitamos una vez más a las personas a donar, en esta ocasión computadores, tablets y celulares inteligentes que les permitan terminar sus estudios, porque más que una herramienta para estudiar estamos impulsando un logro. Lo hemos ido haciendo gracias a los corazones solidarios de personas y empresas como Indra que reconocen la oportunidad que esto significa para los jóvenes y tienen la firme

convicción que la educación es la vía para alcanzar más logros, gracias una vez más por esta gran donación". expresó Silvana Puello.

Por su parte, la Secretaría de Educación de Barranquilla, se ha unido a la campaña mediante la donación de los programas necesarios para que cada uno de los estudiantes beneficiados, quienes serán escogidos por parte de esta entidad, en la Red de Instituciones Educativas del Distrito, reciba un último impulso en su carrera por culminar sus estudios y graduarse como bachilleres académicos. Como parte de la iniciativa, los estudiantes que reciban los equipos podrán escribir una carta en la cual relatarán sus motivaciones y sueños y la forma en que esta donación les ayudaría a alcanzarlos.

Para la secretaria de Educación del Distrito, Bibiana Rincón, estas alianzas "permiten fortalecer vínculos y lazos que nos llevan un paso más allá en los procesos de aprendizaje de nuestros estudiantes, quienes dentro de poco iniciarán una nueva etapa en sus vidas, donde el uso de herramientas digitales es clave para la consolidación de sus proyectos y metas".

Indra fortalece su acción social en el país

La donación de estos computadores está estrechamente ligada a los principios de la acción social de Indra. Dicha acción está centrada principalmente en lograr que la tecnología tenga un impacto real en la sociedad y en fomentar el acercamiento de niños y jóvenes a la innovación. El confinamiento motivado por la pandemia del coronavirus y el consiguiente cierre de colegios y centros educativos ha agravado significativamente las diferencias entre aquellos menores, niños y jóvenes que tienen la posibilidad de acceder a la educación virtual y aquellos que carecen de los recursos necesarios.

En días pasados, Indra anunció la donación de más de 85 millones de pesos con el fin de proveer de 1.700 mercados a los más afectados por la crisis del Covid-19 en Colombia, especialmente en la ciudad de Medellín. Los profesionales de Indra donaron de sus bolsillos la mitad del dinero total entregado para la compra de alimentos. De esta forma, Indra contribuye a multiplicar el impacto positivo de sus profesionales en iniciativas que impactan de manera positiva a niños y familias en riesgo o con carencias de alimentación, formación y conectividad.

La Compañía también ha colaborado en la fabricación de material sanitario para hospitales, entre otras acciones, todas ellas encaminadas a contribuir para minimizar el impacto de la crisis a través de la solidaridad de sus profesionales y el poder transformador de la tecnología.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.