

MINSAIT DONA 6.000 EUROS A CÁRITAS GRACIAS AL COMPAÑERISMO Y LA EMPATÍA DE SUS PROFESIONALES

- Su programa *Mates*, para fomentar el reconocimiento mutuo entre sus empleados, ha organizado un nuevo “Maratón solidario” en el que cada uno de los reconocimientos del mérito profesional de un compañero se ha convertido, además, en una donación a esta entidad
- *Mates*, que promueve valores como la excelencia profesional, el trabajo en equipo o la generosidad y contribuye a crear una organización más líquida y transversal, se enmarca en el proceso de transformación cultural de Indra para mejorar su atractivo como compañía

Madrid, 12 de noviembre de 2020.- Minsait, la compañía de Indra líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica, ha conseguido reunir 6.000 euros para Cáritas en el último maratón solidario organizado por su iniciativa *Mates*, que fomenta el compañerismo, el reconocimiento entre profesionales y valores como la excelencia profesional, la empatía y la solidaridad. Con este programa, iniciado en España en diciembre de 2018, Minsait ya ha ayudado a cuatro causas solidarias, al transformar cada reconocimiento entre profesionales en una donación.

Desde que empezó su andadura, en España *Mates* ha registrado más de 30.687 reconocimientos, han sido reconocidos más de 7.033 profesionales de un universo de 22.292 y se ha premiado a 138 ganadores. Esta iniciativa, además, se ha ido extendiendo a algunas áreas corporativas y del negocio de T&D de Indra y a otras filiales de la compañía en el mundo. Italia acaba de celebrar su primer aniversario en el programa, Brasil se ha iniciado en octubre, mientras que el lanzamiento de la iniciativa en Colombia y México se llevará a cabo a lo largo de este mes de noviembre.

En el último maratón de *Mates* celebrado en España durante los últimos cinco meses, los profesionales han podido reconocer, como en anteriores ocasiones, a otros compañeros por sus cualidades y actuaciones excepcionales en las categorías de expertos, visionarios, retadores, resolutivos, colaborativos o comprometidos. En este tiempo, gracias a la implicación de los profesionales de la compañía, se han recibido 6.000 reconocimientos en España y se ha logrado así alcanzar la cifra de 6.000 euros para Cáritas, elegida por la extensa red de ámbito nacional con que la cuenta y que le permite dar cobertura a las personas vulnerables que lo están pasando peor en la crisis del coronavirus.

La entrega de la donación se ha realizado en un acto online en el que han participado, entre otros, el presidente de Indra, Fernando Abril-Martorell; el presidente de Cáritas, Manuel Bretón; y el director de Tecnologías Avanzadas y promotor de la iniciativa, Juan Francisco Gago. Además, por parte de Cáritas se ha contado con la presencia de Francisco Lorenzo, director del Área de Acción Social de Cáritas Española, y Jorge Alario, del equipo de Relación con Donantes e Instituciones.

Los 24 profesionales españoles con más reconocimientos de los meses de junio, julio, agosto y septiembre también han sido galardonados durante el evento. Su elección es fruto de los reconocimientos que realizan mensualmente los profesionales a comportamientos excepcionales de hasta a cinco colegas a través de la plataforma corporativa creada por Minsait.

Hasta la fecha ya son cuatro las asociaciones que se han visto beneficiadas en los maratones solidarios organizados por Minsait en el marco de *Mates*: la Fundación Ronald McDonald, la Fundación Síndrome de Dravet, la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD) y Cáritas.

Promoción de la excelencia como parte de la transformación cultural de la compañía

Esta iniciativa forma parte de la transformación cultural iniciada por la compañía hace unos años. Con *Mates*, se permite dar visibilidad y prestigio a los trabajadores, sin importar el puesto que ocupen en la organización,

favoreciendo una organización menos jerarquizada, más líquida y transversal. Además, cumple con uno de los principios de Indra, el impulso del talento y el foco en las personas, promoviendo valores como la excelencia, el trabajo en equipo, la generosidad o la empatía.

Durante su intervención en el evento, el presidente de Indra, Fernando Abril-Martorell agradeció a Cáritas su gran labor con las personas vulnerables y explicó que *Mates* se enmarca dentro del gran proyecto de transformación cultural de Indra y es la iniciativa que permite “reconocer y celebrar” el talento de la compañía. “Pero no solo se trata del talento, yo creo que es fundamental, en la cultura de la empresa que buscamos, la colaboración, el buen ambiente en los equipos, la generosidad, la honestidad, estos intangibles que cada vez son más importantes y que, por tanto, entran a formar parte en nuestro propósito de compañía. *Mates* nos ayuda realmente a potenciar estos valores y sobre todo a hacerlos visibles reconociendo a nuestros mejores profesionales”, destacó.

Según Abril- Martorell, los vínculos con las empresas cada vez son más emocionales, están más ligados con el propósito y con el formar parte de algo. “Es la empresa entendida como una agregación de redes de equipos unidos por un propósito compartido. Así va a ser la organización del futuro”, señaló.

Por su parte, el presidente de Cáritas, Manuel Bretón, mostró su agradecimiento a la compañía y manifestó que es un motivo de orgullo que Indra y Minsait piensen y confíen en su organización “especialmente en estos momentos difíciles para todos”. “Nos anima, además, a seguir avanzando en la construcción de una sociedad más solidaria en la que cada persona pueda desarrollar su proyecto vital en libertad y en igualdad de condiciones con los demás”, añadió.

Para llevar a cabo *Mates*, Minsait desarrolló una sencilla aplicación móvil a partir de tecnología blockchain, en un entorno gamificado y con la ayuda de un chatbot, que facilita la experiencia de usuario. Minsait ofrece además *Mates* a sus clientes como una potente iniciativa al servicio de la transformación cultural de sus organizaciones y equipos.

La compañía ya tiene preparado su próximo maratón solidario para el último trimestre del año que, en esta ocasión, irá dirigido a la Fundación Juan XXIII Roncalli. El reconocimiento entre compañeros de Minsait ayudará a esta organización a seguir con su labor de formación e inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual en nuestra sociedad. Indra ya ha colaborado anteriormente con esta Fundación y próximamente voluntarios de Indra van a contribuir a la creación de una tienda online que permita a estas personas con discapacidad intelectual recuperar su actividad y puestos de trabajo perdidos durante el confinamiento por la Covid-19.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.