

## MINSAIT ALERTA DE QUE LAS AMENAZAS INFORMÁTICAS HAN CRECIDO UN 75% DURANTE LA PANDEMIA

- **Los vectores de ataque incluyeron técnicas de ingeniería social para vulnerar equipos de forma remota, incluyendo spam, vishing, smishing y vulnerabilidades de día cero**
- **En México, el riesgo con mayor incidencia y preocupación es la pérdida de datos y la filtración de información, que afecta al 60% de las organizaciones.**

**Ciudad de México, 03 de noviembre de 2020.-** Minsait, una compañía de Indra, ha identificado un incremento de las amenazas a la seguridad en Internet del 75%, siendo los principales vectores de ataque los intentos de acceso a información sensible, las inyecciones de código y la negación de servicio.

Antes de que finalizara el primer trimestre del año, los países europeos, americanos y asiáticos, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), iniciaron el aislamiento y el distanciamiento social. En consecuencia, la mayoría de las empresas adoptaron esquemas de trabajo remoto.

En ese periodo y durante los meses sucesivos, Minsait detectó que las campañas de ingeniería social, principalmente de phishing, se habían incrementado más del 50%, mientras que las vulnerabilidades de día cero de severidad crítica también repuntaron.

El cambio adoptado por la sociedad para realizar virtualmente actividades básicas como trabajar, estudiar y comprar, significó también un aumento de la superficie de ataque. De este modo, los vectores contemplaron técnicas de ingeniería social para vulnerar equipos de forma remota, incluyendo spam, vishing, smishing y vulnerabilidades de día cero.

Entre los principales hallazgos detectados por la compañía de Indra en México se constata lo siguiente:

- 95% de las brechas de seguridad están relacionadas con el descuido humano y el principal vector de ataque es el phishing para posteriormente perpetrar ataques más sofisticados.
- 80% de las grandes empresas a nivel mundial y 72% de las compañías multinacionales no están preparadas para la continuidad del negocio ante un evento tipo pandémico.
- 70% de las organizaciones vio incrementados los casos de ataques y/o amenazas en sus sistemas.
- 35% de las industrias disminuyó, durante esta pandemia, su presupuesto en ciberseguridad.
- Particularmente en México, el riesgo con mayor incidencia y preocupación fue la pérdida de datos y la filtración de información, que afecta al 60% de las organizaciones.

- Se detectaron 26 campañas de malware en México, 8 campañas de phishing relacionadas con el COVID 19, así como 36 troyanos bancarios, 3 campañas de hacktivismo y 18 de spyware.

“Las repercusiones de un incidente de seguridad van más allá de las pérdidas económicas. La reputación de las organizaciones se pone en grave peligro, afectando su credibilidad entre colaboradores y socios, así como a su permanencia en el mercado. Además, pueden llegar a pagar altas penalizaciones y enfrentar demandas legales debido a la pérdida de información sensible de sus clientes”, asegura Erik Moreno, director de Ciberseguridad de Minsait en México, quien subraya que “en el contexto de la pandemia, las organizaciones necesitan adoptar una visión más enfocada al riesgo y en la protección de los datos”.

Para afrontar las crecientes amenazas hoy y en el futuro, las empresas en México y el mundo deben poner énfasis en tres factores críticos, enfatiza Erik Moreno.

El primero de ellos es contar con personal altamente capacitado en ciberseguridad que tenga no solamente las habilidades técnicas, sino también una visión de riesgo y que esté alineado con los objetivos de negocio de su organización.

El segundo, integrar los recursos necesarios para desarrollar una estrategia de ciberseguridad robusta que cubra con efectividad todos los frentes y que, al mismo tiempo, evolucione y se amplíe a la par de sus necesidades de negocio.

Y tercero, conocer a fondo la normatividad vigente y cumplir con ella, especialmente en lo que se refiere a la protección de datos, reportes de cumplimiento y la colaboración con los órganos reguladores.

“Hoy más que nunca, es necesario dejar de considerar a la ciberseguridad como centro de costos y más como un habilitador del negocio, apegada a los objetivos empresariales y que integre tanto los aspectos tecnológicos como el factor humano, así como el manejo de información, la protección de datos sensibles, y el cumplimiento regulatorio.”, asegura el experto de Minsait, al tiempo que augura un futuro cercano en el que las organizaciones harán del trabajo remoto una parte fundamental de su operación, abriendo nuevas fronteras de protección: “De ahí que será necesario replantear la estrategia de ciberseguridad, identificar los riesgos y eficiencias, así como concientizar, capacitar y comunicarse de forma eficiente y continua con los colaboradores”, concluye el director de Ciberseguridad de la compañía de Indra.

# # #

### Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

**Indra en México**

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, y Querétaro. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

**Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3,204 millones de euros, más de 49,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.