

## **INDRA SIGUE FORTALECIENDO SU CULTURA DE CUMPLIMIENTO Y RENUEVA LA CERTIFICACIÓN DE *COMPLIANCE* PENAL**

- **Tras una rigurosa auditoría, AENOR ha destacado las mejoras de la compañía en materia de derecho de la competencia y evaluación de riesgos reputacionales, así como los esfuerzos para potenciar la colaboración y apoyo de la Unidad de Cumplimiento en los procesos de negocio**
- **Indra ha sido una de las primeras compañías de tecnología y consultoría del Ibex 35 en contar con la certificación, basada en la norma UNE 19601, estándar de mejores prácticas para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley**
- **En los últimos años, Indra ha fortalecido la cultura de Cumplimiento, basada en los principios de integridad y transparencia, y este certificado supone un reconocimiento a ese esfuerzo por adoptar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo**

**Madrid, 10 de diciembre de 2020.-** Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha renovado la certificación de *Compliance* Penal de AENOR, de acuerdo a la Norma UNE 19601, el estándar de las mejores prácticas en sistemas de gestión para prevenir delitos, reducir el riesgo y fomentar una cultura empresarial ética y de cumplimiento con la Ley.

Conseguir de nuevo esta certificación supone un reconocimiento al esfuerzo de Indra por seguir fortaleciendo su cultura de cumplimiento en la compañía y a su afán por mejorar de forma continuada incorporando las mejores prácticas nacionales e internacionales de *compliance*, gobierno corporativo, responsabilidad social y ética empresarial.

Indra fue una de las primeras compañías de tecnología y consultoría del Ibex 35 que obtuvo este certificado, que acredita que el Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Indra cumple con los requisitos de la Norma y contribuye a generar confianza. Pero este año ha seguido trabajando para mejorar en su desempeño y adoptar los más altos estándares en materia de cumplimiento y ética empresarial.

Así lo atestigua la rigurosa auditoría realizada por AENOR, en la que han participado todas las áreas corporativas de la compañía y varias unidades de negocio, lideradas por la Unidad de Cumplimiento, que ha destacado la labor de Indra en aspectos como la protección del derecho de la competencia o la evaluación de riesgos reputacionales.

En concreto, uno de los puntos fuertes de Indra en su evaluación ha sido el trabajo desarrollado para la identificar y evaluar los riesgos en materia de competencia y para evaluar los riesgos reputacionales, tanto en relación con el ámbito penal, como con el ámbito de competencia. La compañía ha reforzado su Modelo de Cumplimiento este año con un Manual de Prevención de Riesgos en Derecho de la Competencia, que pretende prevenir prácticas anticompetitivas y supone una adaptación y revisión de los riesgos, procedimientos y controles de la compañía en esa materia. Igualmente, se ha reforzado el equipo de la Unidad de Cumplimiento con una persona dedicada en exclusiva al modelo de Prevención de Riesgos en Derecho de la Competencia.

La auditoría también ha incidido en los esfuerzos realizados por Indra para estrechar la colaboración de la Unidad de Cumplimiento con las diferentes áreas corporativas y de negocio de Indra, prestándoles su conocimiento y apoyo para proceder de forma correcta en el desarrollo de sus actividades. Para ello, se ha lanzado una campaña de comunicación interna orientada a dar a conocer mejor su labor dentro de la organización.

El Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Indra, validado por firmas legales internacionales de reconocido prestigio, está en constante actualización conforme a los estándares nacionales e internacionales

más exigentes y sus elementos y normativa interna se encuentran en constante adaptación a los procesos corporativos y áreas de negocio de Indra.

### **Cultura de integridad y transparencia**

En los últimos años, Indra ha fortalecido de forma notable la cultura de Cumplimiento en la compañía, haciendo especial hincapié en valores como la integridad, la responsabilidad y la transparencia. En este sentido, ha llevado a cabo numerosos avances en el diseño y difusión de una nueva cultura corporativa de máximo cumplimiento normativo y tolerancia cero con las irregularidades y la corrupción.

Este compromiso se ha visto reconocido recientemente por el Índice de sostenibilidad FTSE4Good, en el que Indra ha conseguido por segundo año consecutivo la máxima valoración en gobierno corporativo y medidas anticorrupción, en los que su desempeño es considerado “best practice”.

Entre otras actuaciones, en los últimos años Indra ha revisado y robustecido el Código Ético y de Cumplimiento y el Modelo de Prevención Penal; se ha dotado de mayor independencia y medios a la Unidad de Cumplimiento y a la función de Auditoría Interna; se han adoptado medidas sancionatorias y disciplinarias cuando se ha detectado alguna actuación irregular; y se realiza un seguimiento continuo por parte de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Consejo de Administración en esta materia.

También se han puesto en marcha diversas campañas de formación en materia de Ética y Cumplimiento y difusión dirigidas a todos los profesionales de la compañía y que han contado con la máxima implicación de la Alta Dirección. Adicionalmente, se ha creado un blog, “Hacer lo correcto”, para difundir de forma práctica y sencilla entre todos los profesionales de Indra las líneas maestras y buenas prácticas que se extraen del Código Ético y de Cumplimiento Legal.

Indra ha potenciado asimismo el uso entre los profesionales del Canal Directo, una vía confidencial de comunicación, a través de la que cualquier profesional, colaborador o tercero puede plantear sus dudas de interpretación del Código Ético y de Cumplimiento Legal o comunicar cualquier irregularidad de la que tenga conocimiento.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.