

## MINSAIT Y SP ENERGY NETWORKS TRANSFORMAN EL RECONOCIMIENTO DE ACTIVOS ELÉCTRICOS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **Desarrollan un proyecto de innovación cuyo fin es crear una solución que permita identificar a través del móvil el estado de los activos y dispositivos que tienen los clientes en su entorno y valorar de forma remota si la incidencia es responsabilidad de la compañía eléctrica**
- **SP Energy Networks calcula que podría evitar unos 10.000 desplazamientos anuales de operarios por falsas alarmas, de un total de 80.000, gracias a esta solución**
- **Otros beneficios son la actualización automática de los inventarios de activos, la anticipación a posibles sobrecargas en la red y la disminución de las emisiones de CO2 a la atmósfera asociadas a las labores de vigilancia convencionales ejercidas por patrullas terrestres**

**Madrid, 22 de febrero de 2021.-** Minsait, una compañía de Indra, y SP Energy Networks (SPEN), filial de distribución y transmisión de energía eléctrica de Iberdrola en el Reino Unido, trabajan conjuntamente en iDentify, un proyecto de innovación cuyo fin es reducir, gracias a la transformación digital, los desplazamientos innecesarios que realizan los operarios de las compañías eléctricas para atender avisos sobre incidencias y estado de los equipos ubicados en los domicilios y entorno de sus clientes.

Se trata de una app que facilita la identificación de elementos en la red mediante la captura de imágenes a través de la cámara del móvil y su tratamiento por visión artificial para, posteriormente, enviar su calificación. De esta forma, la compañía eléctrica recibe información precisa que le permite valorar si la incidencia es responsabilidad suya o de terceras compañías, su dimensión y el grado de deterioro del activo.

Los avances realizados hasta ahora en el proyecto estiman que el uso de esta solución facilitaría importantes ahorros en los costes de desplazamiento de SPEN, teniendo en cuenta que 10.000 de los 80.000 desplazamientos de patrullas anuales de la compañía se podrían evitar. De hecho, según datos aportados por la filial británica de Iberdrola, las actuaciones innecesarias de verificación de la seguridad en los domicilios le supusieron un coste de £ 665,018.19 entre abril y septiembre de 2019.

Aparte de reducir los costes de los desplazamientos, la identificación remota de los dispositivos y equipos por parte de los responsables de mantenimiento de la red y de las contratistas ayudará a SPEN a recopilar información sobre la ubicación y obsolescencia de los activos conectados a sus redes y actualizar de forma automática sus inventarios.

Además, el análisis del estado de los activos (fusibles, cuadros eléctricos, cortacircuitos, estaciones de recarga de vehículo eléctrico, entre otros) ayudará a SPEN detectar las áreas de alta demanda de energía y conocer de forma anticipada el impacto en el rendimiento de la red para definir las acciones necesarias que le permitan mantener su estabilidad y evitar sobrecargas.

Otro importante beneficio es la disminución de las emisiones de Co2 a la atmósfera asociadas a las labores de vigilancia convencionales ejercidas por patrullas terrestres.

La solución podrá ser utilizada tanto por parte del cliente final -que accederá a través de una *url* que se le envía por sms-, como para apoyar los trabajos de contratistas y personal propio de SPEN, que contarán con una herramienta eficaz para ayudarles a identificar activos y recibir indicaciones para resolver las operaciones de mantenimiento.

### Creación de un estándar industrial

SPEN y Minsait pondrán la solución a disposición de ENA (Energy Networks Association), la asociación que integra a todas las distribuidoras de Reino Unido, con el objetivo de convertirla en un estándar industrial en la digitalización de los procesos de mantenimiento de activos de red.

Tras una primera fase, que ha contemplado la validación de la tecnología de identificación de objetos a través del reconocimiento de un primer grupo de dispositivos y equipos ubicados en las instalaciones de SPEN, ambas compañías trabajan en la actualidad en el desarrollo de una app, tanto para IOS como Android, aplicable a la identificación y recopilación de información de un grupo más amplio de los activos de red.

El proyecto iIdentify cuenta con una subvención de Network Innovation Allowance (NIA), una iniciativa enmarcada en el programa RIIO (Revenue = Incentives + Innovation + Outputs) de la Office of Gas and Electricity Markets (Ofgem), cuyo fin es garantizar que las distribuidoras ofrezcan un servicio seguro y confiable, con una buena relación calidad-precio, maximicen el rendimiento, operen de manera eficiente, innoven y garanticen la estabilidad de sus redes para los clientes actuales y futuros.

### Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.