

INDRA PREMIA LAS IDEAS DE UNIVERSITARIAS PARA REVOLUCIONAR LA MOVILIDAD, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA EDUCACIÓN EN SU IV HACK DAY

- **Trece equipos de jóvenes han trabajado virtualmente para plantear innovadoras soluciones que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tras aprender sobre sostenibilidad e innovación y conocer cómo la tecnología de Indra contribuye a mejorar la sociedad**
- **Una app para un uso más eficiente y compartido del vehículo particular ha resultado ganadora, otra app que facilita y promueve el reciclaje ha quedado en segundo lugar y un campus híbrido y accesible para mejorar la educación ha conseguido la tercera posición**
- **El Hack Day aúna el compromiso de Indra con la sostenibilidad, la innovación, la diversidad y el progreso de las mujeres, a las que quiere atraer hacia el sector tecnológico**

Madrid, 10 de diciembre de 2021.- Decenas de universitarias, agrupadas en 13 equipos, han sacado a la luz toda su creatividad y su capacidad de aprendizaje y han trabajado intensamente en el IV Indra Hack Day para dar forma a innovadoras soluciones que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Tras conocer cómo en Indra la tecnología tiene un impacto real en las personas y el planeta y aprender una metodología de trabajo y habilidades clave para su futuro, como Design Thinking, emprendimiento, trabajo en equipo, resolución de problemas, comunicación o sostenibilidad, las jóvenes han desarrollado y presentado sus ideas de forma excelente en solo una mañana.

Los miembros del jurado, formado por Laura Saralegui, gerente de Innovación e Intraemprendimiento de Indra; Víctor Sánchez Hórreo, manager de Tecnologías Avanzadas de Minsait, una compañía de Indra; y Joan Clotet, Humanista Digital experto en talento e innovación, han coincidido en señalar la dificultad a la hora de elegir las tres propuestas ganadoras, premiadas con 3.000, 1.500 y 500 euros por equipo, respectivamente.

La idea ganadora ha sido, finalmente, una app para un uso más eficiente del vehículo particular, que promueve un nuevo modelo de abono mensual para compartir coche e incluye, además, bonificaciones para las empresas que fomenten esa transición a una movilidad más sostenible. En segunda posición ha sido elegida la app “Darte Uso”, que facilita la economía circular y fomenta el reciclaje entre los particulares, abordándolo desde diferentes ámbitos y tecnologías. Por último, la tercera posición ha sido para “Metacampus”, un campus universitario híbrido para mejorar la educación y hacerla más accesible.

Para elaborar sus propuestas, las universitarias han contado con el apoyo de mujeres profesionales de Indra, que han actuado como mentoras. Éstas se han mostrado sorprendidas por las “ideas tan buenas y originales de las jóvenes”, aunque han confesado que “lo mejor no son las ideas, sino las conversaciones para llegar a desarrollarlas, que son maravillosas”.

Por su parte, las participantes han descrito el Hack Day como una experiencia “increíble”, “inolvidable” o “muy divertida”, que repetirían y en la que han “aprendido muchísimo” y han podido ver “cómo funciona todo el proceso para sacar adelante una idea, un proyecto”. Han alabado a sus “cracs de compañeras” y han destacado el trabajo en equipo y el conocimiento compartido. “Esta experiencia con Indra me ha ayudado a confiar más en mí misma y a saber que tengo potencial para desarrollar ideas con otras compañeras y en muy poco tiempo”, explicaba una de las universitarias. Mientras, otra resumía la experiencia en tres palabras clave: “transformación, mejora y adaptabilidad”.

Vocaciones tecnológicas en las mujeres

El Hack Day aúna el compromiso de Indra con la sostenibilidad, la innovación, la diversidad y el progreso de las mujeres, a las que quiere atraer hacia el sector tecnológico, mostrándoles cómo en Indra la tecnología y la innovación tienen un impacto real que contribuye a mejorar la sociedad.

Adicionalmente, dentro de su programa propio de vocaciones tecnológicas, Discovering STEAM, Indra ha lanzado Discovering STEAM for girls, una iniciativa para fomentar el aprendizaje y promocionar la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas entre las hijas de profesionales de la compañía. Para ello, un total de 100 niñas de entre 7 y 12 años tuvieron que resolver durante el mes de julio tres retos con la ayuda de un robot Codey Rocky que se les envió a casa y que tuvieron que programar.

El compromiso de Indra con las mujeres y con la igualdad ha sido reconocido recientemente con el Distintivo Más Igual de la Comunidad de Madrid. Por segundo año consecutivo, Indra forma parte del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) y este mismo año ha recibido también el Premio al Mejor Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión, que otorgan la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Indra cuenta desde 2011 con el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Gobierno español, y ha sido incluida por tercer año consecutivo en el Informe VariableD2021 como una de las empresas españolas con mejores prácticas en materia de igualdad, diversidad y género, entre otros reconocimientos.

Indra también ha sido reconocida como Top Employer 2021 por ser una de las empresas que ofrecen mejor entorno de trabajo a sus profesionales y por su mejora continua para incorporar las mejores y más innovadoras prácticas de Recursos Humanos. La compañía también está en el Top 10 del ranking de Empresas Comprometidas con las Juventudes en España y Latinoamérica, un programa del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ) y la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano (DCH), que impulsa el empoderamiento de las personas jóvenes en el sector privado y reconoce la importancia de su contribución al desarrollo sostenible

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.