

SUS MAJESTADES LOS REYES ENTREGAN A INDRA EL PREMIO NACIONAL DE INNOVACIÓN

- **Marc Murtra, presidente de la compañía, ha recogido el galardón en la categoría de Gran Empresa que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación español**
- **Indra ha sido reconocida por su importante papel en la digitalización de diversos sectores, su posición a la vanguardia de la I+D+i y su papel tractor en el fomento de la innovación en otras empresas**
- **El modelo de innovación de Indra refuerza su liderazgo tecnológico, genera valor para los clientes y, a través de Indraventures, estimula el intraemprendimiento y fomenta la colaboración con el ecosistema innovador, con más de 1.000 startups analizadas anualmente**
- **Indra es una de las empresas europeas líderes de su sector en innovación, con una inversión en I+D+i de 265 millones de euros en 2020, su mayor esfuerzo innovador de la década pese al Covid, y con una aportación de valor acreditada por las certificaciones de calidad europea y española**

Madrid, 10 de junio de 2021.- Marc Murtra, Presidente de Indra, ha recibido hoy de manos de Sus Majestades los Reyes el Premio Nacional de Innovación en la categoría de Gran Empresa, que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación español, en un acto celebrado en Granada.

Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha obtenido este galardón “por representar de forma genuina los mejores valores y principios de la innovación en España, por su importancia en diversos sectores desde la perspectiva de la digitalización, su posición a la vanguardia de la I+D+I y por ejercer el imprescindible papel de tracción y fomento de la innovación en otras empresas, con especial incidencia en las pymes de los sectores en los que es líder”, en palabras de su jurado.

La innovación se ha situado en el centro de la estrategia de Indra desde sus orígenes. La compañía siempre ha sido el socio tecnológico para llevar grandes innovaciones a los más diversos sectores, creando valor tanto en España como a escala global. Son buen ejemplo de ello su claro impacto en el sector del transporte y las infraestructuras, su indudable liderazgo mundial en la tecnología de gestión del tráfico aéreo, en los grandes programas de defensa o espaciales europeos o en la modernización y digitalización de las empresas y de la administración, a través de su compañía Minsait.

Su compromiso y mejora continua la han convertido en una de las empresas líderes de su sector en innovación en Europa, tanto por su inversión en I+D+i, como por la aportación de valor de su modelo de gestión de la innovación.

En los últimos años Indra ha desarrollado un nuevo modelo de innovación abierto, ágil y flexible para ampliar y reforzar su conexión con los ecosistemas tecnológicos de innovación a nivel global: startups, emprendedores con ideas, grupos de investigación de las universidades que están experimentando con tecnologías emergentes y los propios profesionales de Indra, que son una valiosa fuente de ideas. Más de 3.000 trabajadores de la compañía se dedican al I+D+i a tiempo completo en España, pero, además, la compañía fomenta el intraemprendimiento para que los 48.000 empleados de su plantilla puedan proponer nuevas ideas de negocio.

A través de Indraventures, su vehículo para estrechar su relación con todo este ecosistema emprendedor y financiar iniciativas, Indra analiza más de 1.000 startups al año con el objetivo de cerrar acuerdos, invertir y contribuir a acelerar sus proyectos con modelos de negocio digital. La compañía fortalece así su rol como empresa tractora de la I+D+i, también mediante su colaboración con más de 300 universidades, centros tecnológicos y de investigación, así como estimulando el intraemprendimiento de sus propios profesionales.

El fin último de este nuevo modelo de innovación es reforzar el liderazgo tecnológico de Indra, generar valor para los clientes, estimular el talento de los profesionales y fortalecer la innovación como uno de los pilares de su cultura de compañía.

En cuanto a la inversión en innovación, Indra se sitúa entre las compañías líderes de su sector según el Índice EU Industrial R&D Investment Scoreboard. Sólo en 2020 ha dedicado 265 millones de euros al I+D+i, lo que supone un esfuerzo innovador sobre ventas del 7,8%, el mayor de la compañía en la última década, pese a la crisis del Covid-19. Si tenemos en cuenta los últimos seis años, la cifra de inversión en I+D+i supera los 1.200 millones de euros y desde el año 2000 alcanza una inversión acumulada de 3.157 millones de euros.

En modelo de innovación de Indra cuenta, además, con las certificaciones de calidad española, UNE 166002, y europea, CEN/TS 16555-1, que acreditan que Indra busca la excelencia y mejora continua para garantizar una gestión de la innovación óptima que contribuya a la creación de valor, con el fin de que sus productos y servicios den respuesta a las nuevas necesidades tanto de los clientes como de la sociedad.

Soluciones propias con un fuerte componente innovador

Indra está completamente orientada a la creación, diseño y desarrollo de soluciones propias y modelos de negocio con fuerte componente innovador, que generan un elevado impacto y beneficios tanto en la organización como en los diferentes mercados en los que opera. Ese compromiso con la innovación permite ofrecer soluciones de vanguardia al servicio de la sostenibilidad.

Indra ostenta un papel de liderazgo en algunas de las principales iniciativas nacionales y europeas de I+D+i que diseñan la nueva generación de tecnologías para los diferentes sectores. En 2020, ha desarrollado más de 150 proyectos de I+D+i en colaboración con diferentes socios.

Es el coordinador industrial español del FCAS (Future Combat Air System), el mayor programa conjunto europeo de Defensa hasta el momento y el más ambicioso en términos de desarrollo tecnológico, que supondrá una enorme oportunidad de desarrollo para la industria española.

Respecto al negocio de Tecnologías de la Información, a través de Minsait se sitúa a la cabeza de la innovación en tecnologías como big data, analytics o IoT y desarrolla avanzadas soluciones digitales para ámbitos como smart cities, energía y smart grids, e-Health, servicios financieros, industria o turismo, entre otros. Por ejemplo, tanto Gartner como IDC destacan la solución Onesite Utilities de Minsait como referente en toda la cadena de valor de la energía. Minsait también lidera el desarrollo de tecnologías analíticas de Platoon, el proyecto de H2020 que impulsará la transición energética y la descarbonización de la economía.

Indra lidera, además, algunas de las principales iniciativas europeas de innovación que avanzan hacia la digitalización del transporte y el uso de nuevas soluciones inteligentes, como Shift2Rail o el programa I+D+i SESAR de creación del llamado Cielo Único Europeo.

Recientemente, la compañía ha anunciado recientemente la creación con Enaire de un proyecto pionero de iniciativa público-privada para la innovación tecnológica satelital, que tiene como objetivo poner en órbita una red de más de 200 satélites de pequeño tamaño a baja altura para mejorar la gestión del tráfico aéreo con visión de servicio global en todo el planeta.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.