

INDRA RENUEVA EN EL ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDAD DE GÉNERO CON UNA DESTACADA PUNTUACIÓN EN PARIDAD SALARIAL Y DIVULGACIÓN

- **Por segundo año consecutivo, forma parte del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), que reconoce el compromiso de Indra con la igualdad, el progreso de las mujeres y la diversidad, así como con la transparencia en la información relativa a cuestiones de género**
- **Indra, una de las 18 compañías españolas incluidas en el Índice, logra una puntuación del 89% en la divulgación de sus prácticas y estadísticas y del 87% en la calidad de sus datos de igualdad salarial y paridad salarial de género**
- **Con un 3% de brecha salarial, muy por debajo de la media del sector, Indra cuenta con un 35% de mujeres a nivel global y con un 38,5% de presencia femenina en su Consejo de Administración, en el que el 57,14% de los consejeros independientes son mujeres**

Madrid, 27 de enero de 2021.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha renovado por segundo año consecutivo su presencia en el Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), que reconoce a las compañías líderes a nivel global en materia de transparencia relativa a cuestiones de género y promoción de la igualdad y la diversidad.

Indra es una de las 18 empresas españolas y de las 38 compañías del sector tecnológico de todo el mundo que forman parte de este índice de referencia en diversidad a nivel mundial, que permite a los inversores evaluar el desempeño de las empresas y comparar entre pares de su industria, ampliando la información disponible sobre aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG), cada vez más demandados.

El Índice GEI 2021 ha incluido 380 compañías de 11 sectores de 44 países, tras monitorizar y evaluar cinco pilares de la igualdad de género: liderazgo femenino y cartera de talento; igualdad salarial y paridad salarial de género; cultura inclusiva; políticas de acoso sexual; y apoyo institucional a la mujer (*pro-women brand*). Para formar parte del índice, Indra ha tenido que obtener una puntuación igual o superior al umbral global establecido por Bloomberg en los cinco ámbitos que tiene en cuenta. El Índice también valora el esfuerzo de las compañías en la promoción de la igualdad y la diversidad.

La valoración de Indra ha sido especialmente positiva en lo que se refiere a la divulgación de sus políticas, buenas prácticas y datos de diversidad, con un 89,39% sobre el total. En cuanto a la calidad de los datos, Indra ha obtenido una puntuación del 86,67% en igualdad salarial y paridad salarial de género, que tiene en cuenta aspectos como que la compañía haya realizado una auditoría global de igualdad salarial; que exista una compensación basada en género o métricas cuantitativas de brecha salarial de género publicadas.

Formar parte del GEI por segundo año consecutivo supone un reconocimiento al compromiso de Indra con el progreso de las mujeres y con la diversidad, tanto en el entorno de trabajo como en los países en los que opera y en la sociedad, en general. La diversidad es uno de los pilares de la transformación cultural que la compañía está llevando a cabo en los últimos años para ser una empresa más atractiva, ilusionante y motivadora.

Indra cuenta con Plan de Igualdad, procedimientos de Recursos Humanos que aseguran la meritocracia, un Código Ético y de Cumplimiento Legal que incluye los principios de profesionalidad y respeto, y cada año refuerza su Programa de Diversidad con nuevas iniciativas.

Mínima la brecha salarial

En los últimos tres años, la compañía ha conseguido mantener la brecha salarial en torno al 3%, ratio entendida como el porcentaje que las mujeres cobran menos que los hombres, considerando posiciones y responsabilidades análogas. Esta cifra es muy inferior a la de la media de las empresas del sector.

Según datos de ILOSTAT, la web de estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo, cuando las mujeres consiguen un trabajo digital, se enfrentan a una brecha salarial media de género del 21%, mayor que la brecha salarial media de género del 16% para la economía en general. En cuanto a España, la brecha salarial en el sector TIC es del 8,9%, según un estudio del Instituto de la Mujer o el estudio Mujeres en la economía digital en España de DigitalEs, mientras que en el resto de los sectores es del 14,2%.

Indra también ha mejorado el porcentaje de mujeres en todas las categorías y a nivel global. Cuenta con un 35% de mujeres en su plantilla y con un 20% en los niveles de gestión y dirección. En cuanto al Consejo de Administración, hay un 38,5% de presencia femenina, un 57,14% si solo se tienen en cuenta los consejeros independientes. Indra es, además, una de las cuatro compañías del Ibex-35 que tiene una mujer como consejera ejecutiva: Cristina Ruiz, consejera directora general de Tecnologías de la Información.

Todos estos datos son aún más positivos si se tiene en cuenta que el tecnológico es un sector muy masculinizado históricamente y en el que existe un déficit de estudiantes y profesionales con perfiles científico-técnicos, que es especialmente acusado en el caso de las mujeres.

Impulso al progreso de las mujeres

Para promover el progreso de las mujeres en la compañía y en la sociedad, Indra refuerza constantemente desde hace años su programa de diversidad de género con nuevas iniciativas para promover una cultura en la que se perciba como un valor el contar con diferentes sensibilidades y capacidades, derribando prejuicios y estereotipos; para contar con procedimientos que aseguren la meritocracia; y apoyar a las mujeres para que rompan las barreras sociales que puedan existir, pero también las que ellas mismas se autoimponen.

Entre las acciones que se han puesto en marcha destacan acciones de co-creación con grupos de empleados para definir la estrategia de igualdad de la empresa; sesiones de coaching grupal con mujeres del equipo de gestión; el ciclo "Mujeres que inspiran", para dar a conocer a trabajadoras de Indra que sirvan como referentes; o un hack day dirigido a mujeres universitarias. Esta jornada de formación y mentorización para potenciar la creatividad y la innovación tiene como objetivo poner en valor el talento femenino y mostrar la confianza de Indra en su poder para mejorar la sociedad y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a través de la tecnología.

Precisamente, Indra participa en la iniciativa Target Gender Equality, que lidera la Red Española del Pacto Mundial, para acelerar la contribución al ODS 5 por la igualdad de género. La iniciativa pretende alcanzar objetivos empresariales en términos de representación y liderazgo de las mujeres a través de un análisis de desempeño, talleres para el desarrollo de capacidades, aprendizaje entre iguales y el diálogo con múltiples grupos de interés a escala nacional, así como eventos internacionales.

Desde 2011, Indra cuenta con el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Gobierno español, y ha sido incluida por tercer año consecutivo en el Informe VariableD2021 como una de las empresas españolas con mejores prácticas en materia de igualdad, diversidad y género. En 2020 ha recibido el premio Top Gender Diversity Company, que concede la consultora de Recursos Humanos INTRAMA, y ha sido reconocida en la categoría de Gran Empresa en la XVI Edición Madrid Empresa Flexible 2020, que reconoce las mejores políticas de conciliación de la región de la Comunidad de Madrid. Indra también forma parte del Chárter de Diversidad, de Fundación Diversidad, y del Chárter de Teletrabajo, de Fundación Más Familia y EFR, que fomenta una cultura de la flexibilidad laboral y el teletrabajo; así como el respeto por el medioambiente, la diversidad y la inclusión.

Indra es una empresa comprometida con la diversidad como elemento que impulsa la innovación, que enriquece las organizaciones y mejora la productividad y la competitividad. Además de fomentar la igualdad y el progreso de las mujeres, la compañía promueve la integración efectiva en la compañía de personas con discapacidad, cuenta con profesionales de más de 101 nacionalidades, integra en sus equipos a jóvenes talentos que trabajan al lado de expertos multidisciplinares de la compañía con amplia experiencia y cuenta con condiciones de trabajo que evitan la discriminación o el acoso por razón de sexo.

Acerca de Indra

Indra (<http://www.indracompany.com>) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un

proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.