

## CIBERSEGURIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETENCIA CON FINTECHS Y NEOBANCOS, PRINCIPALES DESAFÍOS DEL SECTOR FINANCIERO, SEGÚN MINSAIT PAYMENTS

- En un reciente webinar organizado por la filial de Medios de Pago de Minsait sobre “Grandes Tendencias en Medios de Pago”, especialistas de la industria financiera coincidieron en que México tiene las condiciones necesarias para dinamizar la industria de los medios de pago
- El X Informe de Medios de Pago de Minsait Payments concluye que el 57% de los mexicanos declaró haber disminuido el uso de efectivo, incentivando un cambio de tendencia en los hábitos de uso que apuesta por incrementar la digitalización del sector
- Es fundamental hacer un cambio cultural a través de la educación, y motivar a los consumidores, pequeñas y microempresas para que reduzcan los pagos en efectivo e incentivar un mayor uso de los pagos digitales

**Ciudad de México, 03 de agosto de 2021.** Como resultado de la pandemia del COVID-19, el sector financiero mexicano está experimentando una transformación importante debido al rápido avance de la digitalización. Esta transformación le plantea también importantes retos y, al mismo tiempo abre la puerta a nuevas formas de colaboración con fintechs y big techs, a un aumento de la inversión en tecnología y a la promoción de una regulación de la competencia digital.

En un reciente webinar organizado por Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, una compañía de Indra, sobre “Grandes Tendencias en Medios de Pago”, especialistas de la industria financiera hablaron sobre estos desafíos y las oportunidades de crecimiento en este sector, y coincidieron que México tiene el dinamismo suficiente para incentivar el uso de métodos de pago alternativos. Muestra de ello, es que, en el último año, los medios digitales de pago en el país han crecido exponencialmente, pues los consumidores optan cada vez más por comprar y pagar virtualmente.

Lo anterior está en línea con las conclusiones que recoge el X Informe de Tendencias de Medios de Pago de Minsait Payments, donde se evidencia también cómo el 57% de los mexicanos redujo o abandonó el pago con dinero en efectivo, privilegiando el uso de dinero electrónico.

### **Tendencias que vienen**

Las empresas financieras que ofrecen sistemas de pago electrónico enfrentan retos importantes, los cuales también plantean oportunidades en la industria. De acuerdo con Minsait Payments, los expertos consultados para el estudio citaron que sus principales desafíos incluían hoy:

1. El fraude y la seguridad (68%).
2. La transformación digital (56%)
3. La competencia con fintechs y neobancos (50%)
4. El cumplimiento normativo (36%)
5. La competencia con las big tech (21%)
6. La relación con clientes (21%)

En este sentido, Ernesto Terríquez, director de Desarrollo de Negocio para Latinoamérica Norte de Minsait Payments, destacó durante el encuentro la necesidad de aumentar la infraestructura para que el comercio pueda recibir nuevos medios de pago, además de promover la educación financiera. En lo que respecta a la innovación tecnológica, subrayó Terríquez, ésta puede ayudar a desarrollar soluciones que faciliten identificar los gustos y preferencias de los consumidores, para que en un futuro se les ofrezcan productos financieros personalizados, seguros y confiables. De este modo, apuntó, los usuarios pierden el temor a ser víctimas de fraude o de la inseguridad cibernética, amenazas que crecen continuamente.

También es fundamental, señaló el experto de Minsait Payments, hacer un cambio cultural a través de la educación, y motivar e incentivar a los consumidores, pequeñas y microempresas para que reduzcan los pagos en efectivo y hagan un mayor uso de los pagos digitales.

Por su parte, Jorge Becil Sayún, vicepresidente de Desarrollo de Nuevos Negocios en Visa, mencionó durante su intervención que las economías inclusivas y equitativas benefician a todos. Las tecnologías de pagos digitales pueden ayudar a cerrar la brecha digital. Con ese propósito, dijo el ejecutivo de Visa, es importante establecer relaciones con nuevos jugadores para crear soluciones innovadoras y agregar valor al ecosistema. En México, señaló Becil, hemos observado una aceleración en la adopción y uso de los pagos digitales, comercio electrónico y nuevas tecnologías. “Es fundamental proveer el acceso de medios de pagos seguros y convenientes a las micro y pequeñas empresas, para contribuir a su digitalización y a hacerlos más fuertes y competitivos. De acuerdo con un estudio de Visa, el 75% de las MyPEs encuestadas tuvo un aumento en sus ingresos mensuales a partir de aceptar pagos digitales”, agregó.

Heye Guo, cofundador y CEO de NanoPay, consideró también durante el webinar de Minsait Payments que el reto en los métodos de pagos radica en la infraestructura de Internet, el hardware especializado, el software relacionado con la parte financiera y la educación de los usuarios para que se acerquen más a los nuevos métodos de pago.

En su intervención, Pablo Cuarón, director de Nuevos Flujos de Pago en Mastercard, indicó que el comercio electrónico y las ventas por Internet aún siguen siendo bajas, ya que sólo representan el 15% de las ventas minoristas en el país. Desde su punto de vista, esto se debe, en gran medida, a la incipiente inclusión financiera, ya que menos de la mitad de la población en nuestro país tiene acceso a algún producto o servicio financiero. Ello, añadió, disminuye la capacidad de acceso y ventas en línea, por lo que es importante propiciar que un mayor número de personas tenga acceso a esta multiplicidad de medios de pago: “Para ello debe contarse con infraestructura adecuada, tecnología y servicios financieros de calidad”.

Los expertos concluyeron que, si bien en México se ha avanzado en materia de pagos digitales, aún hay mucho camino por recorrer. Las empresas necesitan adaptarse a este cambio que es irreversible. Es fundamental que a las futuras generaciones se les enseñe desde temprana edad a emplear los medios digitales para comprar y hacer transacciones financieras, ya que ellos son los futuros compradores y tienen un rol fundamental en esta transformación digital.

### **Acerca de Minsait Payments**

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. Los servicios especializados de Minsait Payments son transversales a todos los mercados, incluyendo soluciones específicas para entidades financieras, Fintech, Retailers, aerolíneas y empresas del sector Oil & Gas. Cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios en más de 15 países y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

**Indra en México**

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, y Querétaro. Además, tiene un Centro de Ciberseguridad –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de Software. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo tecnológico de México en los sectores de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.