

Nota de prensa

SIA rediseña su oferta de ciberseguridad y se consolida como la primera compañía del sector en España y Portugal

- La compañía de Indra es líder en ambos países tanto por volumen de negocio como en talento humano, con más de 1.200 profesionales dedicados a la protección de empresas e instituciones y dispone de centros de excelencia en ciberseguridad en Madrid, Lisboa, México y Bogotá.
- SIA ha rediseñado su oferta para dar una respuesta eficaz a los diferentes retos que plantea la digitalización tras realizar un profundo diagnóstico del impacto de la digitalización en el ámbito regulatorio, la transformación de las arquitecturas TI, las infraestructuras conectadas y el IoT y las interacciones digitales entre las personas.
- Las soluciones de ciberseguridad de SIA se articulan en torno a tres grandes ejes: la gestión del riesgo digital, los servicios y soluciones de ciberseguridad y la identidad digital y la firma electrónica.

Madrid, 17 de noviembre de 2020. - SIA, compañía de Indra líder en ciberseguridad, ha reformulado íntegramente su oferta de soluciones y servicios de ciberseguridad para consolidar su liderazgo en España y Portugal. La empresa es líder en ambos países tanto en facturación como en capital humano, con más de 1.200 expertos. Dicho equipo, uno de los mayores de Europa, comparte un único objetivo: la protección de empresas e instituciones gracias a las soluciones más avanzadas de ciberseguridad del mercado. Bajo el lema *Beyond Cybersecurity*, la compañía aspira a convertirse no sólo en el gran aliado de empresas e instituciones en materia de ciberseguridad, sino también en el desarrollo de nuevos modelos de negocio seguros.

El profundo replanteamiento de la oferta y capacidades de SIA para ofrecer el mejor servicio a sus clientes se fundamenta en un profundo análisis de lo que la compañía entiende como “las cuatro fuerzas de la digitalización”: los cambios en el entorno legal y regulatorio, la transformación de las arquitecturas TI, el desarrollo del Internet de las Cosas (IoT) y de soluciones industriales, y la creciente interacción digital entre las personas. Al mismo tiempo, la actualización de la imagen de SIA refleja la vocación de potenciar su cercanía a los clientes y su capacidad de innovación.

Nota de prensa

Luis Álvarez, director general de SIA, señala que “la oferta de SIA es un fiel reflejo de los retos y oportunidades de negocio y organizaciones a los que se enfrentan compañías e instituciones. Parte de dos necesidades muy claras: la protección de activos digitales y la habilitación de nuevos modelos de negocio respondiendo a las cuatro fuerzas de la digitalización que hemos identificado”.

Las organizaciones deben prepararse para identificar riesgos, tomar las acciones necesarias para protegerse frente a ellos, detectar los potenciales ataques, defenderse y disponer los planes de recuperación en caso de sufrir daños. Dicho marco de actuación, definido por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (*National Institute of Standards and Technology*), dependiente del Departamento de Comercio de EE. UU., es uno de los más utilizados para alinear la estrategia de ciberseguridad de las organizaciones y es el que ha cimentado el profundo rediseño de la oferta de SIA.

Atendiendo a los grandes retos de la digitalización, SIA ofrece 10 respuestas concretas para reforzar la ciberseguridad de empresas e instituciones:

- Cumplimiento regulatorio, normativo y legislativo (*Integrated Risk Management*)
- Concienciación de los empleados y ciudadanos en torno a la seguridad de la información y a la protección de activos críticos
- Implementación de planes de continuidad de negocio
- Definición de una arquitectura robusta de seguridad
- Diseño del Plan Director de Ciberseguridad
- Detección de amenazas y respuesta efectiva: Centro de Ciberdefensa
- Gestión de la llamada Identidad Digital
- Alta digital de clientes (*digital onboarding*)
- Implementación de procesos seguros de firma digital
- Gestión del riesgo de fraude

Como refuerzo al rediseño de su propuesta de valor líder en ciberseguridad, SIA ha renovado su marca, actualizando su identidad corporativa. La web corporativa www.sia.es, que también ha sido renovada, refleja tanto el nuevo lenguaje de diseño como la narrativa de la marca, ahondando en el lema corporativo *Beyond Cybersecurity*. La página web permite una fácil

Nota de prensa

comprensión de la oferta comercial de SIA y de los riesgos y oportunidades que ha introducido la transformación digital, y al mismo tiempo tiene la vocación que actuar como palanca de atracción de talento.

Las capacidades avanzadas de ciberseguridad de SIA complementan a la perfección la propuesta de valor de Minsait, la empresa líder en consultoría de transformación digital y TI de Indra, así como la propia oferta de Indra en los ámbitos del Transporte, la Defensa y la Seguridad y la Gestión del Tráfico Aéreo (ATM). SIA fue recientemente incluida en Universo de Proveedores de Ciberseguridad de Penteo 2020 como uno de los 9 proveedores más relevantes de España, fruto de una investigación de mercado basada en el criterio de CIOs y CISOs de más de 50 empresas españolas y multinacionales.

Acerca de SIA

SIA es la compañía de Indra especializada en ciberseguridad líder en España y Portugal, tanto en volumen de facturación como en talento humano, con más de 1.200 especialistas. Su oferta de valor gira en torno a dos ejes: la protección del llamado footprint tecnológico, que aglutina servicios de consultoría, protección, detección y respuesta, y la habilitación de nuevos modelos de negocio, con la identidad y la firma digitales como enseñanzas. La pertenencia a Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría con operaciones comerciales en 140 países, proporciona a SIA un profundo conocimiento sectorial así como una sólida presencia global. Más información en: www.sia.es

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Nota de prensa

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.