

INDRA REFUERZA SU APUESTA POR EL INTRAEMPREDIMIENTO PARA AVIVAR EN SUS PROFESIONALES LA PASIÓN POR INNOVAR

- **Premio Nacional de Innovación 2020, la compañía quiere seguir incentivando la creatividad y el talento de sus trabajadores en todo el mundo en la quinta edición de *Innovators*, una convocatoria de ideas que anima a los empleados a diseñar el futuro mediante la tecnología**
- **Idear negocios basados en constelaciones satelitales o en la interacción del mundo físico y digital, explotar los datos para transformar el tráfico aéreo, fidelizar al cliente mediante la personalización y mejorar la inclusión de personas con discapacidad son los retos planteados**
- **A ellos se suma un “hack-retro” para desarrollar prototipos de código que den respuesta a esos mismos desafíos, utilizando la plataforma *open source* de Minsait, Onesait Platform, pudiendo incorporar dispositivos IoT de prototipado rápido para explotar el entorno llamado phygital**
- **Además de estimular el talento de los profesionales, el modelo de innovación abierta de Indra busca, a través de Indraventures, reforzar su liderazgo tecnológico, estrechar la relación con startups y emprendedores, generar valor para los clientes y un impacto positivo en la sociedad**

Madrid, 8 de junio de 2021.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha lanzado la quinta edición de su iniciativa de intraemprendimiento e innovación *Innovators*, con la que quiere seguir movilizando y estimulando el talento de sus 48.000 profesionales en todo el mundo para que vivan la experiencia de innovar.

Galardonada con el Premio Nacional de Innovación 2020 por el Ministerio de Ciencia e Innovación en la categoría de Gran Empresa, Indra mantiene un fuerte compromiso con la innovación continua y sus profesionales, una red multidisciplinar de expertos de todo el mundo, son una valiosa fuente de ideas.

Así lo demuestra *Innovators*, que, con un saldo de cerca de 2.000 ideas presentadas por profesionales de 40 países diferentes en las cuatro ediciones anteriores, se ha consolidado como un factor clave para impulsar la cultura innovadora en la compañía, así como para generar ideas disruptivas con potencial para configurar la oferta de futuro de Indra y reforzar su liderazgo tecnológico.

Con ese objetivo, la quinta edición, lanzada a través de Indraventures, el vehículo corporativo de Indra para impulsar el modelo de innovación abierta de la compañía, ha propuesto retos concretos que marcarán el futuro de diferentes sectores.

Los desafíos planteados son: idear servicios ofrecidos por constelaciones satelitales; explotar los datos para transformar el tráfico aéreo; plantear casos de negocio para entornos phygital, en los que se combina el mundo físico y digital; fidelizar al cliente mediante ofertas digitales personalizadas; y fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad.

A todos ellos, se añade un sexto “hack-retro” para desarrollar prototipos de código que den respuesta a esos mismos desafíos utilizando Onesait Platform, la plataforma de código abierto (*open source*) de Minsait, una compañía de Indra. Además, para poder explotar la componente phygital y adquirir información del entorno físico, los participantes tendrán a su disposición hasta 30 kits de dispositivos IoT de prototipado rápido del ecosistema M5Stack.

Los profesionales de Indra podrán presentar sus ideas de forma individual o en equipo, en español, inglés o portugués, hasta el 29 de julio a través de otra plataforma tecnológica desarrollada por Minsait, iParticipa, que también permite hacer comentarios, valorar y votar las propuestas.

Proceso de aceleración de las mejores ideas

Indraventures y el Comité de Innovación de Indra, formado por representantes de unidades corporativas, directivos de todas las unidades de negocio y expertos tecnológicos, elegirán las ideas finalistas, a las que se unirá la más votada por los profesionales. Sus autores tendrán que presentar sus propuestas mediante un *elevator pitch* de un minuto, al estilo de las rodas de inversión en startups, en el acto de clausura previsto para finales de año, en el que el jurado dará a conocer las tres ideas ganadoras. Además, los asistentes al evento, presencialmente u online, votarán en directo una cuarta idea ganadora por realizar el mejor *pitch*.

Las mejores ideas entrarán en un proceso de aceleración para materializarse a través de un plan de negocio a medida desarrollado por sus autores, que podrán dedicar el 10% de su tiempo de trabajo durante tres meses a este objetivo. Contarán, además, con el apoyo del área de negocio de Indra a la que aplica su propuesta, con el fin de facilitar que las ideas respondan a prioridades de innovación de los diferentes mercados y se conviertan en productos reales de Indra.

Además, los profesionales ganadores recibirán un premio en metálico de 5.000 euros por iniciativa y un reconocimiento positivo en su evaluación de desempeño anual.

Centro del ecosistema innovador

Innovators forma parte del modelo de innovación de Indra, que amplía y refuerza su conexión con los ecosistemas tecnológicos de innovación a nivel global: *startups*, emprendedores, grupos de investigación de las universidades que están experimentando con tecnologías emergentes y los propios profesionales de la compañía.

También a través de Indraventures, Indra analiza anualmente más de mil startups y ha firmado diferentes acuerdos. Indra es, asimismo, miembro del Comité Ejecutivo de BFAero, aceleradora del sector aeronáutico y de vehículos no tripulados (UAV).

Además de estimular el talento de los profesionales, el modelo de innovación abierta de Indra busca, a través de Indraventures, reforzar su liderazgo tecnológico; estrechar la relación con startups, emprendedores y todo el ecosistema innovador, ejerciendo un efecto tractor de la I+D+i; generar valor para los clientes y un impacto positivo en la sociedad

Así lo reconoce el propio jurado del Premio Nacional de Innovación en sus motivos para concederle el galardón: "Por representar de forma genuina los mejores valores y principios de la innovación en España, por su importancia en diversos sectores desde la perspectiva permanente de la digitalización, por estar siempre y en todo momento a la vanguardia de la I+D+i a nivel internacional y por ejercer el imprescindible papel de tracción y fomento de la innovación en otras empresas, con especial incidencia en las pymes de los sectores de que es líder".

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.