

LA GESTIÓN DE APLICACIONES SE PRESENTA COMO EL SERVICIO CLAVE PARA EL PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR TELCO, SEGÚN MINSAIT

- **Las soluciones de Minsait han permitido a las principales operadoras del sector telco de Colombia reducir la carga operativa, aumentar la relación costo-eficiencia, elevar su competitividad y ofrecer mejores servicios a sus usuarios**
- **Minsait cuenta con un equipo de más de 300 profesionales especializados en el servicio de gestión de aplicaciones para el sector Telco, las cuales soportan la gestión de más de 30 millones de usuarios de las empresas de telefonía más importantes de Colombia**

Bogotá, 29 julio de 2021. Minsait, una compañía de Indra, se ha convertido en el socio estratégico de las principales operadoras de telecomunicaciones en Colombia, gracias a un innovador portafolio de soluciones que responde a las necesidades más apremiantes de este sector en la nueva economía digital: optimización del desempeño, mejoramiento de la experiencia de usuario y mayor oferta de valor.

Dentro de los desarrollos de la compañía, la gestión de aplicaciones poco a poco ha ido escalando en importancia, al punto en que hoy se ubica como uno de los servicios clave que impulsa la actividad de las empresas del sector telco al otorgar la agilidad y flexibilidad necesarias para alcanzar los resultados de negocio esperados. Así, al apalancarse en tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), el *machine learning*, la *analítica de datos* o el RPA (Robotic Process Automation), desde Minsait han sido capaces de fortalecer la capacidad de identificar y solucionar ineficiencias por parte de las operadoras de telco, capturar datos de valor y comprender la evolución del mercado para estar a la vanguardia en términos de la oferta de servicios, entre otros.

A la fecha, este servicio de Minsait ha sido empleado para gestionar los servicios de telecomunicaciones de más de 30 millones de colombianos, un volumen de operación que exige la disposición de tecnologías y personal del más alto nivel para responder de forma oportuna a la demanda. Por ello, además de los avances de última generación, Minsait dispone de un equipo de más de 300 profesionales especializados que se encarga de incorporar la solución para asegurar beneficios que van desde el ahorro de costos, hasta la captura de información para crear nuevas oportunidades de negocio.

“En la nueva economía digital, uno de los desafíos más relevantes para las empresas de telecomunicaciones es captar y procesar datos – internos y externos – para tomar decisiones de negocio. Esto significa que las inversiones no solo deben contemplar la ampliación de, por ejemplo, la red de antenas, sino también infraestructuras digitales que mejoren la administración del ecosistema operacional con el objetivo de lograr las metas propuestas”, expresó Jorge Mateus, director del mercado de Telecomunicaciones en Minsait en Colombia.

Potenciando la eficiencia del sector telco en el país

Por más de 20 años, Indra, y más recientemente Minsait como su filial de consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información, han trabajado en el desarrollo de soluciones a la medida que sirvan como eje para la digitalización de las empresas del sector de telecomunicaciones. Como resultado, la compañía ha configurado un conjunto de soluciones *end-to-end* que actualmente son empleadas por algunos de los principales operadores del país y les han generado significativos aumentos en competitividad, confiabilidad, continuidad y evolución de los servicios.

En ese sentido, recientemente Minsait lideró un proyecto de automatización de un proceso de comparativas de datos de llamadas de una importante empresa de telecomunicaciones que tardaba en promedio 1.2 minutos por registro. Sin embargo, tras finalizar la incorporación de sus soluciones, se redujo la carga operativa hasta en un 70% y se aumentó el número de registros a una relación de 300 por cada 2.5 minutos.

Asimismo, a través del servicio de Fábrica de Pruebas, Minsait consolidó una robusta plataforma de gestión para el E-commerce de un actor relevante del sector telco, la cual logró atender sin inconvenientes un significativo volumen de solicitudes de compra en el marco del primer día sin IVA de 2020, dejando ventas por más de 4.000 millones de pesos. De igual forma, se integraron mercados de comercialización no solo de dispositivos móviles sino de electrodomésticos y elementos de IoT.

Por otra parte, la compañía potenció la oferta de servicios ofrecidos a pequeñas y medianas empresas por parte de uno de los mayores operadores de telefonía mediante la innovación en microservicios y la optimización de estos para evitar ineficiencias. Como resultado, los clientes lograron acceder al pago en línea desde la aplicación móvil y empezaron a disfrutar de una mejor atención al usuario tras la convergencia de acceso a un único *chatbot* desde las redes sociales.

A través de otro proyecto, Minsait automatizó los procesos del área de canales digitales, lo que derivó en un aumento de +95% en la eficiencia de los tiempos de ejecución y una reducción de +85% en los costos. Gracias a la arquitectura digital con la que se desarrolló esta solución, es posible adaptarla para muchas otras áreas o empresas del sector que busquen garantizar la calidad funcional y de seguridad para componentes de *e-commerce*, gestión de abonados, pasarela de pagos, recarga de paquetes y autogestión de usuarios, por mencionar algunos.

Una oferta integral de servicios

Finalmente, es de destacar que la oferta de servicios y soluciones de Minsait también incluye la gestión y mantenimiento de aplicaciones, la gerencia de proyectos y programas, el Back Office o BPO, el BI y analítica de datos de redes móviles, la fábrica de RPA y el monitoreo y gestión de infraestructura de TI. Además, la Compañía cuenta con la capacidad de construir ecosistemas de protección integral de la información para asegurar la correcta gestión de la ciberseguridad. De esta manera, más que un proveedor Minsait se convierte en un aliado para gestionar todas las necesidades operativas y administrativas del sector telco.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace más de 20 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 3.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira, un Centro de Excelencia Cloud en Bucaramanga y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A

cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.