

INDRA AUMENTA SU RELEVANCIA EN EL NUEVO DISEÑO DEL RADAR AESA DEL EUROFIGHTER, UNO DE LOS MÁS AVANZADOS DEL MUNDO

- **La compañía, segundo proveedor de aviónica del Eurofighter, refuerza su participación en el desarrollo de la nueva versión del radar de barrido electrónico AESA**
- **Participará en todas las fases del desarrollo del sistema, asumirá la autoridad de diseño de varios módulos nuevos y se responsabilizará de algunas de las funcionalidades críticas**

Madrid 4 de agosto de 2020.- España ha seleccionado a Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, como empresa nacional que desarrollará la evolución del radar del Eurofighter en consorcio con la alemana Hensoldt Sensors GmbH.

El sistema resultante se convertirá en uno de los radares de barrido electrónico AESA más avanzados del mundo y que reforzará las capacidades operativas de los Eurofighter alemanes y españoles. El programa tiene como objetivo a largo plazo la consolidación de la soberanía nacional en la operación de esta evolución del radar.

La compañía asume una participación clave en todas las fases del diseño del sistema con Hensoldt y multiplicará su participación industrial en el desarrollo del mismo.

Liderará el desarrollo de funcionalidades clave, explotando su conocimiento en guerra electrónica y modos de funcionamiento y las capacidades de la nueva tecnología incorporada al radar.

Este conocimiento reforzará su posición como diseñador y proveedor de programas de radar embarcado para aeronaves de última generación.

El nuevo radar E-Scan Common Radar System MK. 1 (ECRS MK1) aportará a los Eurofighters de la Fuerza Aérea de España y Alemania una capacidad de primer nivel.

El sistema mejorará de forma drástica las capacidades operativas y sistemas de contradefensa de la aeronave. Reforzará la capacidad de detección e identificación aire-aire y aire tierra, e incrementará su resistencia frente a los intentos del enemigo de interferir sus sistemas con contramedidas basadas en técnicas de defensa electrónica de última generación. De forma adicional el sistema radar incorporará capacidades de escucha y perturbación electrónica.

La participación de Indra en el nuevo programa abarcará todas las fases del ciclo de vida, desde el diseño y desarrollo objeto del contrato actual, hasta la producción y futura operación, explotación y sostenimiento.

Este contrato permitirá a Indra generar empleo de alta especialización a largo plazo, así como reforzar su capacidad tecnológica y su papel como suministrador clave en el ámbito de sensores aeroportados y líder del pilar tecnológico de Sensores en el programa FCAS.

Líder en aviónica para los cazas del futuro

Los trabajos de Indra en la evolución de este avión dan a su vez continuidad al papel que la compañía juega desde hace décadas como segundo suministrador de aviónica del programa Eurofighter.

Además del radar Captor y el DASS Praetorian, Indra es proveedor clave del Eurofighter en el desarrollo de elementos de los subsistemas de comunicaciones, control de vuelo, control de armamento, navegación, control de motores y utilidades, entre otros equipos. Asimismo, las soluciones de Indra forman parte de los sistemas de simulación y entrenamiento, y en la fase operativa, son un referente en la mejora de disponibilidad de la plataforma.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.