

MINSAIT SE ASOCIA CON CYBERSOURCE PARA AYUDAR A SUS CLIENTES DEL SUR DE EUROPA Y LATINOAMÉRICA A CRECER EN E-COMMERCE Y COMBATIR EL FRAUDE

- **Gracias a este acuerdo, Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, mejorará sus capacidades 3-D Secure 2.0 a nivel mundial y ayudará a sus clientes a aumentar su crecimiento en comercio electrónico, al tiempo que combate el fraude, permite aceptar cualquier método de pago y facilita su autenticación segura**

Madrid, 19 de enero de 2021.- Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, una compañía de Indra, se ha asociado con Cybersource, la plataforma de gestión de pagos de Visa, para ayudar a sus clientes a aumentar la eficiencia y reducir el fraude en las operaciones de comercio electrónico, especialmente en el sur de Europa y en Latinoamérica.

En el marco de este acuerdo, Minsait Payments se integrará con la plataforma global de pago de Cybersource para ofrecer a sus clientes la posibilidad de aceptar la modalidad de pago que prefieran. Además, gracias al protocolo 3-D Secure 2.0, se reducen las transacciones fraudulentas para cumplir con la directiva PSD2 y reforzar la autenticación de clientes, todo ello bajo una sencilla experiencia de pago.

La alianza supone un importante impulso a la proyección global de Minsait Payments, que ahora podrá acompañar a todos aquellos clientes que estén acelerando su expansión geográfica y necesiten contar con un único proveedor de procesamiento de pagos para todos sus mercados. La compañía también minimizará su dependencia de proveedores locales y aumentará, con ello, su flexibilidad y competitividad.

Rafael Carrascoso, director de Desarrollo de Negocio de Minsait Payments, señala: "La firma de este acuerdo ofrece una solución con un alcance mundial, lo que aumenta el crecimiento y la escala del procesamiento a medida que nos centramos en la innovación, el desarrollo y la evolución de las soluciones y la tecnología».

Por su parte, Christian Deger, director de Cybersource para Europa, declara: «Con este acuerdo queremos apoyar el negocio de medios de pago de Minsait gracias al alcance global y los datos que aportan nuestra plataforma de gestión de pagos. Este acuerdo permite a Minsait Payments ofrecer un conjunto avanzado de herramientas de pago digitales para la consecución de los objetivos de negocio de sus clientes»

Onesait Payments Gateway (OPG), la pasarela de pagos para e-commerce y comercio físico de Minsait Payments, cumple con la normativa PSD2 y asegura que el consumidor pueda pagar dónde, cómo y cuándo quiera, dado que incorpora múltiples medios de pago y facilita las operaciones de compra través de cualquier dispositivo o canal, físico u online.

La solución de Minsait Payments aumenta las tasas de conversión, optimiza los costes de las comisiones bancarias y mejora la experiencia del consumidor reduciendo la fricción durante el proceso de pago. Además, mejora la seguridad de las transacciones, lo que permite proteger a los clientes de las transacciones fraudulentas.

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. Los servicios especializados de Minsait Payments son transversales a todos los mercados, incluyendo soluciones específicas para entidades financieras, Fintech, Retailers, aerolíneas y empresas del sector Oil & Gas.

La filial de Minsait cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios en más de 15 países y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.