

INDRA INSTALA UN SISTEMA DE CONTROL DE TEMPERATURA Y MASCARILLA EN LOS ACCESOS A TRENES DE BUENOS AIRES PARA INCREMENTAR LA SEGURIDAD EN TIEMPOS DEL COVID

- **La tecnología de Indra contribuirá a proteger a los ciudadanos, prevenir contagios en el contexto Covid-19 y mantener la mayor seguridad, operatividad y calidad en el servicio de transporte**
- **La solución se integra con el control de código QR que limita el acceso en hora punta a trabajadores esenciales, establecido por los trenes argentinos, y permite validar la reserva de viaje, corroborar si se trata de personal esencial y permitir o denegar el paso**
- **Este proyecto consolida la posición de Indra como una de las empresas líderes en el mundo en tecnología inteligente aplicada al transporte y la movilidad urbana**

Madrid, 1 de febrero de 2021.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha desarrollado para Trenes Argentinos un sistema de control de acceso preventivo Covid- 19, complementario a los actuales tornos de acceso con lectores de la tarjeta de transporte SUBE, que integra medición de temperatura corporal, control de mascarilla y validación de reserva de pasaje mediante código QR para disminuir el riesgo de contagio entre pasajeros. La incorporación de este sistema se ha realizado, en esta primera fase, en 350 molinetes que dan acceso a los trenes del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

Con el objetivo de disminuir la cantidad de contagios en espacios reducidos, como lo es el vagón de un tren, es necesario contar con mayores sistemas de control de acceso a estaciones y trenes para garantizar el distanciamiento social y la seguridad. Gracias al sistema de Indra es posible bloquear los tornos de acceso automáticamente cuando se detectan temperaturas corporales superiores a las indicadas como saludables o cuando intenta entrar una persona que no lleva puesta la mascarilla de forma correcta.

La nueva solución de control de accesos dispone de conexión directa con la base de datos de trenes argentinos para el chequeo del código QR necesario para acceder a los trenes del AMBA en hora punta y limitado a trabajadores considerados esenciales. Así, el sistema de Indra permite confirmar la reserva de billete en caso de horario de máxima afluencia, corroborar si se trata de personal esencial o no, denegando o permitiendo el paso. La solución solicita al viajero que muestre su reserva a una tablet situada en la parte superior del torno de control de accesos, luego le pide situarse a unos 50 centímetros del dispositivo, que mide su temperatura y a la par chequea la correcta utilización de la mascarilla, mediante tecnología que combina reconocimiento facial con imágenes térmicas y de luz visible con controles de temperatura ultrarrápidos. Finalmente, le permite el abono del pasaje con la tarjeta SUBE y el paso.

A su vez, se dan alertas sonoras de acceso habilitado o denegado junto a una ayuda visual para personas con deficiencia auditiva. De este modo, la tecnología aplicada por Indra facilita, con gran capacidad y velocidad, la correcta verificación del estado de los pasajeros que intentan acceder a los trenes, mejorando la seguridad.

El sistema implementado, que se ha desarrollado en tiempo récord, contribuirá a proteger a los ciudadanos y reducir el riesgo de contagios, así como a mantener la mayor seguridad, operatividad y calidad de servicio de los trenes del Área Metropolitana de Buenos Aires, una de las mayores redes ferroviarias del mundo con más de 200 estaciones.

El dispositivo tecnológico implementado por Indra en el AMBA para controlar temperatura y mascarillas es apto, además, para el mantenimiento de las medidas de seguridad en cualquier tipo de localización donde deba controlarse el nivel de aforo, como otras estaciones de transporte, aeropuertos, hospitales, fábricas, escuelas o edificios comerciales.

Tecnología de última generación

La tecnología de Indra integra el sistema validador del torno de control de accesos con su respectiva tablet, los concentradores de estación y los switches. El sistema incorpora un sensor de temperatura infrarroja con tecnología de imagen térmica, que captura diferentes niveles de luz infrarroja y actúa como un termómetro automático sin contacto, con un máximo de 10.800 puntos de medición y capaz de detectar diferencias de temperatura de hasta 0,3°C y seleccionar automáticamente la temperatura más alta.

El sistema combina, además, las imágenes térmicas con la tecnología de vanguardia de luz visible, por lo que la velocidad aumenta de los cuatro fotogramas por segundo (fps) que ofrece la tecnología infrarroja ordinaria a 25 fps. También está equipado con el último algoritmo antifalsificación para el reconocimiento facial, contra casi todos los tipos de ataques de fotos y videos falsos.

La tecnología de imagen térmica adopta una cámara gran angular que es adecuada para monitorear tanto a personas altas como de baja estatura, que pueden reconocer su autenticación y medir la temperatura de su cuerpo con facilidad.

Apuesta por la innovación

En 2016, Indra dotó de su tecnología de control de accesos y ticketing a las ocho líneas de la red la red ferroviaria del AMBA con 1.400 molinetes; 170 pasos para el acceso de personas con movilidad reducida; 200 máquinas automáticas de recarga de la tarjeta sin contacto SUBE, que permite el acceso a todo el transporte público; así como 150 validadores embarcados en los trenes y 230 para las estaciones, a través de los que se realiza el cobro de los viajes. También suministró 160 concentradores de transacciones en estación y 300 terminales de inspección de viaje.

La solución de monitorización y control del AMBA, que integra la información procedente de los diferentes subsistemas y permite la gestión del servicio, también fue desarrollada e instalada por Indra. Su tecnología agilizó en su momento el proceso de cobro y control de pasajeros y contribuyó a reducir el riesgo de fraude en el uso de la red ferroviaria. De esta manera, Indra reforzó su posición como proveedor de tecnología inteligente para el transporte en Buenos Aires, donde los pasajeros, que realizan diariamente más de 1,4 millones de viajes en los trenes de cercanías, utilizan los sistemas de la compañía para acceder a la red y pagar sus desplazamientos.

Indra es una de las principales empresas de ticketing a nivel mundial, con producto propio y proyectos para sistemas de transporte como los de Madrid, Barcelona, Ámsterdam, Lisboa, Medellín, Santiago de Chile, El Cairo, Kuala Lumpur, Calcuta, Mumbai, St Louis, Austin o México DF, entre otros muchos.

Sus soluciones de ticketing Mova Collect facilitan la gestión económica del servicio de transportes y tienen un claro impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, al hacer más cómodo y sencillo el acceso al transporte, reducir notablemente el tiempo empleado en el pago y fomentar la intermodalidad, el uso combinado de los diferentes medios de transporte.

Indra cuenta con una experiencia única en Transportes, con más de 2.500 proyectos desarrollados en más de 100 ciudades y más de 50 países. La renovada oferta de Indra para Transportes, Indra Mova Solutions, cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes: desde la ingeniería y la consultoría hasta las soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero o los servicios aftermarket. Combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de

innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.