

MINSAIT SE REFUERZA EN EL MERCADO ITALIANO DE BUSINESS PROCESS OUTSOURCING CON LA COMPRA DEL 70% DE LA COMPAÑÍA SMARTPAPER

- El acuerdo permite a Minsait y a SmartPaper sumar fuerzas en el negocio de Business Process Outsourcing (BPO) de alto valor y complejidad tecnológica, completando su oferta de transformación digital de extremo a extremo e impulsando la proyección internacional de este área de negocio, con foco en Europa y América Latina
- SmartPaper, con sede central en Potenza (Basilicata), está especializada en soluciones para el almacenamiento y el procesamiento digital de documentos, así como en soluciones de back office de alto valor
- La governance de SmartPaper mantendrá la dirección ejecutiva de la sociedad garantizando la continuidad del modelo de gestión y reforzando la apuesta por el crecimiento del empleo especializado en el territorio
- Minsait sigue reforzando su posición en el mercado italiano, donde cuenta con más de 1.200 profesionales, completando su catálogo de competencias en el área de servicios de alto valor añadido, en la que se espera un fuerte incremento de negocio en los próximos años

Madrid, 12 enero 2020 – Minsait, compañía de Indra, ha adquirido el 70% de la sociedad italiana SmartPaper, especializada en soluciones y servicios digitales de gestión documental. El acuerdo permite a Minsait y a SmartPaper sumar fuerzas en el negocio de Business Process Outsourcing (BPO) de alto valor y complejidad tecnológica, completando su oferta de transformación digital de extremo a extremo e impulsando la proyección internacional de este área de negocio, con foco en Europa y América Latina.

SmartPaper es una compañía italiana especializada en el diseño, la aplicación y la gestión de soluciones para el almacenamiento y el procesamiento digital de documentos. Con sede central en Potenza (Basilicata), la empresa ha evolucionado su propia cartera hacia soluciones de back office de alto valor (alta de clientes, facturación, gestión de créditos) derivados del proceso de gestión documental.

En 2021, SmartPaper prevé superar los 40 millones de euros en ventas.

Además de la compra inicial del 70% de la sociedad SmartPaper, el acuerdo prevé la integración del 100% de sus filiales Baltik y Smartest, con sedes en Treviso y en Riga. En total, el grupo cuenta con más de 1000 empleados, altamente especializados y con capacidades complementarias a las de los profesionales de Minsait.

“El acuerdo con SmartPaper demuestra una vez más la apuesta decidida de Minsait por la expansión en Italia y en especial en el Sur del país, donde hemos crecido constantemente en los últimos años. La suma de nuestras capacidades representa, de hecho, una oportunidad de crecimiento en Basilicata, ofreciendo un proyecto de vocación internacional en un momento crucial para el país, cuando más importante resulta sentar las bases para una economía sostenible y digital que garantice empleos cualificados en los próximos años”, ha afirmado Pedro García, director de Minsait en Italia.

Tras la firma, la actual governance de SmartPaper mantendrá la dirección ejecutiva reportando a la dirección de Minsait en Italia, lo que garantiza la continuidad del modelo de gestión. Con este objetivo, el grupo mantendrá también estructura y marca propias, preservando las ventajas competitivas que la han distinguido hasta ahora.

“Gracias a la joint venture con Minsait, nos convertimos en parte complementaria y activa de un grupo que aspira a convertirse en un actor principal en la digitalización del país. Esta alianza también nos permite añadir

a nuestras habilidades la presencia internacional que asegurará la entrada en nuevos mercados para garantizar un mayor crecimiento y, por lo tanto, fortalecer nuestro compromiso en la región de Basilicata”, han afirmado los socios de SmartPaper Michele di Trana y Pasquale Carrano.

En Italia, Minsait cuenta con más de 1.200 profesionales distribuidos en todo el territorio. Gracias a la alianza con SmartPaper, las empresas superan los 2.200 empleados con fuerte presencia en el sur del país, donde suman seis centros de producción.

Apuesta global por el BPO de alto valor

La adquisición se enmarca en el plan de crecimiento global del mercado de Business Process Outsourcing de alto valor de Minsait, que incorpora nuevas capacidades y competencias, así como una nueva solución de Ventanilla Única Digital (Digital Inbound Solution). Con todo ello, la compañía constituirá una nueva plataforma internacional de BPO para impulsar operaciones y proyectos en todo el mundo, con un foco particular en los mercados europeo y latinoamericano.

De este modo, Minsait espera capturar parte del crecimiento global del mercado de BPO, para el que se estima un incremento del volumen de negocio del 7% hasta 2025, según Statista.

La incorporación de las competencias y soluciones de Smart Paper refuerzan la expansión internacional del área de BPO de Minsait, permitiéndolo a la compañía completar su oferta desde una lógica de extremo a extremo, con el objetivo de dar soporte a sus clientes durante todas las fases de su transformación digital.

En el marco de este plan de crecimiento internacional, Italia constituye una prioridad estratégica para Minsait. El país constituye la segunda filial de Europa por volumen de negocio y la compañía cuenta con una presencia consolidada y más de 1.200 profesionales.

Acerca de SmartPaper

SmartPaper es una empresa nacida en la región de Basilicata, donde ha operado más de 20 años en el sector de la gestión de contenidos y documentos. Está especializada en el diseño y la aplicación de soluciones avanzadas y completas de Business Process Outsourcing. En los últimos años, ha ampliado su oferta implementando soluciones de back office de alto valor añadido, que se han convertido en la referencia para el mercado italiano. SmartPaper emplea a más de 1000 personas en sus oficinas de Basilicata (Tito y Sant'Angelo Le Fratte), en el Véneto (Castelfranco Veneto) y en Letonia (Riga).

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.