

EL ÍNDICE FTSE4GOOD REVISA AL ALZA UN 18% LA PUNTUACIÓN DE INDRA GRACIAS A SU LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU COMPROMISO SOCIAL

- **Pasa de 3,2 a 4,1 puntos sobre 5 en este prestigioso índice global de sostenibilidad y se sitúa muy por encima del 2,3 de media de las empresas de su sector, *Computer Services*, y de su industria de referencia, *Technology*, entre las que consigue la mejor valoración en el pilar social**
- **A la máxima puntuación en Gobierno Corporativo y medidas anticorrupción de los dos últimos años, Indra suma ahora la excelencia en gestión de riesgos, lucha contra el cambio climático, estándares laborales y cadena de suministro, consideradas también “best practices”**
- **Estos resultados reconocen el desempeño de Indra en materia de sostenibilidad y avalan el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible, orientado a generar un impacto positivo en las personas y el planeta**

Madrid, 02 de febrero de 2021.- Indra ha logrado una significativa subida en el FTSE4Good Index Series, uno de los principales índices de sostenibilidad del mundo, tras incrementar su puntuación global un 18%, en la última revisión realizada recientemente. Tras renovar su presencia por quinto año consecutivo en el Índice en agosto de 2020, Indra ha superado una nueva revisión semestral encaminada a facilitar información más actualizada sobre su desempeño en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) y ofrecer así una información más precisa a los inversores.

La valoración alcanzada por Indra, que pasa de 3,2 puntos a 4,1 puntos sobre 5, sitúa a la compañía muy por encima de la media de las empresas de su sector, *Computer Services*, que está en 2,3 puntos, y de su industria de referencia *Technology*, que comparte esta misma media de 2,3 puntos en el FTSE4Good. También coloca a Indra en el top 16% de compañías con mejor puntuación en el sector *Technology - Computer Services*.

Indra ha sido evaluada de forma independiente a partir de los datos públicos ofrecidos en relación a más de 160 indicadores y ha cumplido con los exigentes requisitos que FTSE4Good impone a sus miembros, que demuestran una sólida gestión de los riesgos ESG. La compañía ha mejorado las calificaciones totales obtenidas para cada uno de los tres pilares, medioambiental, social y de gobierno corporativo, logrando superar la valoración obtenida por el “top 5” de compañías de su sector en el pilar social y compartiendo con ellas la máxima puntuación en el pilar de gobierno.

La mejora de Indra ha venido impulsada, especialmente, por su notable progreso en su lucha contra el cambio climático y por su compromiso social, en relación con los estándares laborales que aplica o con su gestión de la cadena de suministro desde el punto de vista social, es decir, cómo a través de sus compras contribuye al desarrollo de proveedores locales y pymes en los países en los que opera y, por extensión, al bienestar económico y social de estos. En todos estos aspectos, así como en gestión de riesgos, que también mejora, Indra logra la mejor puntuación posible (5), siendo considerada “best practice”. Indra también alcanza la máxima valoración, al igual que en las dos últimas ediciones, en gobierno corporativo y medidas anticorrupción. Por tanto, en seis de los 10 criterios evaluados, Indra obtiene la puntuación máxima.

Otros aspectos en los que Indra ha mejorado notablemente son seguridad y salud o Derechos Humanos y comunidad que, junto con las subidas en estándares laborales y gestión de aspectos sociales en la cadena de suministro antes mencionadas, han permitido a la compañía liderar el pilar social en su sector. Indra también avanza en la gestión de los aspectos ambientales en la cadena de suministro.

El Índice FTSE4Good, creado por FTSE Russell, incluye a las compañías líderes por sus prácticas ESG y se basa exclusivamente en datos públicos, lo que contribuye a una mayor credibilidad y transparencia. Una

amplia gama de grupos de interés contribuye a definir los criterios de admisión, entre ellos ONGs, organismos gubernamentales, consultores, académicos, la comunidad inversora y el sector empresarial.

Líder en sostenibilidad y lucha contra el cambio climático

Estos positivos resultados en el índice FTSE4Good suponen un reconocimiento a la estrategia, las políticas y el desempeño de Indra en materia de sostenibilidad, así como a su vocación de mejora continua. También refrendan el compromiso de Indra con sus grupos de interés y con el desarrollo sostenible, mediante el que busca generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

La compañía ha impulsado en los últimos años múltiples aspectos relacionados con la sostenibilidad. En concreto, su reciente Plan Director de Sostenibilidad 2020-2023 pretende reforzar su modelo de gobierno responsable, potenciar su tecnología con impacto en el desarrollo sostenible y contribuir activamente a combatir el cambio climático.

En este aspecto, recientemente, Indra ha hecho público su compromiso de reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), según objetivos medibles y basados en la ciencia, para contribuir a limitar el calentamiento global a un máximo de 1,5 grados. Este compromiso está de acuerdo con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París, así como con la iniciativa Science Based Target (SBTi), a la que se ha adherido. Indra se ha fijado unos ambiciosos objetivos para reducir al 50% sus emisiones por consumo energético en 2030, alcanzar las cero emisiones por este concepto en 2040 y extender la descarbonización a toda su cadena de suministro para conseguir que sea neutra en carbono en 2050.

Además de combatir el cambio climático adoptando las mejores prácticas en sus políticas corporativas, Indra desempeña un papel clave en la acción global por el clima y en la transición energética a través de su oferta en ámbitos como la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental de las ciudades, la movilidad sostenible o la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático, entre otros muchos. Con su tecnología, Indra ayuda a gobiernos y empresas a ser también más eficientes y sostenibles.

Top Employer y referente en diversidad

Indra también trabaja para reforzar la relación con sus grupos de interés, mediante el diálogo y la transparencia, y busca la generación de valor compartido.

En los últimos años, Indra ha hecho un gran esfuerzo para ofrecer a los profesionales un proyecto atractivo, ilusionante y motivador, que dé respuesta a sus aspiraciones profesionales, pero también personales, mediante un cambio cultural apoyado en pilares como la diversidad, la flexibilidad, la formación y el desarrollo de los profesionales o la innovación.

Gracias a los avances de la compañía en esta materia, Indra ha sido reconocida nuevamente como Top Employer 2021, como ya lo fue en 2019 y 2020, y ha logrado la máxima valoración en organización y cambio, ambiente laboral, ética e integridad y valores. También ha renovado por segundo año consecutivo su presencia en el Bloomberg Gender-Equality Index, índice de referencia en diversidad a nivel mundial, en el que este año ha conseguido una destacada puntuación en divulgación, así como en igualdad salarial y paridad salarial de género.

Indra es una empresa comprometida con la diversidad como elemento que impulsa la innovación, que enriquece las organizaciones y mejora la productividad y la competitividad. Además de fomentar la igualdad y el progreso de las mujeres, la compañía promueve la integración efectiva en la compañía de personas con discapacidad, cuenta con profesionales de más de 100 nacionalidades, integra en sus equipos a jóvenes talentos que trabajan al lado de expertos multidisciplinares de la compañía con amplia experiencia y cuenta con condiciones de trabajo que evitan la discriminación o el acoso por razón de sexo.

Acerca de Indra

Indra (<http://www.indracompany.com>) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y

Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.