Comunicado de prensa

INDRA, ORO EN EL INFORME DE S&P SOBRE SOSTENIBILIDAD, SE ALZA COMO SEGUNDA EMPRESA MÁS SOSTENIBLE DEL MUNDO DE SU SECTOR

- **Esta distinción en *The Sustainability Yearbook*, el anuario más importante en este ámbito a escala mundial, sitúa a Indra en el top 1% en sostenibilidad entre más de 7.000 compañías evaluadas**
- **Indra es reconocida como una de las compañías mejor preparadas para afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales futuros y colidera como "Gold Class" el sector de *IT Services*, en el que, además, encabeza el pilar social**
- **Indra ha acelerado su progreso en sostenibilidad en los dos últimos años, adquiriendo nuevos y exigentes compromisos para favorecer el desarrollo sostenible y potenciando su impacto positivo en las personas y el planeta a través de la tecnología y la innovación**

Madrid, 3 de marzo de 2021.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha logrado un nuevo hito que la eleva hasta lo más alto de la sostenibilidad mundial: ha sido calificada como "Gold Class" por su desempeño en buen gobierno, social y medioambiental (ESG) en el informe anual de sostenibilidad de S&P Global, *The Sustainability Yearbook 2021*, que la sitúa en el top 1% de las mejores empresas en sostenibilidad a nivel mundial.

Basado en la valoración de las más de 7.000 empresas de todo el mundo que han realizado la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) anual de SAM, el anuario más prestigioso de sostenibilidad concede a Indra una puntuación de 84 puntos, un 30% superior a la del año pasado.

Indra se sitúa como una de las dos mejores empresas mundiales del sector tecnológico, las tres mejores españolas y las 70 de todo el mundo mejor preparadas para afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales futuros.

La compañía ha recibido el reconocimiento S&P Global "Gold Class" al quedarse a menos de un 1% de liderar el sector de *IT Services* y ha obtenido la segunda mejor calificación entre las más de 200 compañías evaluadas de su sector y las 28 que finalmente han conseguido este año ser incluidas en este exclusivo anuario. Indra es, además, líder en el pilar social y segunda, en el pilar de buen gobierno. De las 28 empresas del sector incluidas en el *Yearbook* solo seis son europeas y solo tres, incluida Indra, son premiadas como *Gold, Silver o Bronze Class*, lo que confirma también a Indra como una de las compañías europeas más sostenibles en el sector tecnológico.

"Felicitamos a Indra por su premio Gold en *The Sustainability Yearbook 2021*, que muestra las empresas con mejor desempeño en su industria en términos de métricas ESG financieramente significativas. Con más de 7.000 empresas evaluadas, una inclusión en el anuario es una verdadera declaración de excelencia en sostenibilidad corporativa", destaca Manjit Jus, director global de ESG Research, S&P Global.

The Sustainability Yearbook basa su análisis en la información pública de las compañías evaluadas, pero también en la exhaustiva y prestigiosa Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de la agencia de análisis SAM, adquirida por S&P en 2019, que con más de 1.000 puntos de datos, se utiliza también para la elaboración del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), en el que Indra permanece desde hace 15 años. El DJSI exige una mínima capitalización bursátil, por lo que *The Sustainability Yearbook* abre la competencia a otras empresas de menor tamaño, de ahí el mayor universo de participación.

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com

Progreso acelerado en sostenibilidad

Indra lleva más de una década entre las empresas que más se esfuerzan por mejorar y ser excelentes en su desempeño social, medioambiental y de gobierno, como acredita su presencia recurrente en los principales índices de sostenibilidad mundiales. Sin embargo, en los dos últimos años, la compañía ha acelerado su progreso adquiriendo nuevos y exigentes compromisos para favorecer el desarrollo sostenible y potenciando su impacto positivo en las personas y el planeta a través de la tecnología.

Además, Indra se está apoyando en su transformación para crear una verdadera cultura de la sostenibilidad en la compañía. Cuenta con el talento y el compromiso de los profesionales para generar nuevas ideas de negocio enfocadas hacia la sostenibilidad, a través de su iniciativa de intraemprendimiento *Innovators*, y para llevar a cabo diversas iniciativas de Acción Social vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, no solo ha convertido la sostenibilidad en el *core* del negocio, sino también en su principal propósito como compañía, un aspecto clave para su propia sostenibilidad, ya que el talento, su principal activo estratégico, y especialmente las nuevas generaciones así lo demandan.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com