

INDRA REFUERZA EL APRENDIZAJE DE SUS PROFESIONALES EN LOS MOMENTOS CLAVE DE SU CARRERA

- **Mediante nuevos programas formativos especiales, diseñados en colaboración con las más prestigiosas escuelas de negocio, prepara y acompaña a sus empleados en las diferentes etapas de su carrera y les ayuda a asumir nuevos roles y a adaptarse a los nuevos entornos**
- **Indra pone a disposición de sus técnicos cursos específicos para facilitar que pasen “del dato al desafío del negocio”, para ayudarles a desenvolverse en el mundo digital, para conocer las metodologías más demandadas de gestión *Agile* o mejorar en la gestión de proyectos**
- **A los programas para nuevos gerentes y directores, se suman otros que desarrollan sus capacidades más en profundidad y masterclass sobre nuevas tendencias económicas o sobre el impacto del Covid-19, impartidas por expertos de Financial Times e IE Business School**
- **Con su Universidad Corporativa, Indra apuesta por el aprendizaje continuo y a medida para asegurar su sostenibilidad, impulsar su transformación cultural y la atracción de talento**

Madrid, 14 de octubre de 2020.- En el marco de su Universidad Corporativa, Indra está reforzando el aprendizaje de sus profesionales en los momentos clave de su carrera, al poner en marcha nuevos programas especiales de formación, diseñados en colaboración con las más prestigiosas escuelas de negocio, para facilitar que sus técnicos, gerentes y directores puedan asumir nuevos roles con éxito.

Estos programas especiales pretenden acompañar y apoyar a los profesionales en el desarrollo de su carrera profesional en Indra y favorecer su crecimiento, ofreciéndoles las técnicas, herramientas y habilidades que necesitan en las diferentes etapas y ayudándoles a adaptarse a los nuevos entornos. Además, contribuyen a generar una cultura común y un sentimiento de pertenencia, favorecen el networking y fomentan la colaboración y el trabajo en equipo en toda la compañía, al coincidir en los cursos profesionales de diferentes áreas de la empresa, pero con un grado de desarrollo similar.

Aunque la mayor parte de estos programas estaban ideados bajo la metodología *blended learning*, que combina la formación on line y presencial, el confinamiento provocado por la crisis del coronavirus ha obligado a rediseñarlos para un aprendizaje totalmente virtual, mediante clases en streaming, webinars, microlearning mediante experiencias inmersivas y gamificadas, y módulos de formación online con entrega de tareas y tutorización personalizada. Incluso, los alumnos tienen que defender de forma virtual sus proyectos de fin de máster o posgrado.

En concreto, Indra ha puesto en marcha este mismo año tres nuevos cursos específicos dirigidos a sus profesionales con perfil técnico. El curso “Del dato al desafío del negocio” tiene como objetivo preparar a los técnicos con algo de experiencia para la gestión eficaz de proyectos, incidiendo en el desarrollo de competencias como la colaboración, flexibilidad, responsabilidad, resiliencia y orientación al negocio. Un centenar de profesionales van a participar en las cuatro ediciones previstas para este año, para cuyo diseño se ha contado con varios profesionales de perfil técnico, identificados como referentes.

El programa “Digital Business”, dirigido a técnicos con orientación al negocio, aborda los retos de los nuevos modelos de negocio digital, proporciona conocimientos, habilidades y competencias digitales; fomenta la innovación en modelos de negocio escalables y disruptivos y muestra cómo liderar los proyectos digitales.

Por su parte, “The Agile program” supone una inmersión en las metodologías actuales de gestión más demandadas por el mercado, como Scrum framework, Devops, Lean, Kaban o Design Thinking, y se dirige a los técnicos que vayan a trabajar en proyectos en los que se requieren estos conocimientos.

Los profesionales con más experiencia que empiezan a asumir responsabilidades de pregestión de proyectos, clientes y/o equipos, cuentan, además, desde 2017 con el curso “Éxito en la gestión”, que les ayuda a adquirir las nuevas competencias que necesitan en su labor mediante la metodología *learning by doing*. Igualmente, los profesionales que alcanzan posiciones de gestión o dirección en la compañía cuentan con programas especiales destinados a reforzar sus capacidades como “New Manager”, “New Director” o un “Postgrado en Gestión Estratégica”. Unos 1.400 profesionales de Indra procedentes de los cinco continentes ya han participado en estos programas de alcance global en los dos últimos años.

Impacto de la pandemia

Ante la revolución que estamos viviendo en los últimos meses en nuestra forma de trabajar y vivir, la Universidad Corporativa de Indra ha lanzado, además, un ciclo de masterclass dirigidas a todos los directores de la compañía a nivel internacional y que son impartidas por profesionales expertos de instituciones como el Financial Times o el IE Business School. En estas videoconferencias, entre otros aspectos, se analizan cuáles son las implicaciones económicas del entorno actual marcado por la crisis del coronavirus; el efecto que tiene en las empresas; cómo afrontar las situaciones de cambio e incertidumbre en momentos de crisis como el actual o cómo será el mundo poscovid.

El contexto de la pandemia ha hecho que todos los profesionales de Indra apuesten por el aprendizaje online. Así, han más que duplicado sus horas de formación en los meses de confinamiento a través del avanzado campus virtual de la Universidad Corporativa de Indra, que incluye la plataforma de formación bajo demanda Udemy for Business, así como todo un ecosistema de conocimiento “lifelong learnig” que combina lecturas, webinars, openclass, vídeos, cursos online y recursos formativos de otros partners de referencia de Indra, a disposición del empleado en cualquier momento y lugar.

Para favorecer el aprendizaje, Indra propuso a sus profesionales una selección de estos recursos especialmente indicada para el contexto de teletrabajo, confinamiento y especiales necesidades de conciliación de la vida profesional y personal.

Impulso a la transformación cultural

Indra apuesta por el aprendizaje continuo y a medida de sus profesionales como elemento para asegurar su sostenibilidad, impulsar su transformación cultural y la atracción de talento. Su Universidad Corporativa ofrece a los profesionales nuevas metodologías y contenidos actualizados que avivan el interés por aprender y ayudan a alinear el desarrollo de sus capacidades, habilidades y conocimientos con las necesidades cambiantes y urgentes del negocio, tal como se ha demostrado en esta crisis del Covid-19. La posibilidad de ofrecer una formación personalizada a la vez que garantizar una cultura común, donde todos los empleados tienen acceso a los mismos mensajes y aprendizajes, también es clave.

Gracias al proceso de transformación cultural de Indra y a la apuesta desde 2018 por modalidades de aprendizaje virtuales y online, todos los profesionales de la compañía han podido seguir formándose, aprendiendo y trabajando desde sus domicilios sin verse perjudicados por la crisis del Covid-19.

El compromiso de Indra con el aprendizaje de sus profesionales ha contribuido a que Indra haya sido reconocida por segundo año consecutivo como Top Employer, certificado que la acredita como una de las compañías que ofrecen mejor entorno de trabajo a sus profesionales y que se esfuerza por incorporar las mejores y más innovadoras prácticas de Recursos Humanos. La certificación alcanza también a Minsait, la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un

elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.